



# Silicon Valley Big Tech 'Magnificent 7+'

1	NVIDIA NVDA	\$4.347 T
2	Apple  AAPL	\$4.029 T
3	Alphabet (Google)	\$3.617 T
4	Microsoft  MSFT	\$3.509 T
5	<b>Amazon</b> AMZN	\$2.359 T
6	Broadcom AVGO	\$1.606 T
7	Meta Platforms (Facebook)  META	\$1.497 T
8	Tesla TSLA	\$1.300 T

**MAG 7:** Alphabet, Amazon, Apple, Microsoft, Meta, Nvidia y Tesla: todas empezaron como startups financiadas con capital de riesgo.

**Noviembre 2025:** capitalización bursátil total ~\$22T (~35% del S&P 500)

Para dimensionar la escala: Todo el mercado de valores chileno (~\$215B) representa menos del 1% del Mag 7

Composición de directorios S&P 500: 86% directores independientes En Chile: ~26% | Otro gobierno corporativo

## Silicon Valley 'Little' Tech



**1,500+ unicornios, valoración total \$5.7T** (PitchBook)

Activos privados en EEUU: \$9.7T (2012) → \$22T (2024): del 1% (2000) al 8% del mercado (BoA)

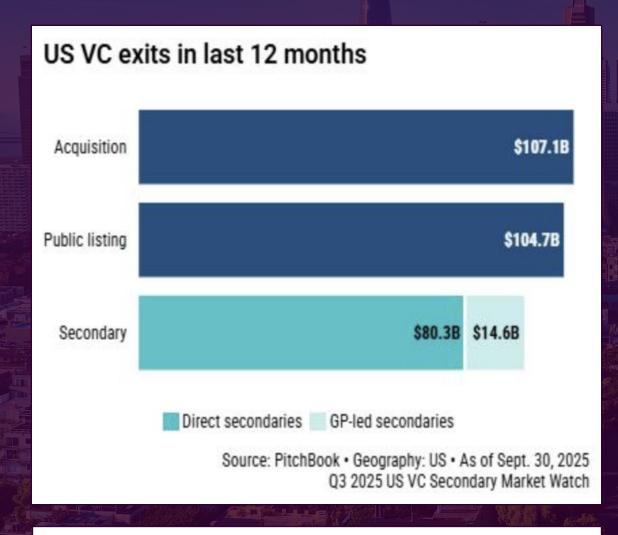
**Proyección 2032:** \$62T (9-10% CAGR), alcanzando 30% del mercado total (Bain)

**Comparación:** 6K empresas listadas vs. 60K VC-backed y 21K PE-backed

**AUM:** VC \$1.3T | PE \$8.5T

**Gobierno Corporativo:** VC-backed ≠ PE-backed

## Auge de los Mercados Secundarios





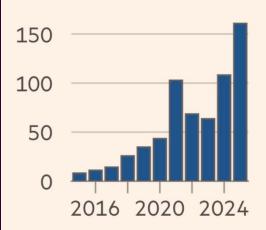
'Power Law': Top 5 startups representan ¾ de este mercado

Fuente: Augment Power 20 Ranking (Q3 2025)

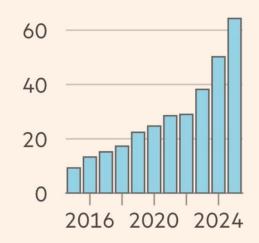
## **BOOM de IA**

VCs in the US place big bets on AI with \$161bn already invested so far this year

#### Deal value\* (\$bn)



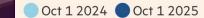
#### Share of deal value\* (%)

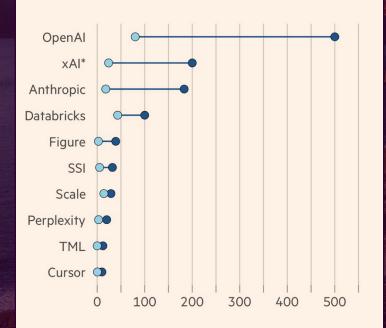


Source: PitchBook • \*2025 = to end of September

OpenAl leads top 10 Al start-up valuation gains of almost \$1tn over the past 12 months

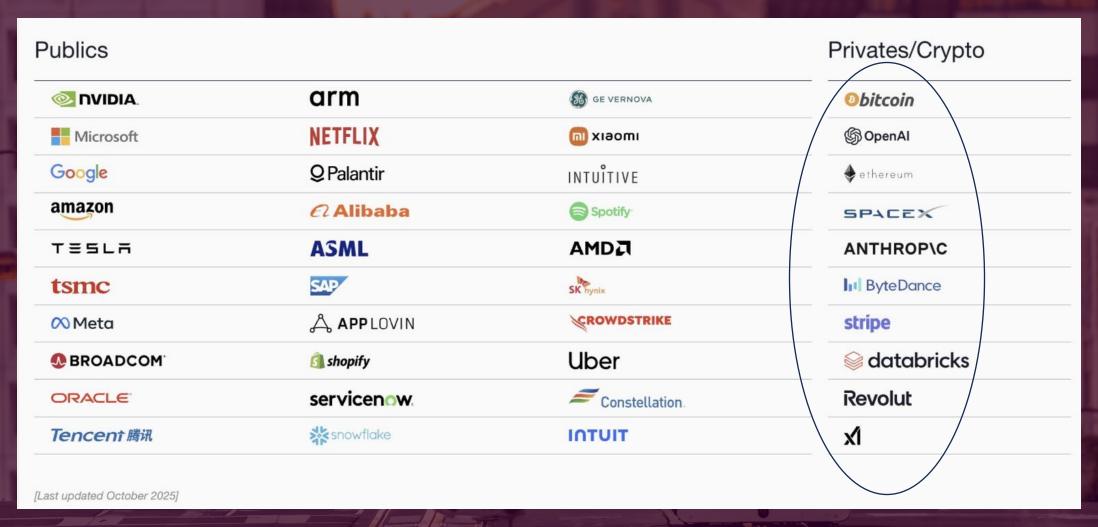
Valuation, US\$ (bn)





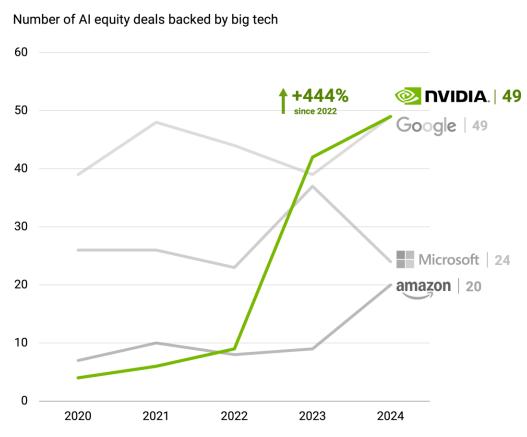
Source: Company reports, FT reporting • \*In talks. SSI = Safe Superintelligence, TML = Thinking Machines Lab, Cursor = AI tool developed by Anysphere

# El Ascenso de las Empresas Tecnológicas Privadas: Las 'Fantastic 40' de Coatue



# Pero: Big Tech 💝 'Little' Tech

### Nvidia's AI startup investments surge

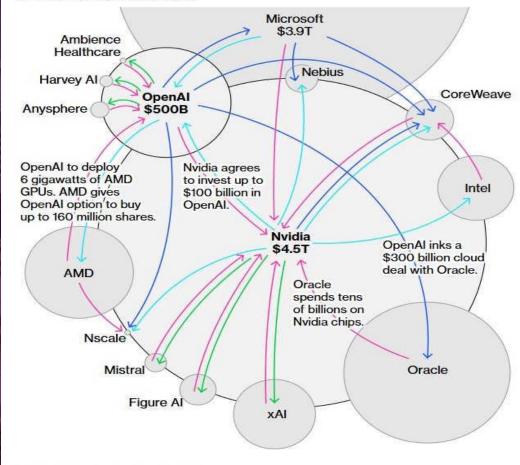


Source: CB Insights financing data. Note: Includes investment activity from the following companies and subsidiaries/venture arms: Alphabet (Google, GV, Gradient Ventures), Nvidia (NVentures), Microsoft (M12), and Amazon (AWS, Amazon Industrial Innovation Fund, The Climate Pledge, Amazon Alexa Fund).



#### How Nvidia and OpenAl Fuel the Al Money Machine

/ Hardware or Software / Investment / Services / Venture Capital Circles sized by market value



Source: Bloomberg News reporting

# ¿Innovando en Gobierno Corporativo?

Las principales startups de IA han adoptado la estructura de Public Benefit Corporations (PBCs): estructuras que permiten perseguir objetivos sociales además de lucro. Beneficio declarado: "Beneficiar a la humanidad" ¿La IA como justificación para governance no tradicional? ¿Al Pixie Dust?

#### OpenAI:

Sin fines de lucro → PBC Reestructuración propuesta: 26% Fundación, 27% Microsoft, 47% inversores y empleados

### Anthropic:

PBC + Long Term Benefit Trust (LTBT)

#### xAI:

Inicialmente
PBC (Nevada),
abandonó
estatus antes
de fusión con X
(marzo 2025)

#### **Inflection AI:**

PBC →
acqui-hire
Microsoft |
¿Impacto en
governance?

# Otros acqui-hires notables:

Windsurf AI
(Google
/Cognition AI),
Scale AI (Meta),
Covariant AI y
Adept AI (Amazon)

Pregunta estratégica: ¿Y China? ¿IA para beneficio de la humanidad? ¿Cuáles son los resguardos en torno a ese desarrollo? Es todo parte de una intensa carrera geopolítica.

## Hoja de Ruta para Directorios en Chile

### ¿Cuál es el impacto de la IA al interior del Directorio?

# Según *The Artificially Intelligent Boardroom* (Larcker et al, Stanford GSB 2025):

- 1. Reduce asimetrías de información entre gerencia y directorio (ver también Netflix Case Study, 2018)
- 2. El rol del director se vuelve más estratégico y analítico
- 3. Mayores expectativas de directores: Con más y mejores herramientas, se espera que los directores revisen, analicen y pregunten de forma más profunda.
- 4. Los directores deberán familiarizarse con las limitaciones de la IA (datos sesgados, errores, etc.).

### **Preguntas Críticas para Directores y Gerencia:**

- 1. ¿Están los directores equipados y capacitados para este cambio tecnológico?
- 2. ¿Cómo se adapta la gerencia a la mayor transparencia y expectativas?
- 3. ¿Puede la IA mejorar la calidad al interior del directorio, o perpetuar problemas existentes?
- 4. ¿Cómo mantener límites claros entre la gerencia y directorio en un entorno potenciado por IA?

**Recomendación:** Establecer un programa de formación continua para directores sobre IA: qué puede hacer, qué no puede, cuáles son los riesgos.

### Los Desafíos de Gestionar la Innovación

1

### Falta de innovación en agenda:

¿Están los directorios fomentando y apoyando a la gerencia a tomar riesgos audaces y establecer KPIs/OKRs transformadores?

2

### Tiempo insuficiente:

Cumplimiento y supervisión financiera dominan agendas de directorios, dejando muy poco tiempo para estrategia e innovación.

Las tres líneas de visión:

- **Hindsight** (Revisión) (%)
- Oversight (Supervisión) (%)
- Foresight (Visión) (%)



### Déficit de Expertise:

Muchos directorios carecen de experiencia en industria e innovación para evaluar apropiadamente riesgo y recompensa.

### Los Desafíos de Gestionar la Innovación

Agregar "directores digitales"

Tendencia de agregar directores (más jóvenes) con e

Tendencia de agregar directores (más jóvenes) con experiencia en startups/tecnología. Ejemplos: Marissa Mayer y Sarah Friar (Walmart), Evan Spiegel (KKR), Stacy Brown-Philpot (HP y Nordstrom) y más.

Conocimiento colectivo del directorio

Directorios pueden invitar expertos externos para capacitación enfocada en "próximas prácticas", no solo mejores prácticas. Recomendación: ¡Viajar a Silicon Valley!

- Fomentar tensión saludable

  Muchos directores priorizan la cortesía por sobre el debate, limitando la creatividad. El Presidente del Directorio juega un rol crítico al fomentar el disenso constructivo
- Aceptar el fracaso como aprendizaje
  Innovación requiere tolerancia al fracaso: "fallar rápido, aprender rápido", pero siempre al servicio de creación de valor a largo plazo.



