



The Board Director's Summit
Gobernar en tiempos de disrupción

**Innovación y Sostenibilidad en
el Gobierno Corporativo: un
matrimonio perfecto**

3 de diciembre 2024
Metropolitan

Más información
www.congresodedirectores.cl



SOPA DE LETRAS

SOSTENIBILIDAD EMPRESAS CON PROPÓSITO

AMBIENTE SOCIEDAD GOBERNANZA
(ESG / ASG)

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DESCARBONIZACIÓN COMPLIANCE

ECONOMÍA SOCIAL/VERDE

INFORMACIÓN NO FINANCIERA

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



SOPA DE LETRAS

SOSTENIBILIDAD EMPRESAS CON PROPÓSITO

AMBIENTE SOCIEDAD GOBERNANZA
(ESG / ASG)

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DESCARBONIZACIÓN COMPLIANCE

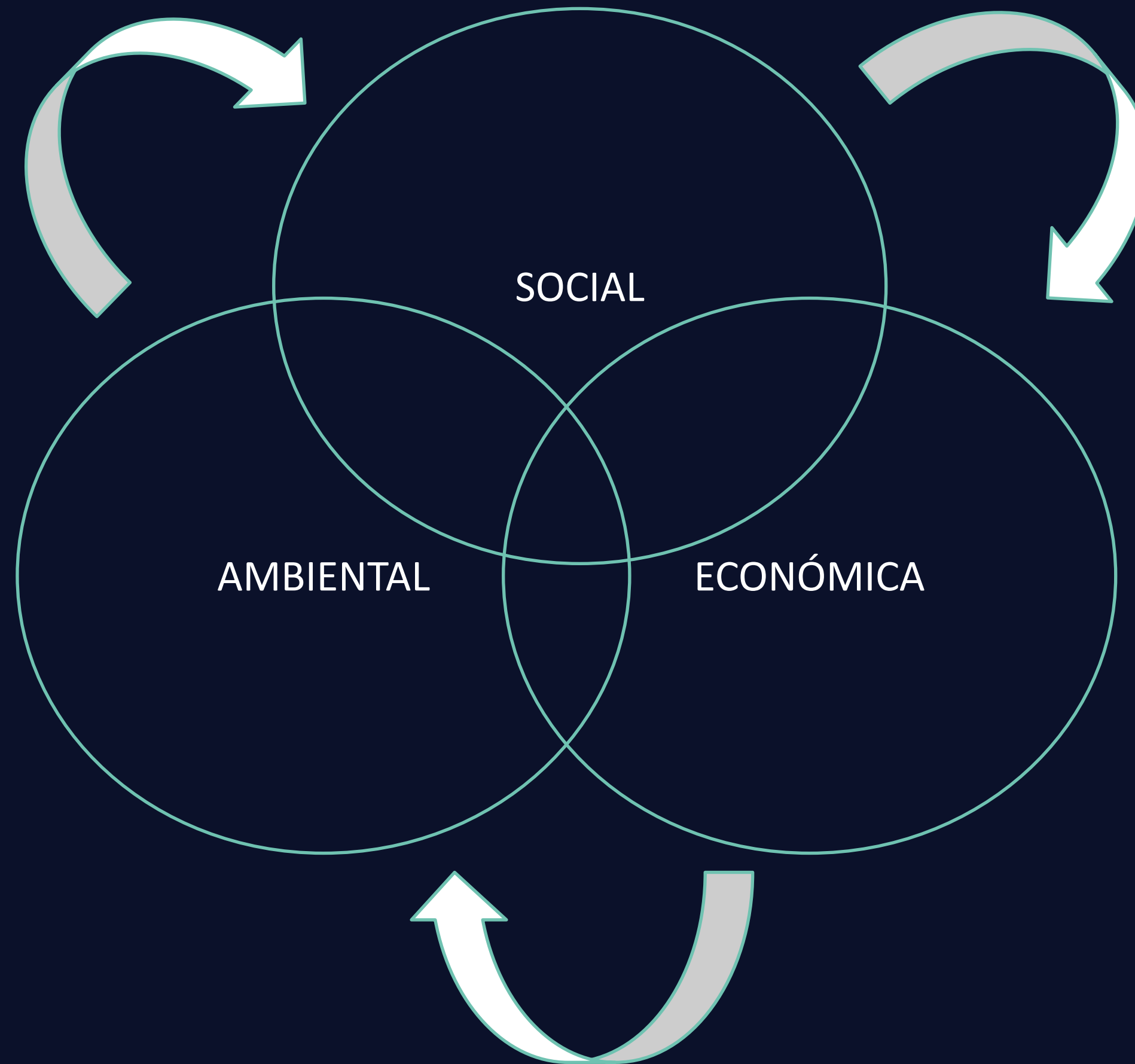
ECONOMÍA SOCIAL/VERDE

INFORMACIÓN NO FINANCIERA

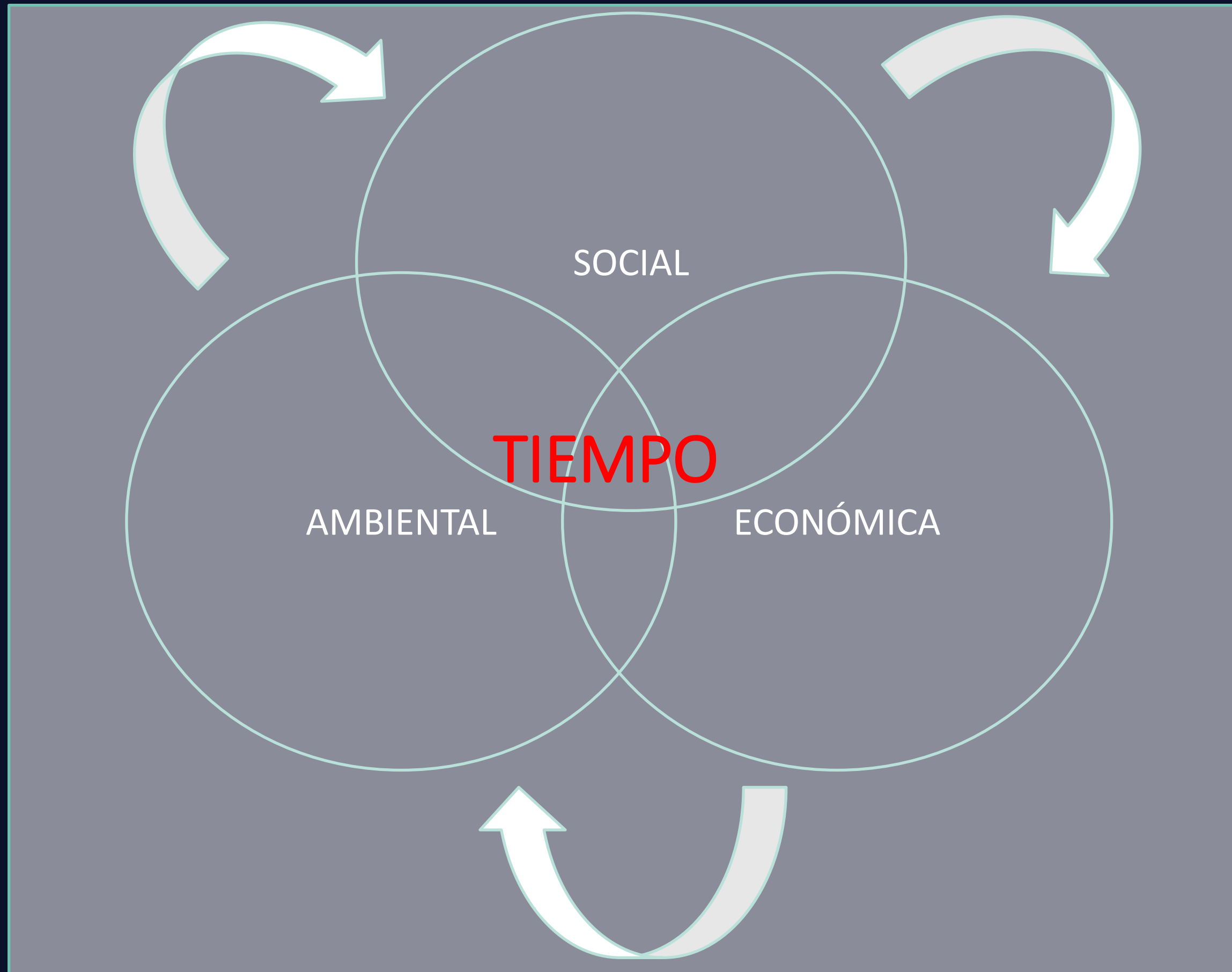
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



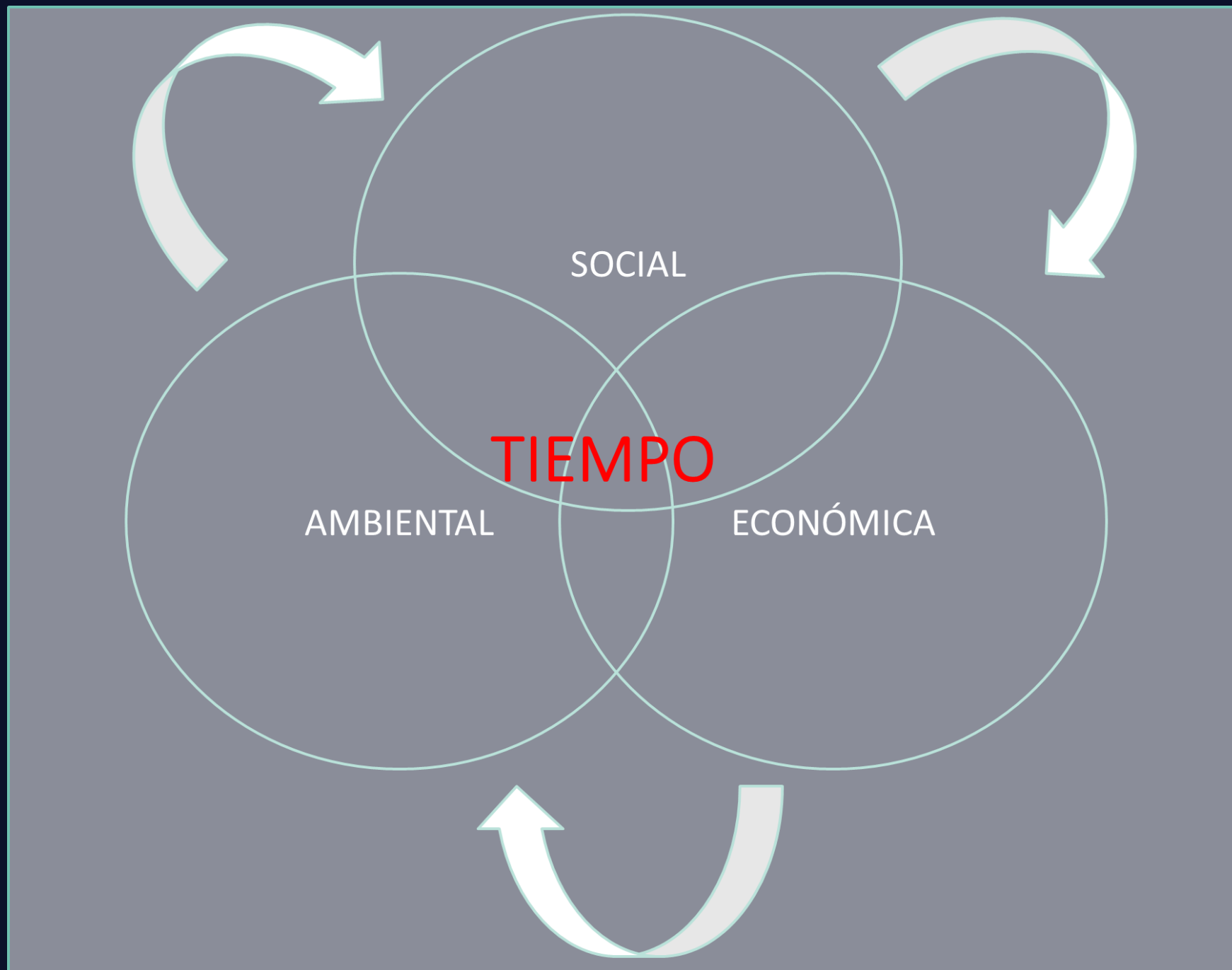
SOSTENIBILIDAD



SOSTENIBILIDAD



SOSTENIBILIDAD



ESG/ASG

(Ambiente, Sociedad, Gobernanza)

- Usar criterios específicos
- Para definir, medir y evaluar
- Sistemas medioambientales, sociales y de gobernanza
- Para valorar cómo de avanzada está la empresa en materia de sostenibilidad

¿PROPÓSITO?

El propósito NO ES una frase en la web.

El propósito no es sobre ti o lo que vendes sino que va más allá de ti.

Se proyecta hacia fuera por vías concretas y claramente visibles

¿QUÉ ES UNA EMPRESA CON PROPÓSITO?

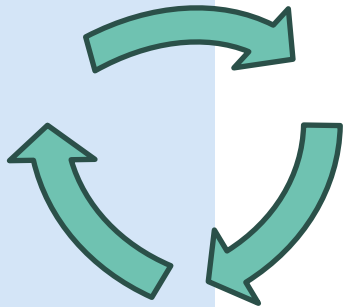
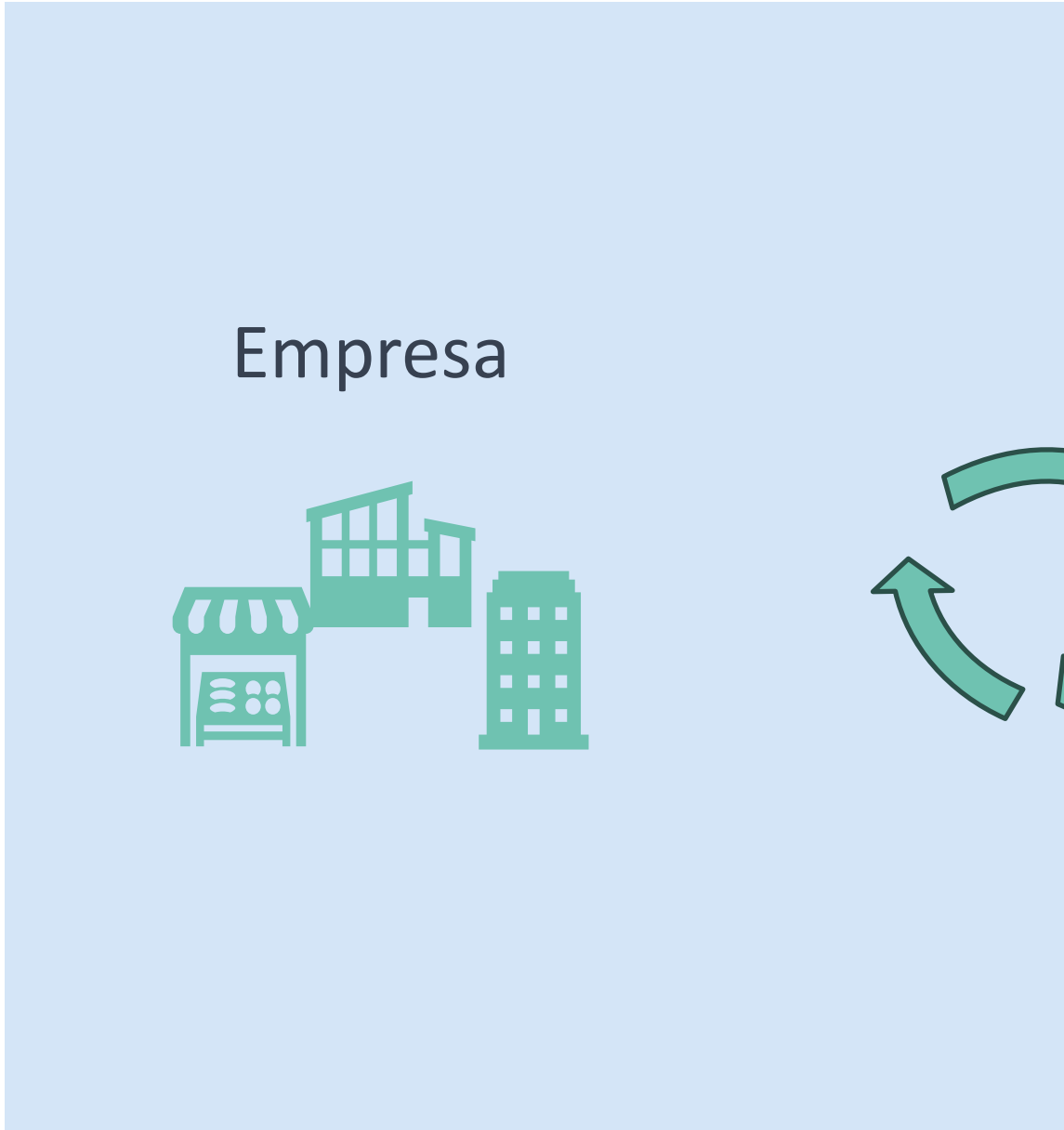
PROPÓSITO: ¿POR
QUÉ LE DEBERÍA
IMPORTAR AL
MUNDO SI ESTA
EMPRESA EXISTE O
NO?

Es específico y “personal” para cada empresa, conecta con sus valores y su identidad.

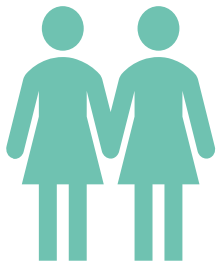
Es coherente con su modelo de negocio

Es útil a la hora de tomar decisiones sobre qué actividades continuar y cuáles discontinuar porque no están alineadas con nuestro propósito.

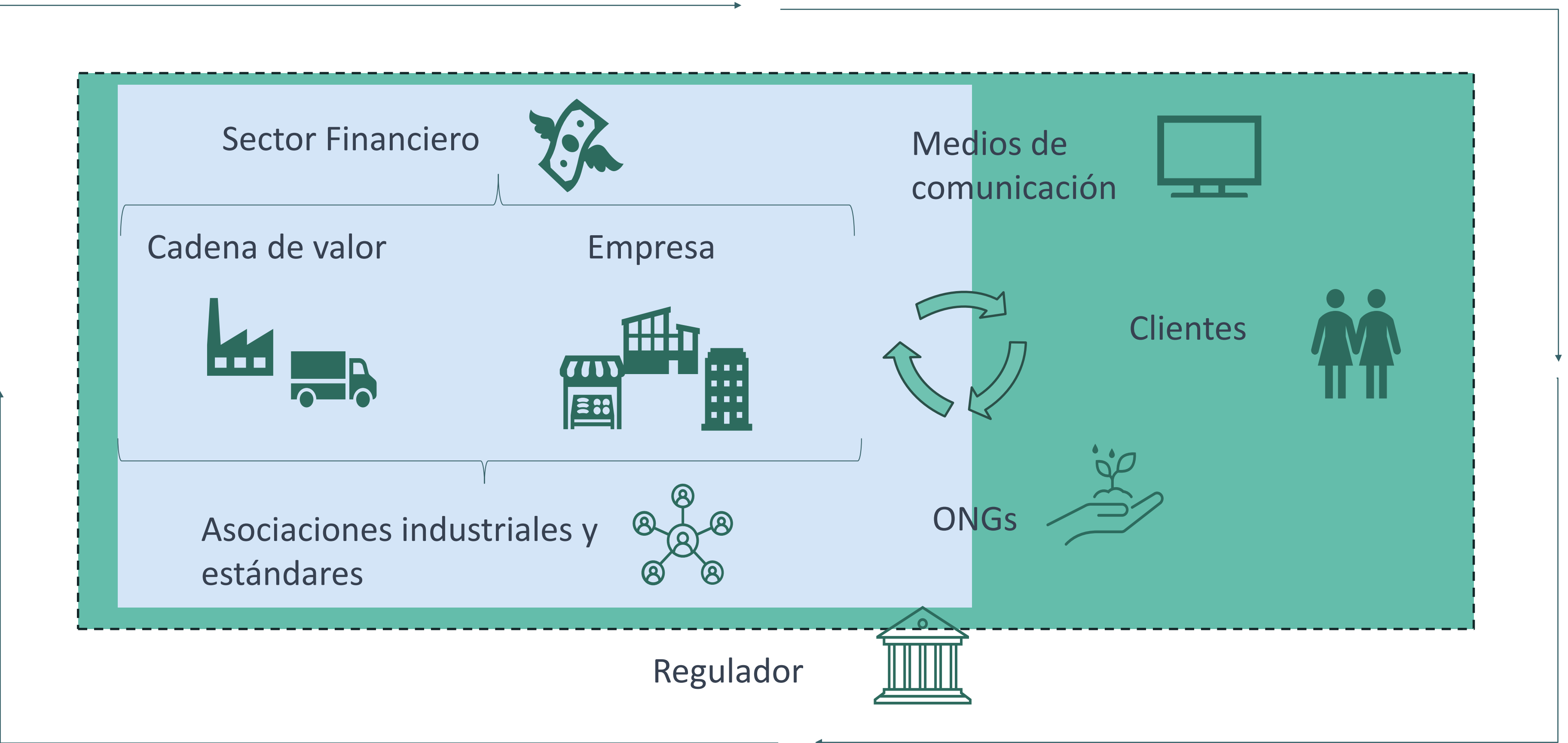
EMPIEZA POR ELEVAR EL NIVEL DE CONSCIENCIA



Clientes



EMPIEZA POR ELEVAR EL NIVEL DE CONSCIENCIA



Sistema socio-ecológico

SISTEMAS SOCIO-ECOLÓGICOS

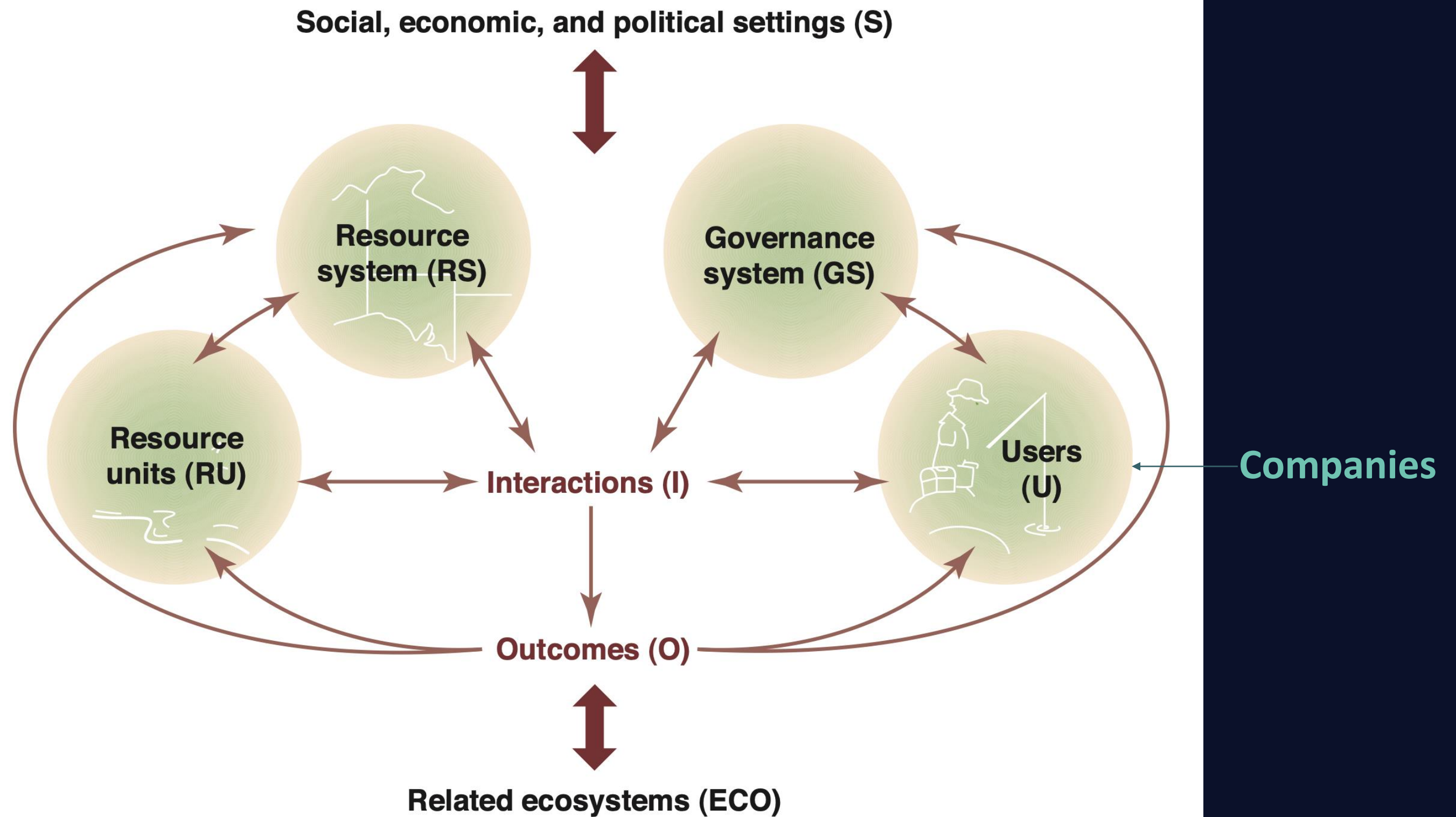


Fig. 1. The core subsystems in a framework for analyzing social-ecological systems.

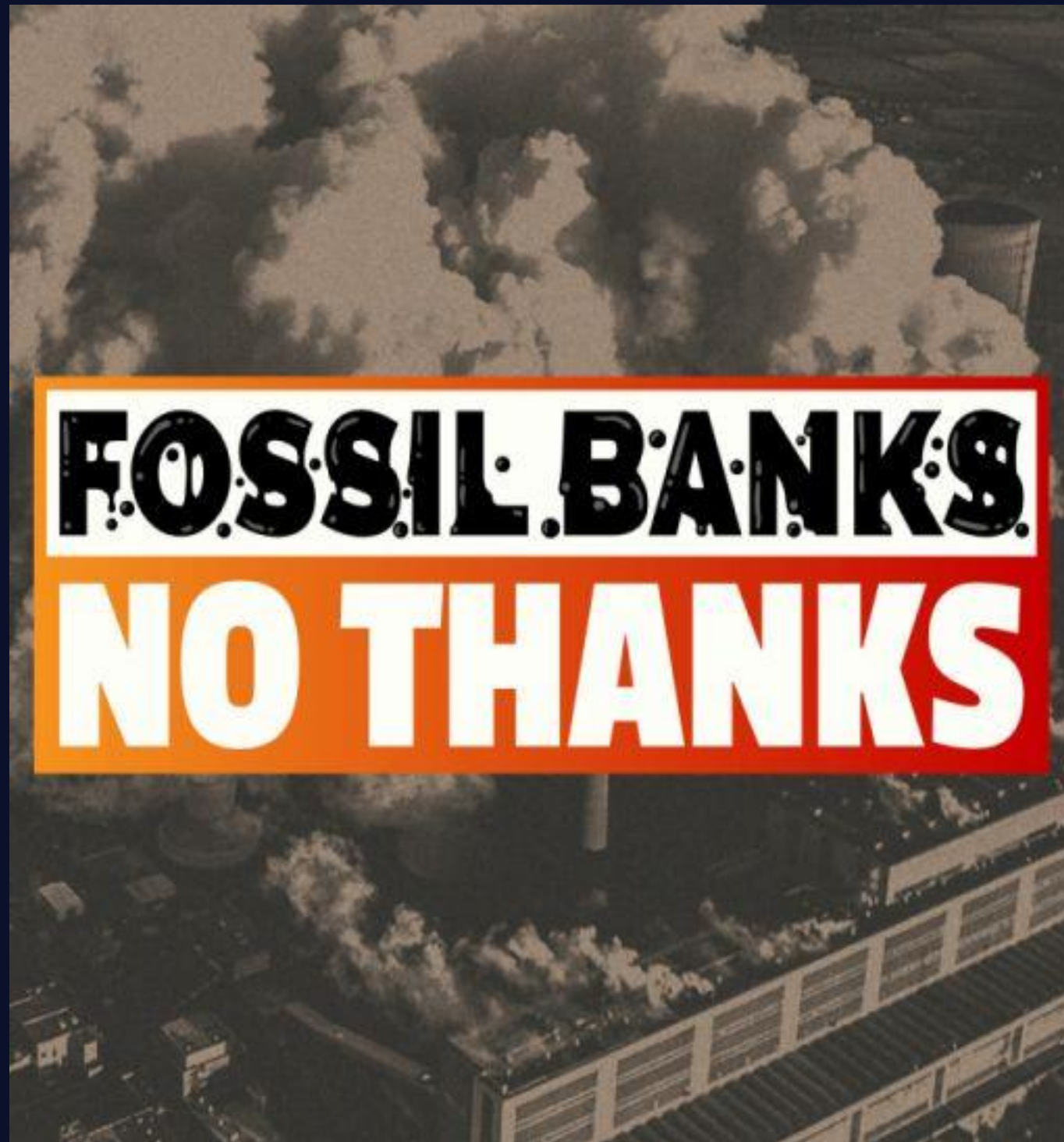
VEMOS UN CAMBIO EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS

Nuevo contexto empresarial



LIMITAR EL RIESGO

RIESGOS SOBRE ACTIVOS: STRANDED ASSETS



Moody's Investor Services:

“climate hazards, ranging from high air and water temperatures to increased intensity and frequency of storms, will increase both financial and physical risks” for investor-owned utilities.

Image courtesy of www.fossilbanks.org via <https://www.ewg.org/energy/23023/financial-giants-say-they-take-climate-crisis-seriously-do-they-walk-talk>

RIESGOS REGULATORIOS



GENERAR OPORTUNIDADES

Sostenibilidad como argumento de venta

EL AUGE DEL CONSUMIDOR CONSCIENTE

Consumo Ético

Los consumidores están dando cada vez más prioridad a las marcas que se alinean con sus valores y promueven la sostenibilidad

Demanda de transparencia

Los compradores esperan que los minoristas proporcionen información detallada sobre sus cadenas de suministro y esfuerzos de sostenibilidad

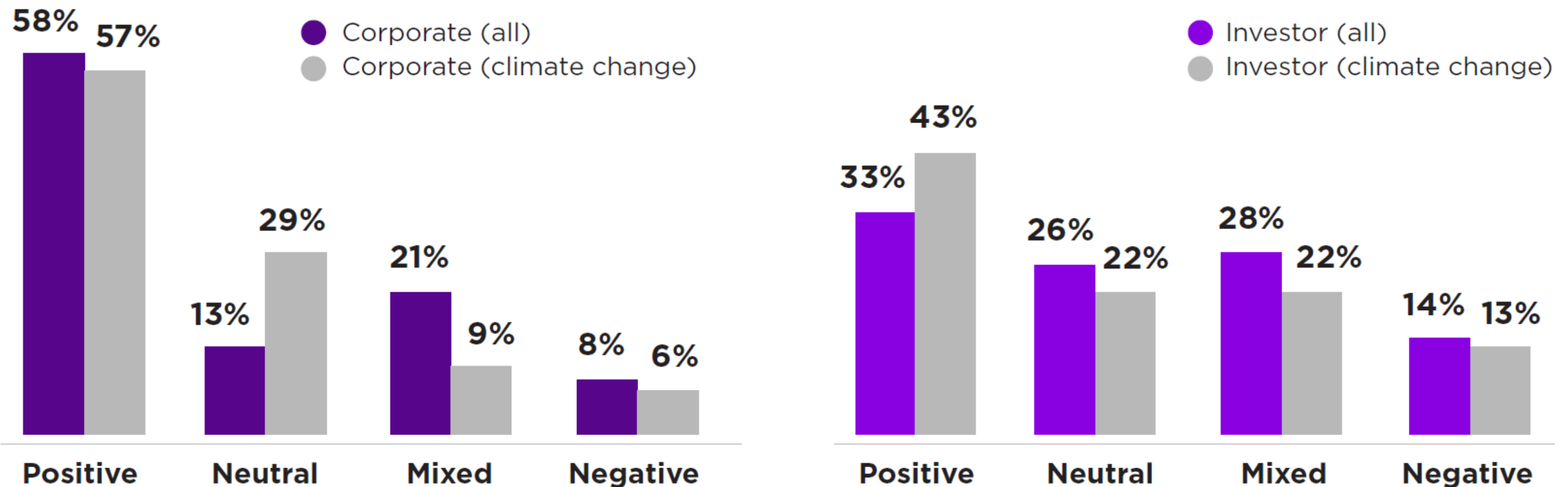
Influencia de Redes Sociales

Las plataformas en línea amplifican las voces de los consumidores conscientes, impulsando un cambio generalizado en el panorama minorista



AUMENTA EL VALOR EMPRESARIAL

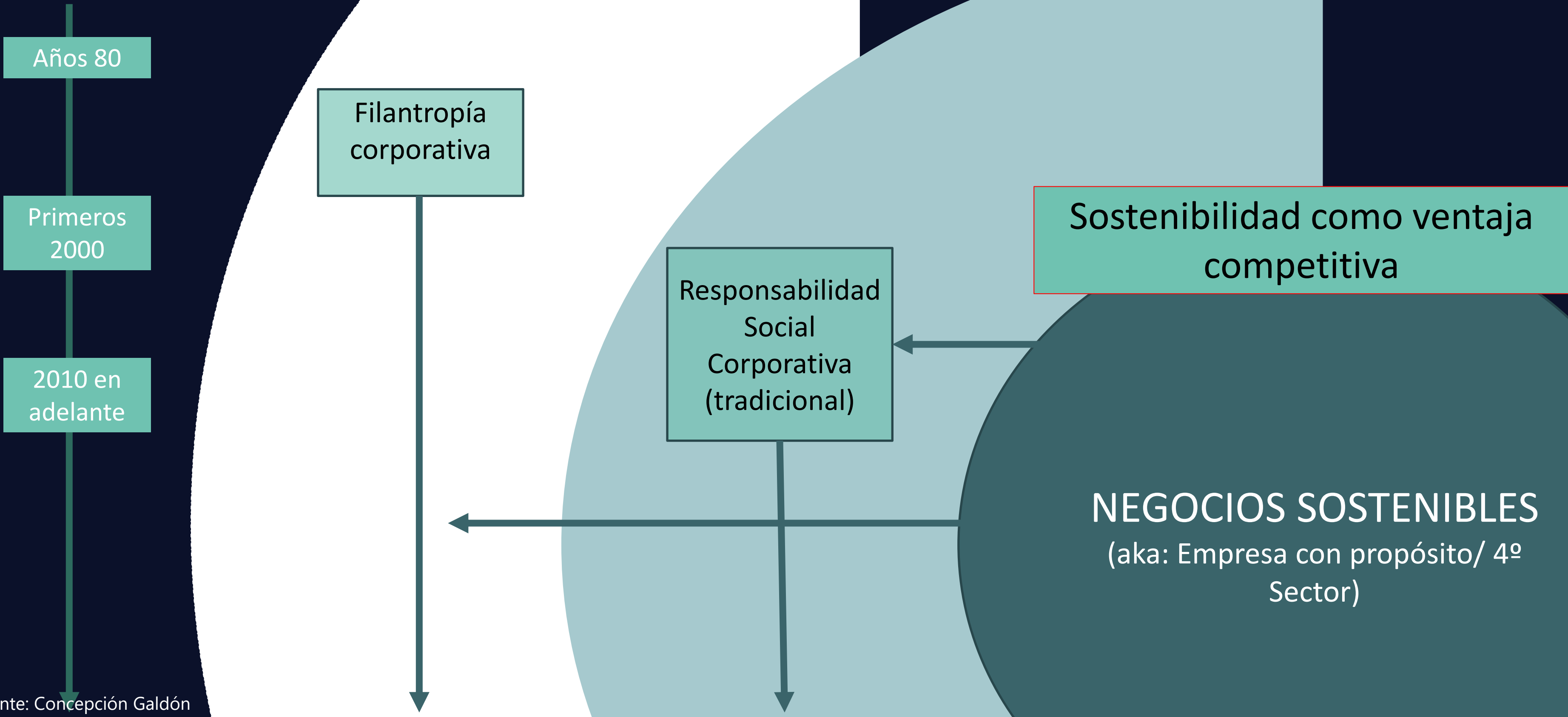
Figure 1. Positive and/or neutral results for investing in sustainability dominate. Very few studies found a negative correlation between ESG and financial performance (based on 245 studies published between 2016 and 2020).



Rockefeller Asset Management & NYU Stern Center for Sustainable Business,
Whelan, T., Atz, U., Van Holt, T., & Clark, C. (2021). ESG and financial performance. Uncovering the Relationship by Aggregating Evidence from, 1, 2015-2020.

**LOS BUENOS GESTORES
CAMBIAN SUS DECISIONES
CUANDO CAMBIA EL CONTEXTO**

Evolución de la sostenibilidad en las empresas: de la gestión de riesgos a la creación de valor y al propósito.



Innovability

Innovación impulsada por la sostenibilidad

Las empresas pueden encontrar en la creación de soluciones innovadoras su papel natural en la creación de una economía sostenible, que sea coherente con su identidad y capacidades.

Ya la primera generación de campeones verdes (grandes empresas que hicieron una apuesta temprana por la transición) está generando retornos para sus accionistas que son comparables a las grandes empresas de tecnología.



UN NUEVO TIPO DE LIDERAZGO

Liderazgo sostenible de empresas: 6 principios básicos*

Justificación a accionistas

Alineamiento de marca

Impacto medible

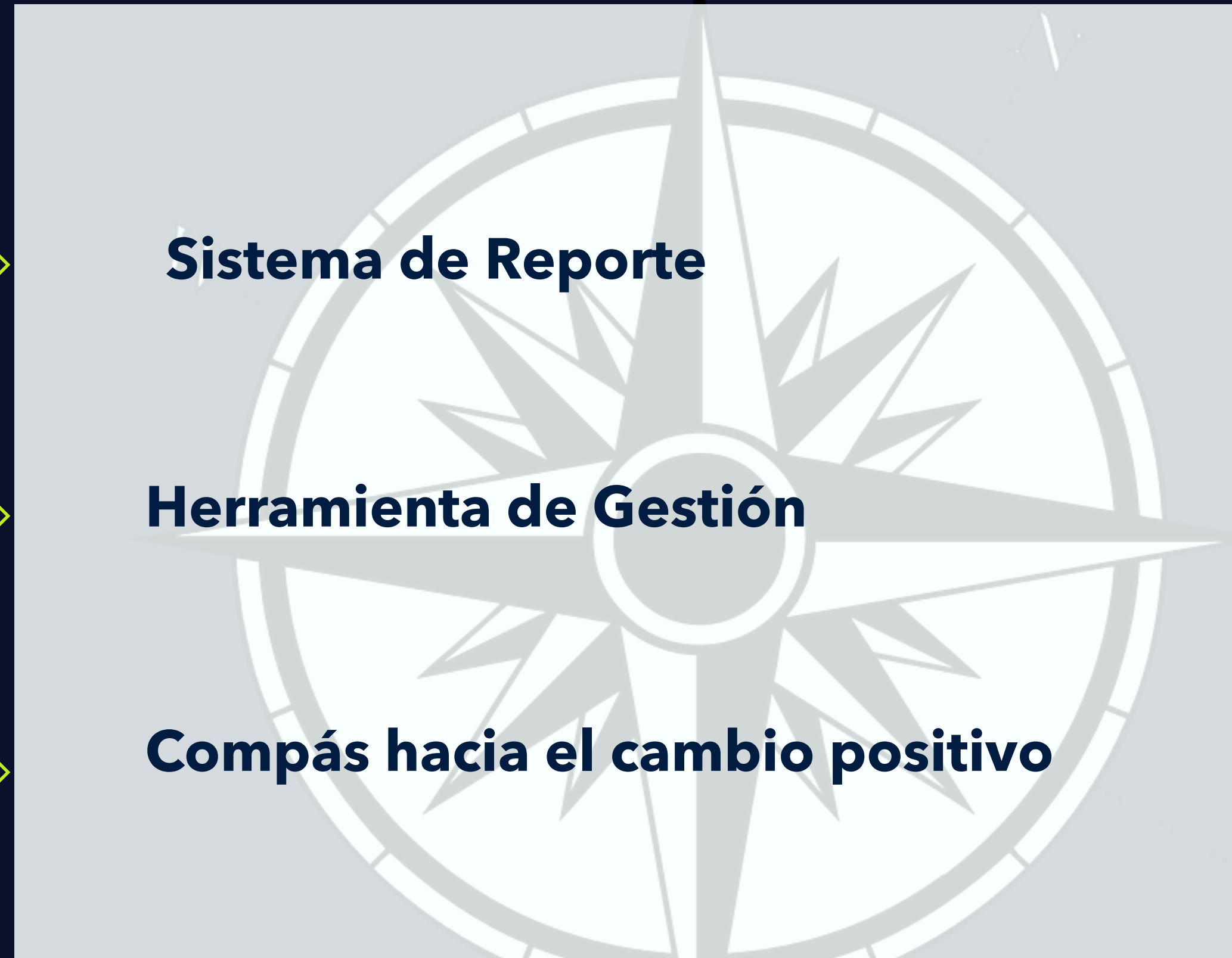
Implicación de todo el equipo

Honestidad sobre
consecuencias/renuncias

Sesgo de acción

*Developing Sustainable Leadership, White Paper, Headspring

3 LENTES DE IMPACTO



Cannon, S., & Galdón, C. (2024). From Reporting to Revolution: Choosing your Social Impact Lens. In S. Cannon & C. Galdón (Eds.), *Promise, Pitfalls, and Potential of Social Entrepreneurship: Positive Change Unleashed* (pp. 99-109). Taylor & Francis.

3 LENTES DE IMPACTO

CAMBIAR EL SISTEMA = CREAR UNA NUEVA NORMALIDAD

Micro

Sistema de Reporte

Meso

Herramienta de Gestión

Macro

Compás hacia el cambio positivo

Cannon, S., & Galdón, C. (2024). From Reporting to Revolution: Choosing your Social Impact Lens. In S. Cannon & C. Galdón (Eds.), *Promise, Pitfalls, and Potential of Social Entrepreneurship: Positive Change Unleashed* (pp. 99-109). Taylor & Francis.

●
Gracias

Más información
www.congresodedirectores.cl

