

**The Board Director's Summit**  
Gobernar en tiempos de disrupción

**Innovación y Sostenibilidad en  
el Gobierno Corporativo: un  
matrimonio perfecto**

**3 de diciembre 2024**  
**Metropolitan**

Más información  
[www.congresodedirectores.cl](http://www.congresodedirectores.cl)



# SOPA DE LETRAS

SOSTENIBILIDAD    EMPRESAS CON PROPÓSITO

AMBIENTE SOCIEDAD GOBERNANZA  
(ESG / ASG)

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DESCARBONIZACIÓN    COMPLIANCE

ECONOMÍA SOCIAL/VERDE

INFORMACIÓN NO FINANCIERA

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



# SOPA DE LETRAS

SOSTENIBILIDAD EMPRESAS CON PROPÓSITO

AMBIENTE SOCIEDAD GOBERNANZA  
(ESG / ASG)

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DESCARBONIZACIÓN COMPLIANCE

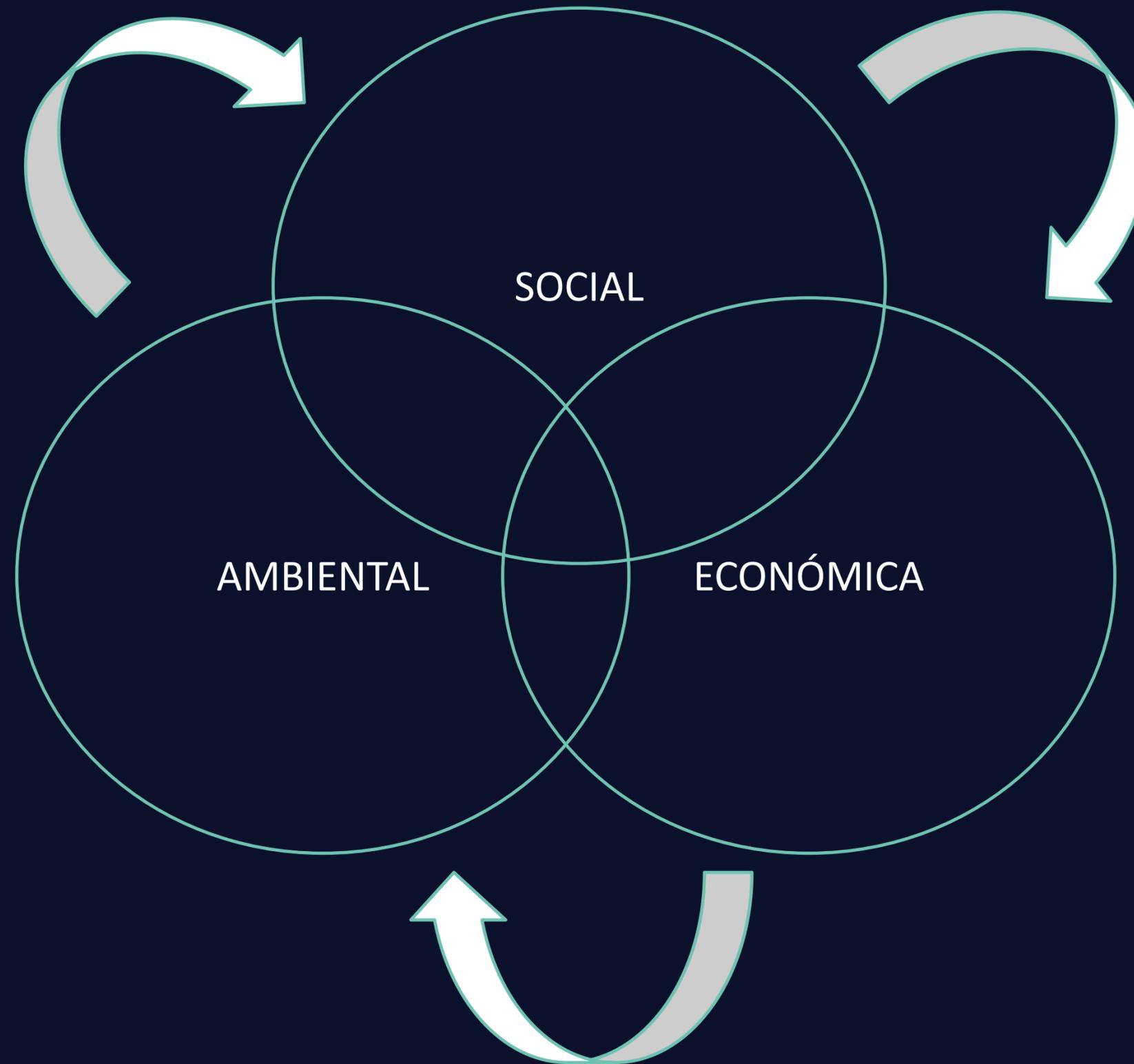
ECONOMÍA SOCIAL/VERDE

INFORMACIÓN NO FINANCIERA

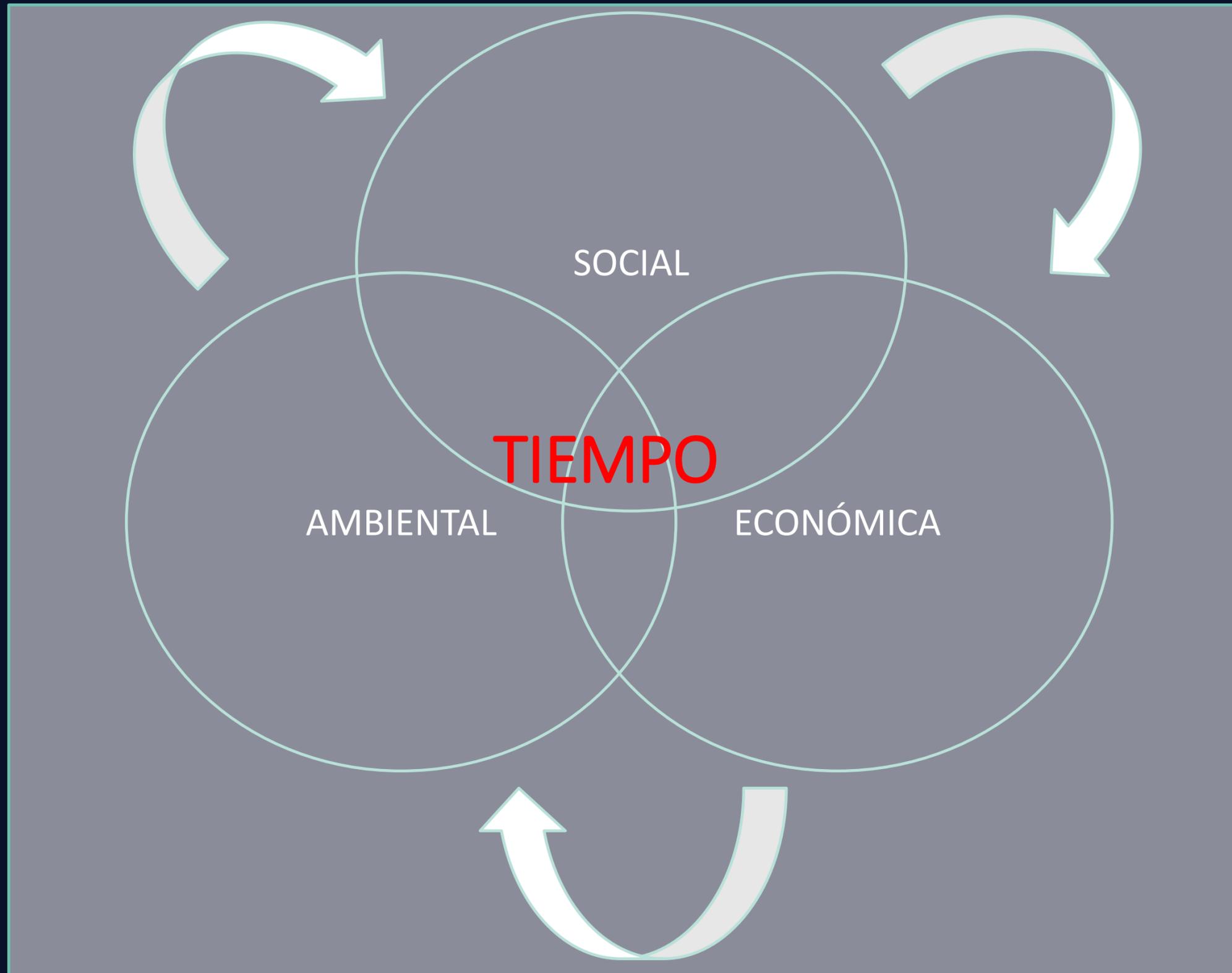
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



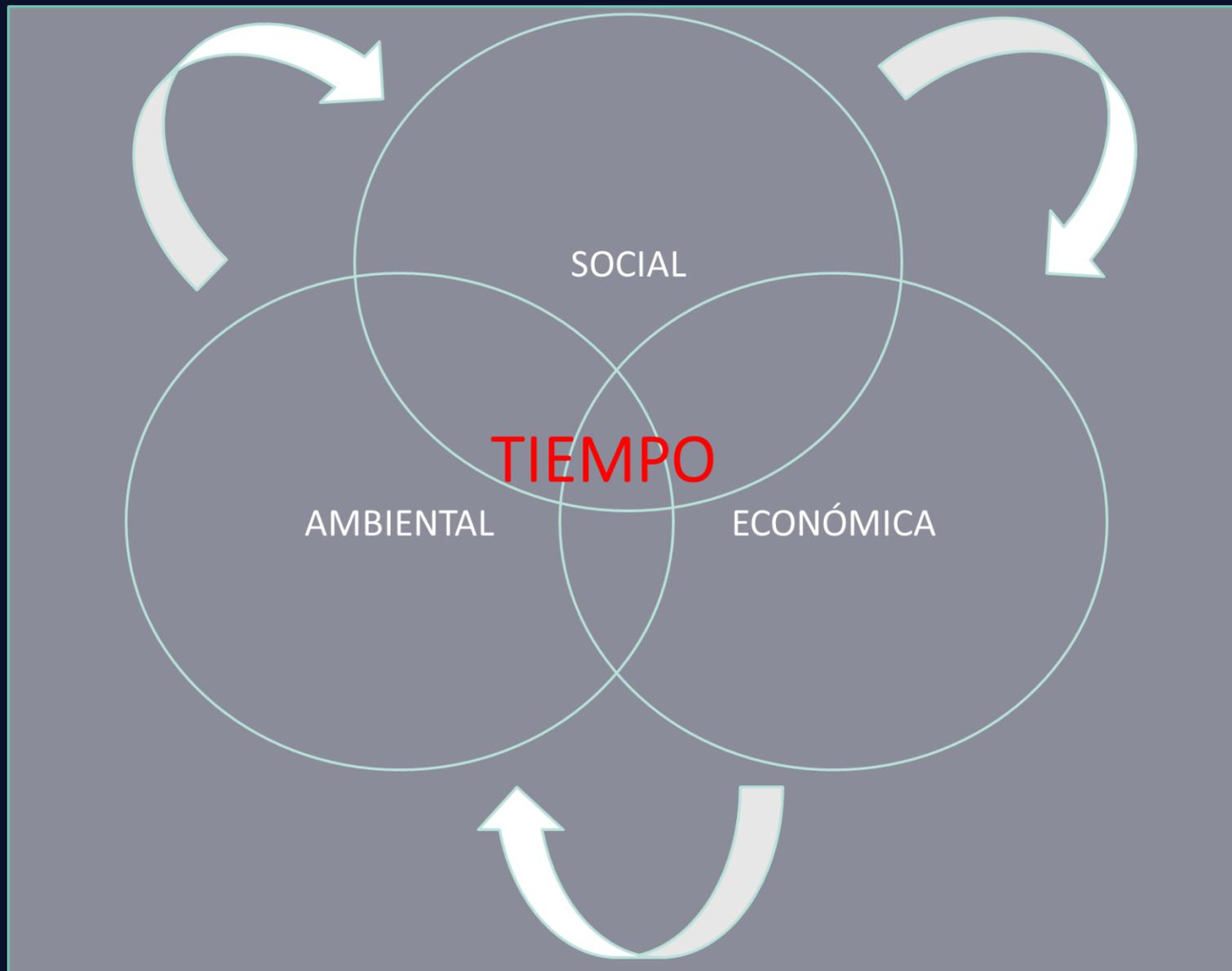
# SOSTENIBILIDAD



# SOSTENIBILIDAD



# SOSTENIBILIDAD



# ESG/ASG

(Ambiente, Sociedad, Gobernanza)

- Usar criterios específicos
- Para definir, medir y evaluar
- Sistemas medioambientales, sociales y de gobernanza
- Para valorar cómo de avanzada está la empresa en materia de sostenibilidad

# ¿PROPÓSITO?

El propósito NO ES una frase en la web.

El propósito no es sobre ti o lo que vendes sino que va más allá de ti.

Se proyecta hacia fuera por vías concretas y claramente visibles

# ¿QUÉ ES UNA EMPRESA CON PROPÓSITO?

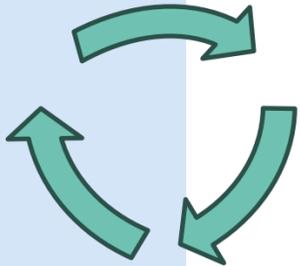
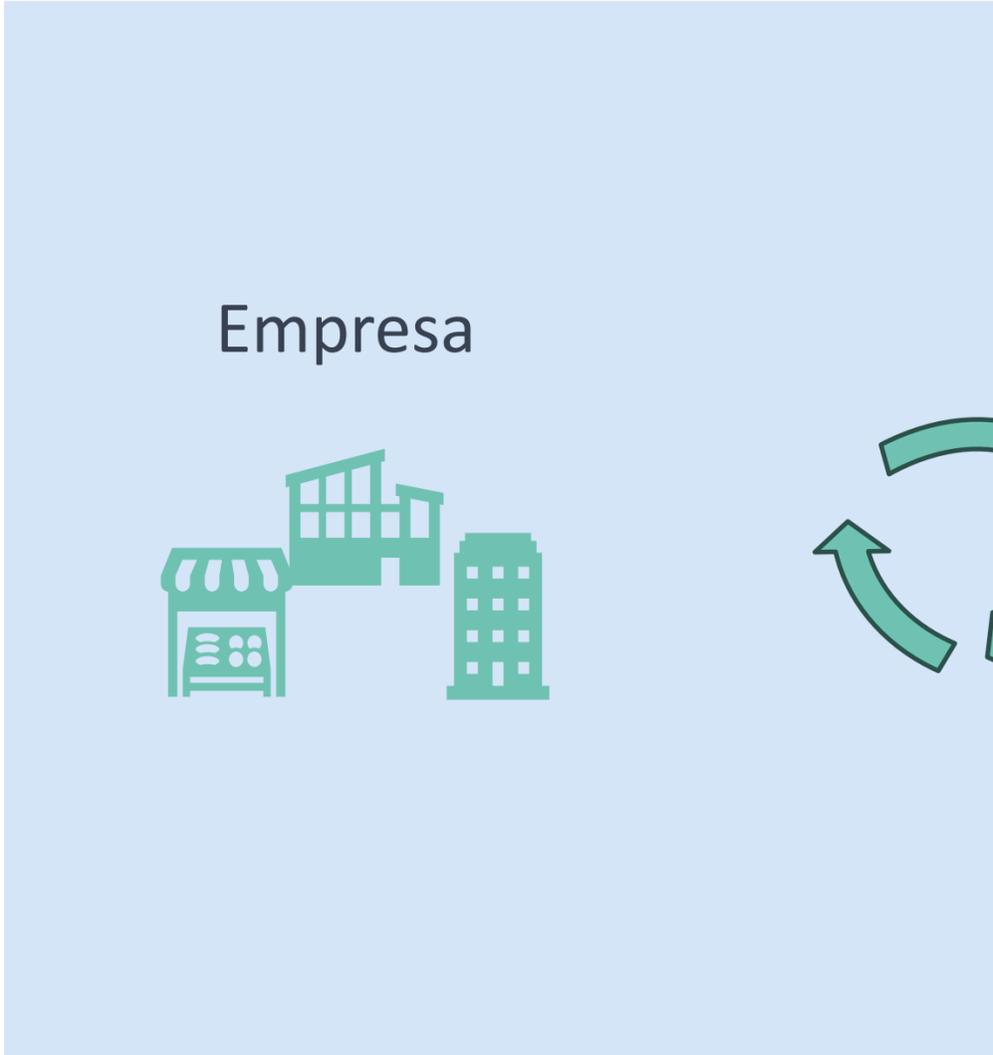
PROPÓSITO: ¿POR  
QUÉ LE DEBERÍA  
IMPORTAR AL  
MUNDO SI ESTA  
EMPRESA EXISTE O  
NO?

Es específico y “personal” para cada empresa, conecta con sus valores y su identidad.

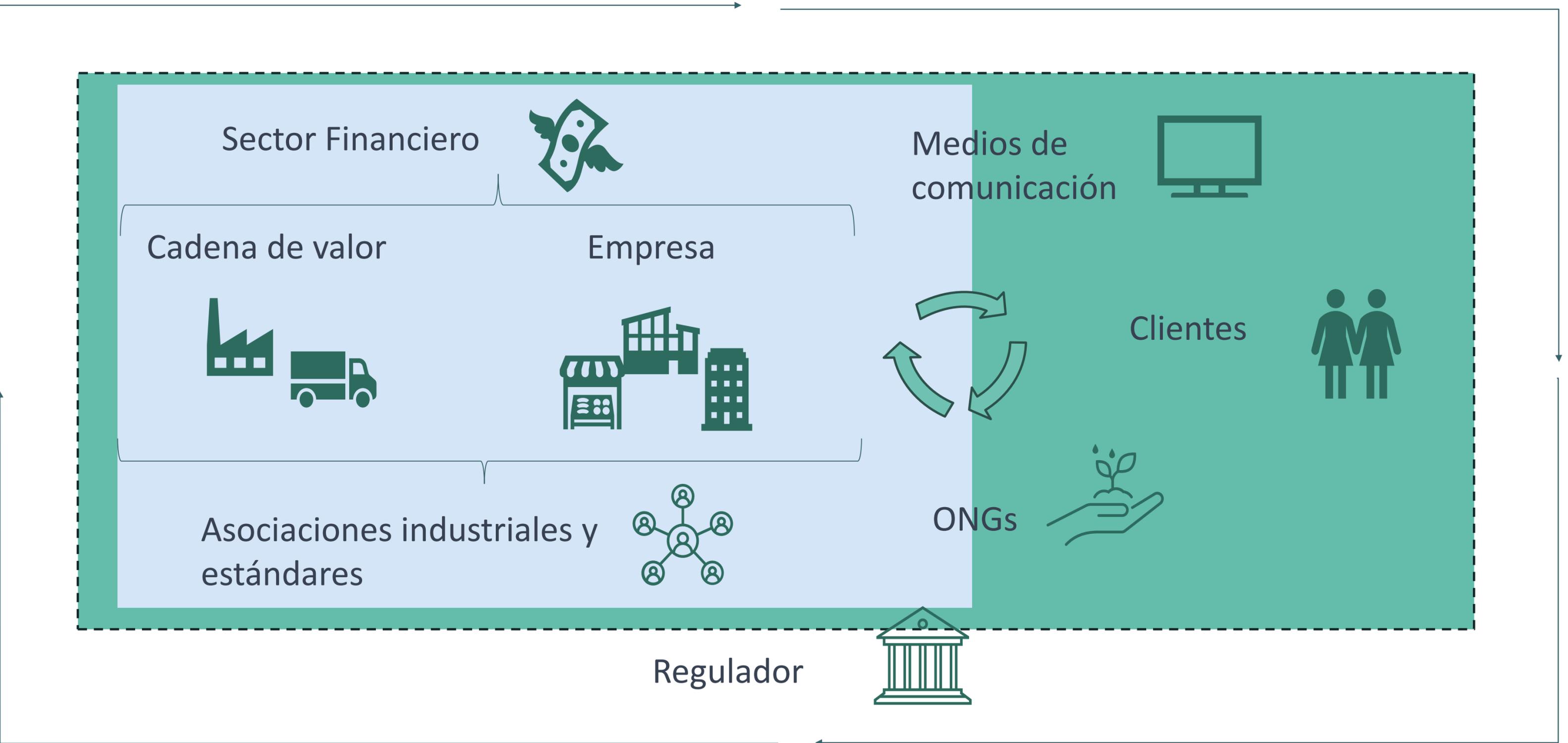
Es coherente con su modelo de negocio

Es útil a la hora de tomar decisiones sobre qué actividades continuar y cuáles discontinuar porque no están alineadas con nuestro propósito.

# EMPIEZA POR ELEVAR EL NIVEL DE CONSCIENCIA

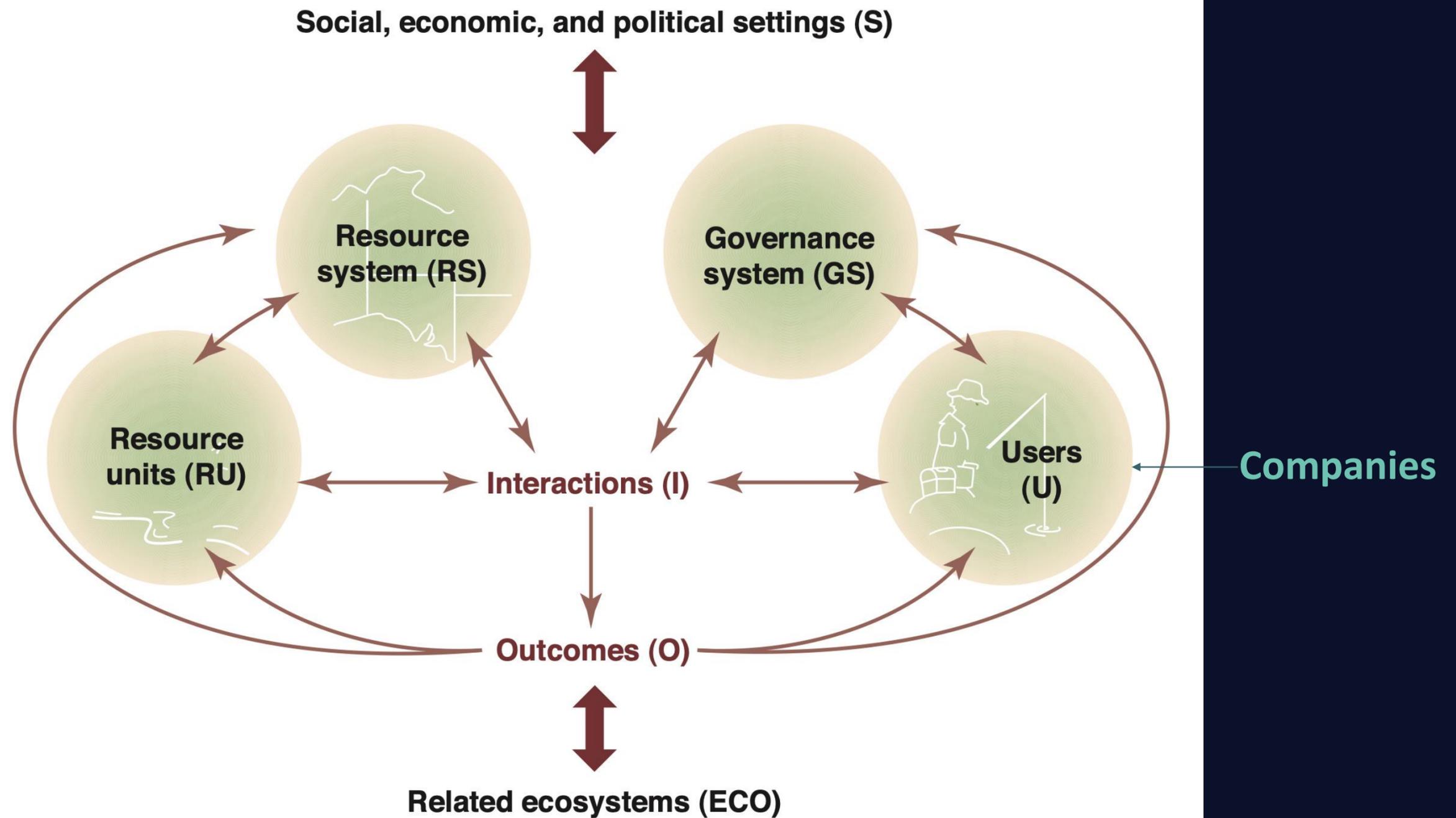


# EMPIEZA POR ELEVAR EL NIVEL DE CONSCIENCIA



Sistema socio-ecológico

# SISTEMAS SOCIO-ECOLÓGICOS



**Fig. 1.** The core subsystems in a framework for analyzing social-ecological systems.

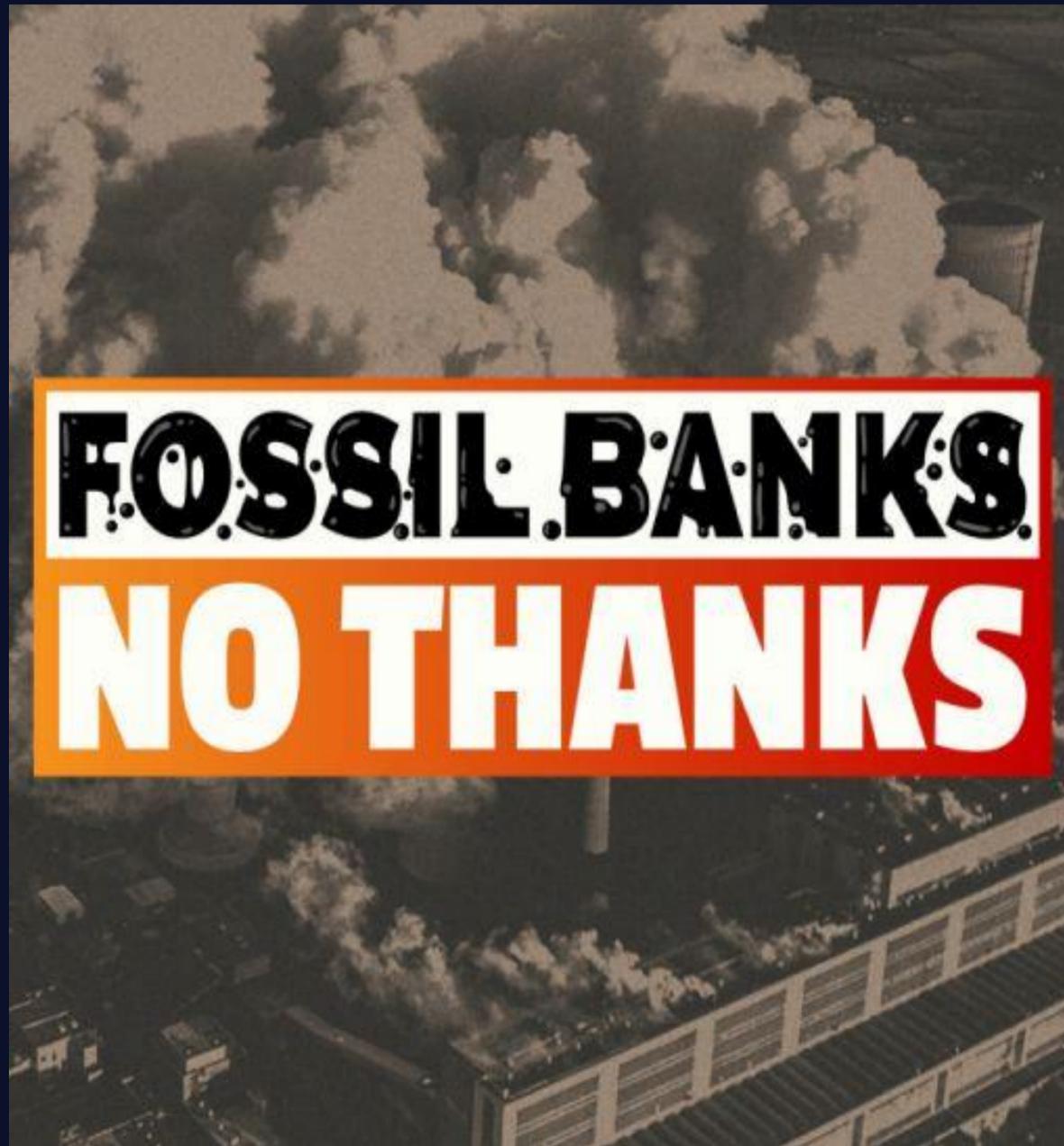
# **VEMOS UN CAMBIO EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS**

# Nuevo contexto empresarial



# LIMITAR EL RIESGO

# RIESGOS SOBRE ACTIVOS: STRANDED ASSETS



Moody's Investor Services:

“climate hazards, ranging from high air and water temperatures to increased intensity and frequency of storms, will increase both financial and physical risks” for investor-owned utilities.

Image courtesy of [www.fossilbanks.org](http://www.fossilbanks.org) via <https://www.ewg.org/energy/23023/financial-giants-say-they-take-climate-crisis-seriously-do-they-walk-talk>

# RIESGOS REGULATORIOS



# GENERAR OPORTUNIDADES

# Sostenibilidad como argumento de venta

## EL AUGE DEL CONSUMIDOR CONSCIENTE

### Consumo Ético

Los consumidores están dando cada vez más prioridad a las marcas que se alinean con sus valores y promueven la sostenibilidad

### Demanda de transparencia

Los compradores esperan que los minoristas proporcionen información detallada sobre sus cadenas de suministro y esfuerzos de sostenibilidad

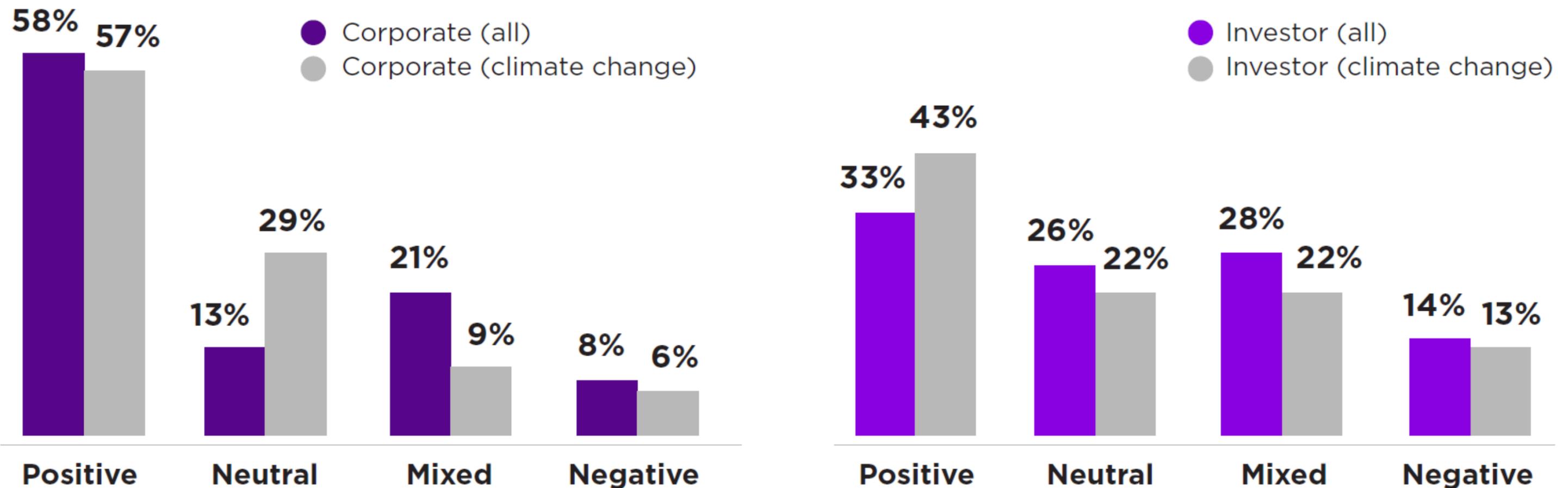
### Influencia de Redes Sociales

Las plataformas en línea amplifican las voces de los consumidores conscientes, impulsando un cambio generalizado en el panorama minorista



# AUMENTA EL VALOR EMPRESARIAL

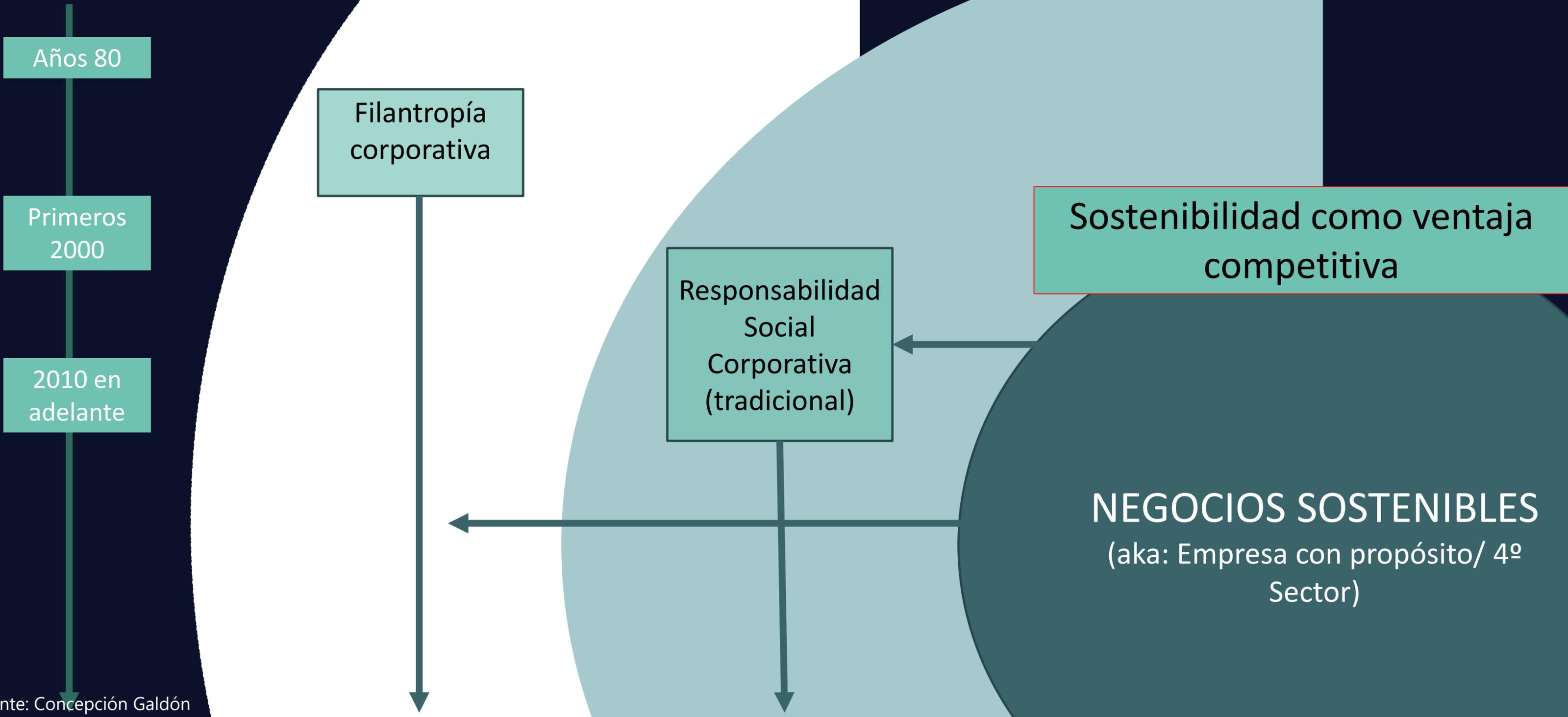
**Figure 1.** Positive and/or neutral results for investing in sustainability dominate. Very few studies found a negative correlation between ESG and financial performance (based on 245 studies published between 2016 and 2020).



Rockefeller Asset Management & NYU Stern Center for Sustainable Business,  
Whelan, T., Atz, U., Van Holt, T., & Clark, C. (2021). ESG and financial performance. Uncovering the Relationship by Aggregating Evidence from, 1, 2015-2020.

**LOS BUENOS GESTORES  
CAMBIAN SUS DECISIONES  
CUANDO CAMBIA EL CONTEXTO**

# Evolución de la sostenibilidad en las empresas: de la gestión de riesgos a la creación de valor y al propósito.



# Innovability

## Innovación impulsada por la sostenibilidad

Las empresas pueden encontrar en la creación de soluciones innovadoras su papel natural en la creación de una economía sostenible, que sea coherente con su identidad y capacidades.

Ya la primera generación de campeones verdes (grandes empresas que hicieron una apuesta temprana por la transición) está generando retornos para sus accionistas que son comparables a las grandes empresas de tecnología.



# UN NUEVO TIPO DE LIDERAZGO

# Liderazgo sostenible de empresas: 6 principios básicos\*

Justificación a accionistas

Alineamiento de marca

Impacto medible

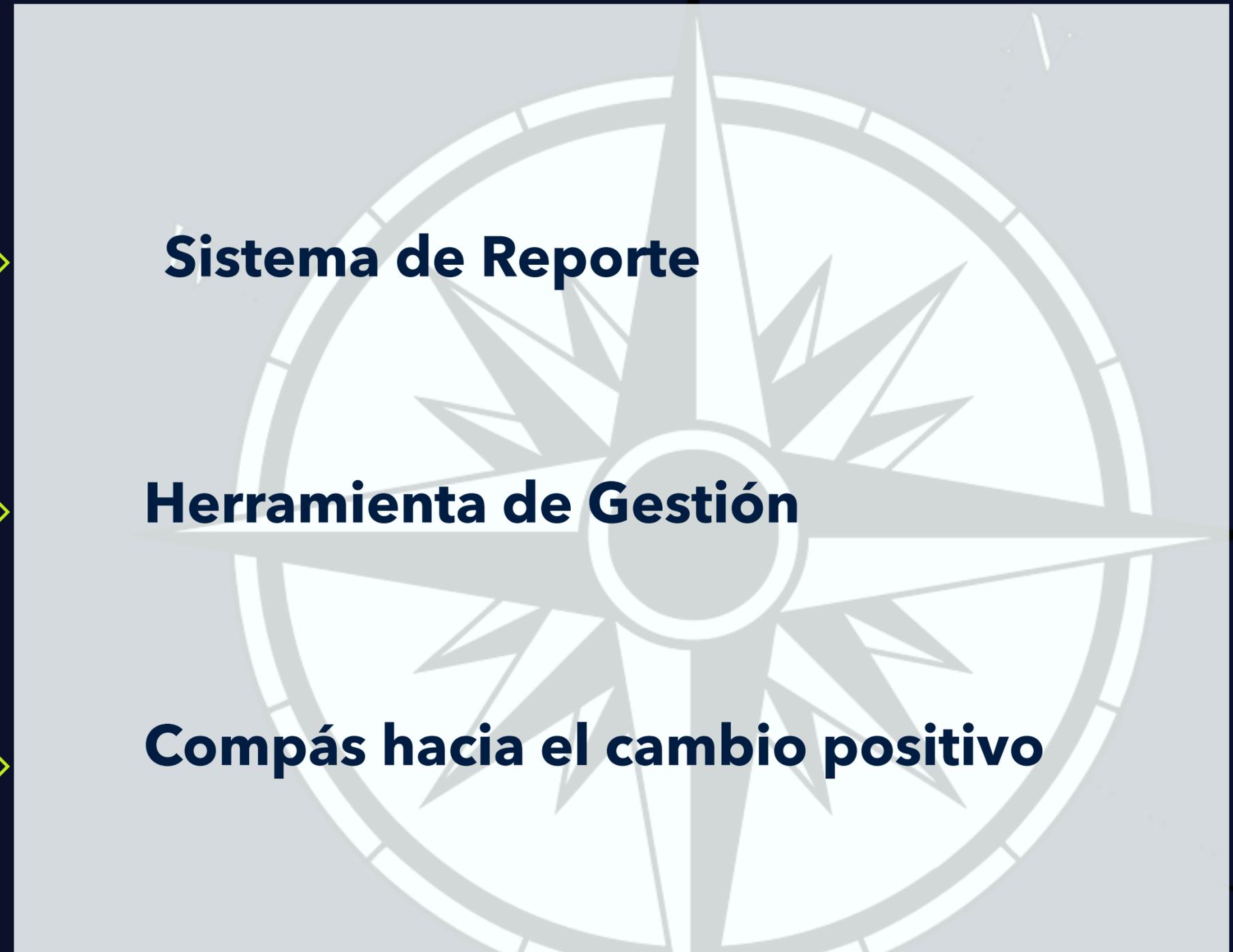
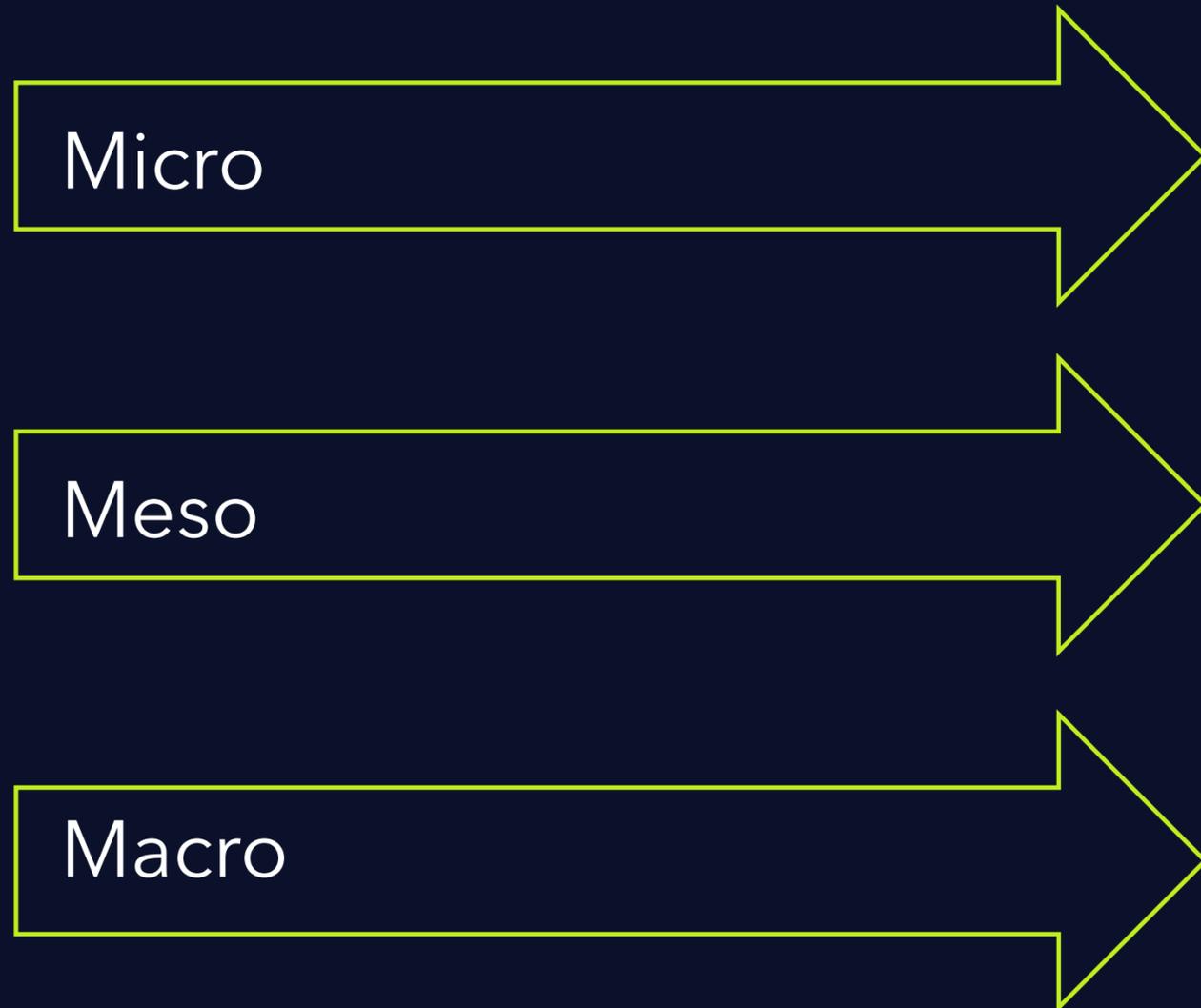
Implicación de todo el equipo

Honestidad sobre  
consecuencias/renuncias

Sesgo de acción

\*Developing Sustainable Leadership, White Paper, Headspring

# 3 LENTES DE IMPACTO



Cannon, S., & Galdón, C. (2024). From Reporting to Revolution: Choosing your Social Impact Lens. In S. Cannon & C. Galdón (Eds.), *Promise, Pitfalls, and Potential of Social Entrepreneurship: Positive Change Unleashed* (pp. 99-109). Taylor & Francis.

# 3 LENTES DE IMPACTO

**CAMBIAR EL SISTEMA = CREAR UNA NUEVA NORMALIDAD**

Micro

**Sistema de Reporte**

Meso

**Herramienta de Gestión**

Macro

**Compás hacia el cambio positivo**

Cannon, S., & Galdón, C. (2024). From Reporting to Revolution: Choosing your Social Impact Lens. In S. Cannon & C. Galdón (Eds.), *Promise, Pitfalls, and Potential of Social Entrepreneurship: Positive Change Unleashed* (pp. 99-109). Taylor & Francis.

●  
**Gracias**

Más información  
[www.congresodedirectores.cl](http://www.congresodedirectores.cl)

