

**Programas
de formación
en gobierno
corporativo:
potenciando
el liderazgo
directivo
en Chile**



El primer instituto chileno para directores

El Instituto de Directores de Chile es un espacio de discusión exclusivo y permanente que busca contribuir en la efectividad de la gestión del director mediante la actualización de temas relevantes, el intercambio de experiencias, y la profundización del rol de director, poniendo a disposición las herramientas necesarias para lograrlo.





Una correcta gobernanza es condición habilitante para crecer. Sin ella, los desafíos de todo tipo, circunstanciales o permanentes, no podrán ser abordados con perspectiva. Ahí radica la necesidad de tener un directorio y un gobierno corporativo formado, actualizado y con las energías puestas en el core del negocio, pero leyendo el contexto en el que se está inserto.

Por ende, nos inspira en el IdDC ser aliados en la formación de los líderes de las organizaciones porque, a través de ellos, lograremos mejores empresas, mejores relaciones y un mejor país.

Nada se puede sin una real gobernanza corporativa que analice minuciosamente el impacto de una empresa en su ejercicio, aminorando riesgos y creando oportunidades.

Cristián Lefevre
Presidente



“Los directorios enfrentan día a día múltiples desafíos que aumentan la importancia de la sostenibilidad, la transformación digital y la adaptabilidad a diversos entornos. La gobernanza corporativa, más allá del cumplimiento normativo, debe crecer y crear valor a largo plazo, convirtiéndose en un pilar de desarrollo sostenible para las empresas.

En ese desarrollo es fundamental la creación de confianzas e interrelaciones que permitan a los directivos vincularse con todos los agentes del mercado y, de esta forma, desarrollar un ambiente colaborativo que enriquezca el trabajo empresarial”.



Fadua Gajardo
Directora ejecutiva IdDC

Lo que hacemos

En el Instituto de Directores creemos firmemente en la necesidad de trabajar el desarrollo de un buen gobierno corporativo en las empresas de nuestro país.

Consideramos que el desarrollo del gobierno corporativo mejora las capacidades de acceso a financiamiento de las empresas; aumenta su valoración en el mercado; fortalece su proceso de toma de decisiones, su performance y su perfil de riesgo; alinea los intereses de los accionistas y la administración; y, en

definitiva, mejora la confianza del mercado, los accionistas, el regulador y resto de stakeholders en el futuro a corto, mediano y largo plazo de las compañías.

Desde el Instituto de Directores queremos participar en el debate de gobierno corporativo de nuestro país e influir en los directorios para aumentar los conocimientos, habilidades y capacidad instalada, contribuyendo a la sostenibilidad de las compañías.

+1000

Directores y gerentes de primera línea en nuestra Red de Alumni IdDC

Formación para personas y empresas.

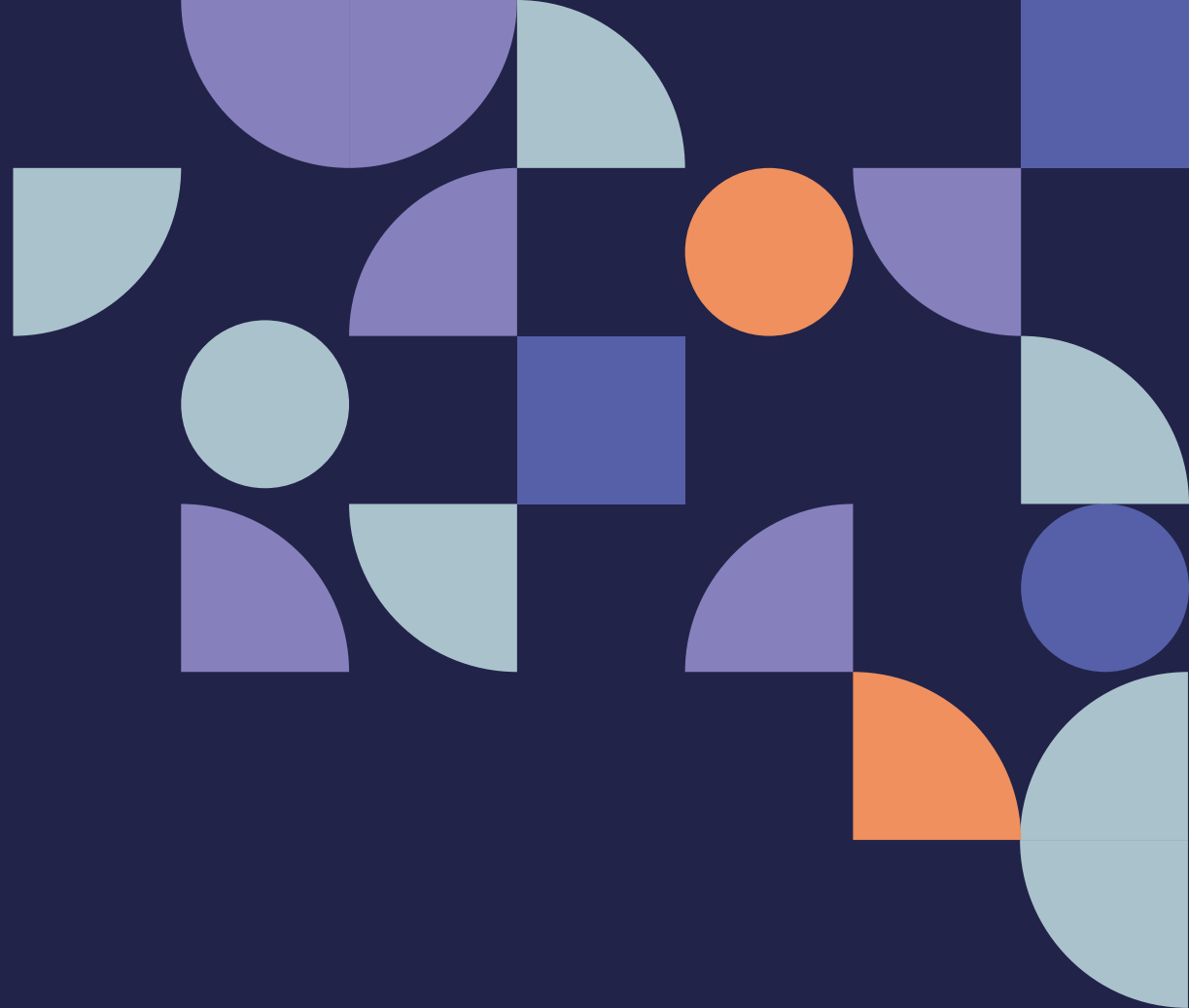
Estudios y análisis sobre temas relevantes para los gobiernos corporativos.

Servicios de digitalización del directorio (DBoard), hunting, evaluación de directores, Advisory Board y soluciones para un mejor gobierno corporativo.

IdDC Community, plataforma de networking para directores.

Actividades y eventos para presentar y discutir las principales tendencias de gobierno corporativo.

The Board Director's Summit Chile, el único congreso de gobierno corporativo en el país.



Programas internacionales de actualización

En alianza con:





Alianza exclusiva con Institute of Directors (IoD) UK



Fundado en 1903 en Londres, el IoD es la institución más prestigiosa del Reino Unido en materia de gobiernos corporativos, y una de las de mayor experiencia y mejor reputación a nivel mundial. Con más de 43.000 miembros y 8.000 directores certificados, el IoD promueve el buen gobierno corporativo mediante la formación y certificación de directores de empresas.



El Instituto de Directores de Chile cuenta con la representación del IoD en Latinoamérica, llevando a cabo **hace 12 años en Chile y Perú la Certificación Internacional de Directores** conducente al Chartered Director, programa de talla mundial que reúne las mejores prácticas globales en materia de gobiernos corporativos.

En Chile, más de 280 directores y gerentes de primera línea han pasado por el programa de Certificación Internacional de Directores.



Certificación Internacional de Directores

Conducente a Chartered Director

Este plan de estudios es conducente al grado International Certificate in Company Direction, acreditación única en Latinoamérica para directores de empresas.

Este programa es fundamental para adquirir habilidades y herramientas indispensables para la conducción empresarial, explorando estrategias para estructurar relaciones productivas e implementar procesos efectivos de gobierno corporativo en directorios de empresas.



+Info



Horario
8:00-17:00 hrs.



IdDC Av. La Dehesa 1500, piso 8, Lo Barnechea.



Modalidad
Presencial



Programa en inglés
traducción simultánea.



Cupos
limitados.

Calendario 2025

● Grupo 1 ● Grupo 2 ● Grupo 1 y 2

Talk & Networking

Abril

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Módulo 1 Role of the Director and the Board

Profesora: Janhavi Dadarkar

Mayo

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Módulo 3 Strategy for Directors

Profesor: Simon Haslam

Septiembre

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Módulo 2 Finance for Non-Finance Directors

Profesora: Deborah Morton-Dare

Junio

							1
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30							

Módulo 4 Leadership for Directors

Profesora: Janhavi Dadarkar

Noviembre

							1	2
3	4	5	6	7	8	9		
10	11	12	13	14	15	16		
17	18	19	20	21	22	23		
24	25	26	27	28	29	30		

Examen/ICCD Certificate Examination

Al finalizar este programa se puede optar por rendir el examen conducente a la Certificación de Directores ICCD: International Certificate in Company Direction, otorgada exclusivamente por el Institute of Directors del Reino Unido.

Diploma programme in Company Direction

Segunda etapa conducente a Chartered Director

El Diploma en Dirección de Empresas es una oportunidad para poner en práctica el conocimiento adquirido en el Programa de Certificación Internacional de Directores. Incentiva, a través del aprendizaje grupal, el desafío de hacer frente a los retos del directorio y contribuir a su conocimiento.

Este diploma tiene una duración de tres días en Londres y en él podrás abordar diversos escenarios que pueden ocurrir en la sala de directores, reflejando el funcionamiento y los retos propios de un directorio. Al finalizar deberás presentar un examen que certifique tus conocimientos y que te otorgará el Diploma en Dirección de Empresas. Este es un paso esencial para alcanzar el estatus de Chartered Director, la calificación profesional que reconoce el profesionalismo y la experiencia de los directores.



+Info



Horario

9:00-17:00 hrs. (hora local London)



IoD 116 Pall Mall, London SW1Y 5ED, UK



Modalidad
Presencial



Cupos
limitados.

Calendario 2025

Agosto

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Este programa es la segunda etapa de la calificación de Chartered Director reconocida internacionalmente y está diseñado para apoyar la aplicación práctica del conocimiento y las habilidades aprendidas durante el programa de Certificación Internacional de Directores.



Está dirigido por dos líderes de cursos acreditados por el IoD, expertos en gobierno corporativo. Su objetivo es desafiar a los participantes en su desempeño en las mesas directivas y desarrollar habilidades y la mentalidad para agregar más valor e impacto en su rol de director.



El programa está acreditado en el Nivel 7 en el marco de calificaciones y créditos, que es el equivalente a una Maestría / Posgrado.



Alianza con IE University España



Fundada en 1973, IE University es una institución que ha estado dirigida a aquellos alumnos que conciben el aprendizaje como una forma de vida y se muestran abiertos al mundo y al poder de transformación de la educación superior.

IE University ha adquirido el compromiso de ofrecer a sus alumnos el entorno de aprendizaje que necesitan para experimentar una transformación personal que les permita configurar el mundo.

Cuenta con más de 500 profesores que enseñan a un alumnado de más de 130 nacionalidades. Además, tiene más de 65.000 alumni, los que están aportando en una nueva forma de hacer negocios.

Desde 2024, IE University se unió con el IdDC para formar a los líderes de las organizaciones, con la certeza que, a través de ellos, lograremos mejores empresas, mejores relaciones y mejores países.



ie
UNIVERSITY

Actualización para Directores de Empresas (ADE)

Dirigido a directores, dueños, accionistas, gerentes generales y asesores del directorio.

Con sesiones en Chile y España, este programa proporciona una formación de impacto, en la que los participantes adquieren una visión estratégica de las macrotendencias, un mayor entendimiento de la innovación, la gobernabilidad corporativa, y aprenden a conocer mejor su propio propósito y forma de gestionar a los demás.



+Info



Horarios
8:30_13:30 hrs.
(Chile)
8:30_18:00 hrs.
(España)



Chile IdDC
Av. La Dehesa 1500, piso 8,
Lo Barnechea.



España IE
IE Campus Madrid
y Campus Segovia



Modalidad
Presencial



Cupos
limitados.

Calendario 2025

● Chile ● España

Abril

1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Mayo

		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Junio

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Contenidos

1. Gobierno corporativo

- Gobierno corporativo
- Rol del director
- Normativa chilena
- Ley de Delitos Económicos
- Entorno tributario y actualización de la discusión fiscal
- Sostenibilidad tributaria
- Finanzas para directores
- Reportes y salud financiera

2. Liderazgo y desempeño del directorio

- Estrategia competitiva y corporativa
- Nuevos modelos de liderazgo corporativo
- Negociación y alta dirección
- Business with purpose
- Impact leadership

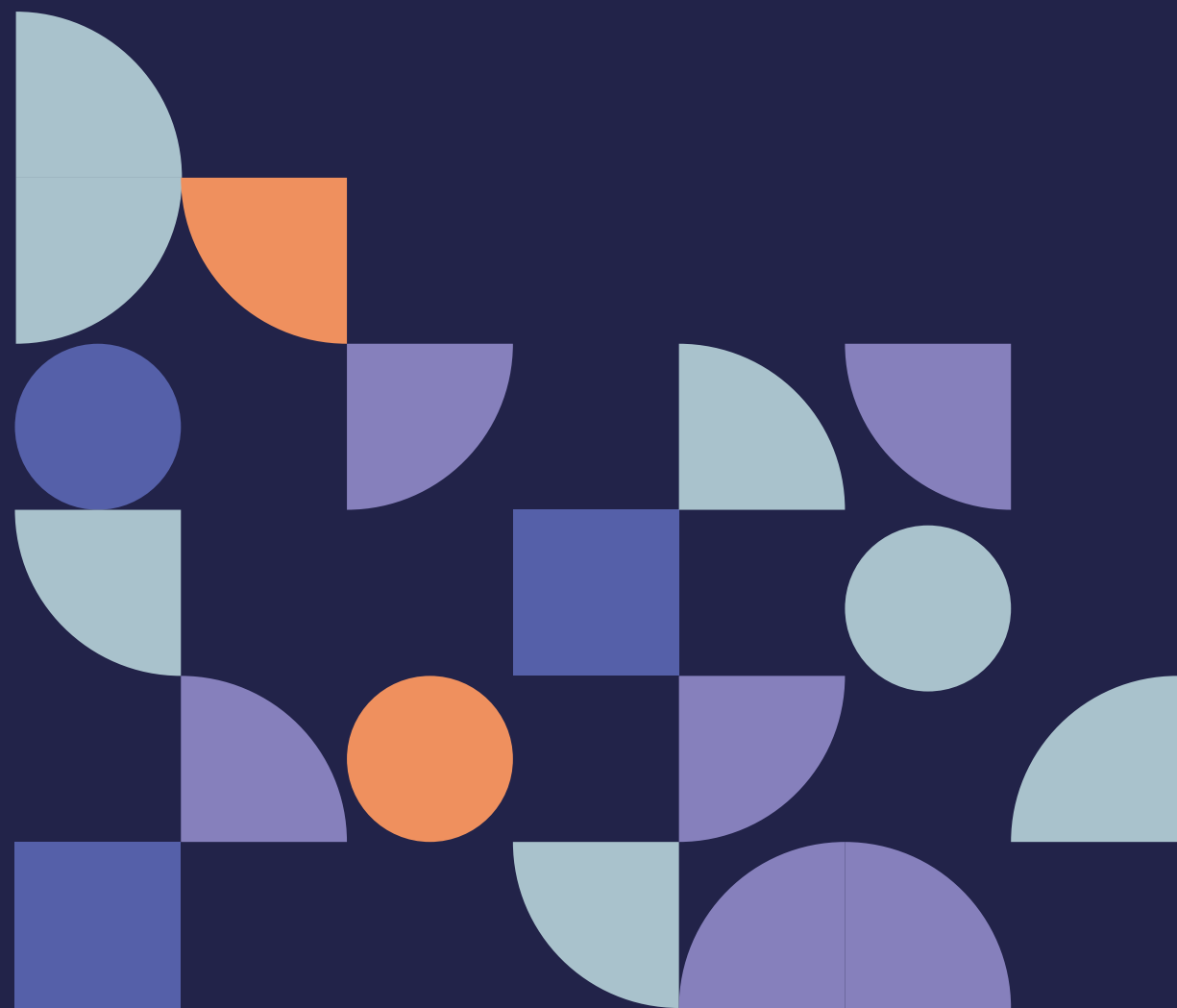
3. Gestión de riesgos y oportunidades

- Gestión de crisis
- Gestión de riesgos y resiliencia empresarial
- Innovación y transformación digital
- Reportes y salud financiera

4. Agenda futura del directorio

- Scenario planning
- Estrategia para competir globalmente
- Metodologías del futuro
- Construyendo la nueva agenda

Programas nacionales de actualización





Directorios Efectivos

En el Instituto de Directores de Chile ofrecemos la IX edición del programa Directorios Efectivos, dirigido a dueños, miembros de directorio y ejecutivos con reporte directo al directorio, que buscan prepararse para liderar en entornos complejos y cambiantes.

Este programa ofrece la oportunidad de interactuar y generar redes con pares de alto nivel, potenciando la capacidad de dirección para enfrentar los desafíos actuales y futuros.

El programa Directorios Efectivos cuenta con 15 módulos en 8 sesiones académicas, complementadas con actividades de networking, todas diseñadas para fomentar un aprendizaje práctico, interactivo, dinámico y colaborativo.

+Info



Horario
8:30-13:30 hrs.



IdDC Av. La Dehesa 1500,
piso 8, Lo Barnechea.



Modalidad
Hyflex



El programa será realizado simultáneamente en dos grupos. Después de inscribirse, no se realizarán cambios de grupo o fecha.

Calendario 2025

● Grupo 1 ● Grupo 2

Abril

1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Junio

					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Agosto

			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Noviembre

				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Mayo

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Julio

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Octubre

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Diciembre

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Contenidos

Rol del director y del directorio

- Gobierno corporativo
- Rol del director en el directorio y sus comités
- Marco normativo de gobierno corporativo y legislación chilena
- Ley de Delitos Económicos, prevención y acción
- Finanzas para directores
- Dimensión tributaria y el rol del directorio

Networking

- Talk & Networking - Conociéndonos / 16 de abril
- Talk & Networking - Conversatorio con directores / 3 de septiembre
- Ceremonia de graduación - 16 de diciembre

Visión estratégica

- Propósito empresarial
- El papel del directorio en la estrategia empresarial
- El directorio y evaluación de materialidad, marcos y estándares ESG
- Control de riesgos y gestión de crisis
- Comunicación y gestión de stakeholders
- Innovación estratégica
- Ciberseguridad
- IA y transformación digital

Toolkit del director

- Workshop de aplicación "Propuesta del modelo de gobierno corporativo"



Empresas cerradas, de socios y familiares

Dirigido a accionistas, miembros de empresas familiares, gerentes de family office y ejecutivos de empresas familiares.

Las sesiones permitirán a los participantes comprender la estrategia y riesgos que se encuentran presentes en las empresas, la estructura societaria, los desafíos en materia de herencia, como también la importancia de contar con órganos de gobierno corporativo y familiar que permitan el establecimiento de una sucesión armónica tanto en los negocios como en la familia.

+Info



Horario
8:30-13:30 hrs.



IdDC Av. La Dehesa 1500,
piso 8, Lo Barnechea.



Modalidad
Hyflex



Cupos
limitados.

Calendario 2025

● Grupo 1 ● Grupo 2

Marzo

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Noviembre

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Diciembre

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Contenidos

Empresa

Finanzas y contabilidad
en empresas familiares

Gobierno corporativo
en empresas familiares

Familia

Introducción a la empresa
familiar y transitar de ser
empresa a familia empresaria

Retos
de la sucesión

Planificación estratégica
en empresas familiares

Patrimonio

Formación de
family office

Inversiones y
diversificación del patrimonio

Aspectos legales
y tributarios

CEO y Gobierno Corporativo

Una alianza entre Instituto de Directores de Chile y Montblanc Consulting.

Los CEOs son los encargados de implementar de forma efectiva y eficiente las definiciones de la estrategia del negocio. En contextos cada vez más desafiantes, contar con herramientas actualizadas para colaborar con el directorio en esa implementación puede hacer la diferencia en la generación de valor y competitividad de cada empresa.



Horario
8:30-13:30 hrs.



IdDC Av. La Dehesa 1500,
piso 8, Lo Barnechea.



Modalidad
Hyflex



Cupos
limitados.



En alianza
con Montblanc
Consulting

+Info



Mayo

			1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31		

Julio

				1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13			
14	15	16	17	18	19	20			
21	22	23	24	25	26	27			
28	29	30	31						

Septiembre

1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	
29	30						

Junio

									1
2	3	4	5	6	7	8			
9	10	11	12	13	14	15			
16	17	18	19	20	21	22			
23	24	25	26	27	28	29			
30									

Agosto

								1	2	3
4	5	6	7	8	9	10				
11	12	13	14	15	16	17				
18	19	20	21	22	23	24				
25	26	27	28	29	30	31				

Contenidos

1. Alineamiento con el directorio

- Comprender los principios básicos del gobierno corporativo.
- Explorar las funciones específicas de los directores y del CEO en el contexto del gobierno corporativo.
- Fortalecer sistemas de gobernanza, procesos, controles y alineamiento entre órganos.
- Comprender la estructura de comités de directorio, objetivos y funciones.

2. Cómo estructurar e implementar una estrategia

- Entender qué es la estrategia de negocios.
- Explorar herramientas prácticas de la planificación estratégica para su diseño, implementación y revisión.
- Discutir casos reales.

3. Preparación de la empresa para la gestión de crisis

- Identificar mapa de gestión de riesgos y scenario planning.
- Comprender y gestionar el mapa de stakeholders y shareholders.
- Preparar la empresa para enfrentar crisis y un plan de gestión.

4. Liderar una organización de alto desempeño

- Conectar desde los organigramas hasta los estilos de liderazgo.
- Herramientas para armar su equipo de líderes y llevarlos a su máximo potencial.
- Educar el modelo de diseño organizacional del framework.
- Gestionar la transformación.

5. Innovación como ventaja competitiva para los negocios

- Comprender la innovación hacia la diferenciación para crear valor.
- Identificar herramientas para impulsar innovación disruptiva en un mundo digital.
- Comprender los desafíos y oportunidades de la transformación a través de la innovación.



Board mentoring

Dirigido a directores en ejercicio o en búsqueda de un directorio, consultores de directorio, gerentes generales o gerentes de primera línea que deseen fortalecer sus competencias para mejorar su performance en el ejercicio y/o generar una propuesta de valor para contribuir en futuros directorios.

Para ejercer el rol de director y directora, además de conocimiento y experiencia, se requieren herramientas personales de competencias y comportamientos que, sacándole un buen provecho, contribuyen a una mejor performance del director y fortalecen su propuesta de valor para las compañías.

En esa línea, este programa busca guiar a los participantes para que reconozcan sus competencias como director y puedan construir un plan de acción individual, establecer oportunidades de mejora, a través de sesiones de mentoría y talleres prácticos. El conjunto de sesiones individuales y grupales les permitirá fortalecer su ruta de trabajo para ser más eficaz en el desempeño y comunicar de mejor manera su contribución como director para los desafíos futuros de las organizaciones.

+Info



Horario
8:30-13:30 hrs.



IdDC Av. La Dehesa 1500,
piso 8, Lo Barnechea.



Modalidad
Hyflex



Cupos
limitados.

Calendario 2025

Mayo

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Junio

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Julio

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Agosto

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Contenidos

Assessment individual

Taller de propósito y canvas personal

Taller de liderazgo, posicionamiento y networking

Taller de análisis de resultados y construcción del plan de acción

Taller del rol del director

Taller de toolkit del camino a director

Taller de presentación de planes

Mentorías

**Cursos
internacionales
de especialización**



Role of the chair

Curso de un día dirigido a presidentes, vicepresidentes, dueños de empresas, socios y directores.

Los presidentes tienen una influencia fundamental en el estilo, la composición, el equilibrio y el desempeño del directorio. Este curso proporciona una oportunidad para revisar el papel del presidente a la luz de los requerimientos legales y las mejores prácticas actuales.



+Info



Horario
8:00-17:00 hrs.



IdDC Av. La Dehesa 1500,
piso 8, Lo Barnechea.



Modalidad
Presencial



Programa en inglés
traducción simultánea.



Cupos
limitados.

Calendario 2025

Noviembre

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Objetivos

- 1 Describir el papel, el propósito y las tareas claves del directorio.
- 2 Explicar el papel y las responsabilidades del presidente.
- 3 Evaluar las habilidades y cualidades personales que tienen más probabilidades de ayudar a lograr la competencia en el rol de presidente.
- 4 Definir las relaciones clave del presidente y cómo gestionarlas.
- 5 Demostrar cómo planificar y dirigir reuniones de directorio eficaces.
- 6 Explicar cómo gestionar las relaciones con la prensa y cómo garantizar que los miembros del directorio tengan conocimientos de prensa.
- 7 Idear cómo crear un directorio atractivo y desafiante.
- 8 Describir la configuración, relevancia e importancia de los comités del directorio.
- 9 Explicar la importancia de revisar las competencias del directorio y la necesidad de mejora continua.
- 10 Identificar las tendencias actuales y futuras tanto para el directorio como para el presidente.

Contenidos

1. The role & purpose of the board

2. The role of the chair

3. Chairing the meeting

4. Managing the room

5. Common challenges for the chair



Role of the secretary

Curso de un día dirigido a directores y gerentes, directores de empresas familiares y directores independientes.

El rol de secretaria en el directorio ha evolucionado para convertirse en el punto central para llevar a cabo el correcto seguimiento de los compromisos entre el directorio y la gerencia.



+Info



Horario
8:00-17:00 hrs.



IdDC Av. La Dehesa 1500,
piso 8, Lo Barnechea.



Modalidad
Presencial



Programa en inglés
traducción simultánea.



Cupos
limitados.

Calendario 2025

Noviembre

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

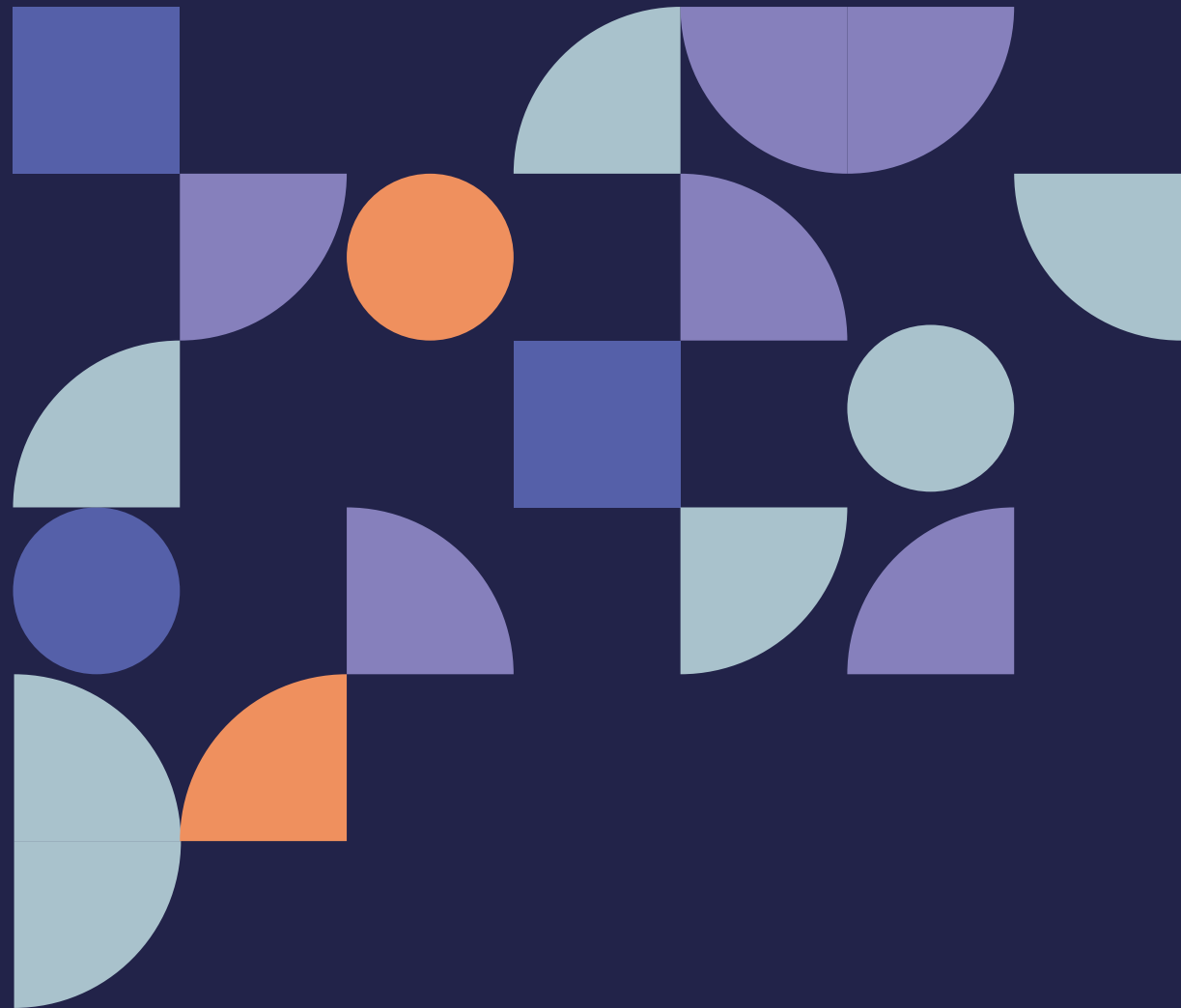
Objetivos

- 1 Comprender el nuevo rol, responsabilidades y principales deberes de la secretaria del directorio.
- 2 Comprender las actividades del secretario y su relación con el resto del directorio.
- 3 Desarrollar e implementar mejores prácticas en materia de gobernanza corporativa y asesorar mejor sobre las obligaciones legales.
- 4 Tratar con sensibilidad los temas relacionados con conflicto de interés, cambios en auditores y el nombramiento de directores.

Contenidos

1. Board secretary's corporate governance role		
2. The role of the board secretary and their relationship to the board and members		
3. Board member roles, responsibilities and liabilities	4. Ensuring an effective board	5. The annual cycle

**Cursos
nacionales de
especialización**



Cumplimiento normativo: deberes y responsabilidades del director

Dirigido a directores y gerentes de primera línea que deseen conocer a cabalidad la normativa vigente y la nueva ley, así como también comprender los métodos con los que cuentan para gestionar y controlar los riesgos de forma de no exponerse a incumplimientos, sanciones o multas.

Este programa tiene por objetivo entregar conocimientos básicos acerca del cumplimiento normativo por parte de las sociedades anónimas, de los deberes fiduciarios y de la responsabilidad civil, administrativa y penal de los directores por el incumplimiento.

+Info



Horario
8:30-13:30 hrs.



IdDC Av. La Dehesa 1500,
piso 8, Lo Barnechea.



Modalidad
Hyflex



Cupos
limitados.

Calendario 2025

Agosto

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Contenidos

1. Gobierno corporativo y rol del director

Este módulo busca entregar conocimientos básicos sobre el concepto de gobierno corporativo, los Principios de Gobierno Corporativo de la OECD y el rol que ejerce el director de empresas.

2. Ley de Delitos Económicos, consecuencias para las personas naturales y principales cambios en penas y delitos relativos a la gestión de empresas

Este módulo aborda en detalle la nueva reglamentación de responsabilidad penal para el gobierno corporativo y algunos de los delitos de relevancia especial en gestión de la empresa, cambios a delitos existentes y nuevos sistemas de penas.

3. Responsabilidad penal de personas jurídicas y ámbitos especiales de riesgos

Este módulo revisa la evolución de la Ley 20.393, los principales casos de aplicación que ha tenido en Chile, las nuevas sanciones, los delitos medioambientales, la responsabilidad penal por imprudencia y la Ley 21.121 Anticorrupción.

4. Prevención y acción

Este módulo entrega herramientas prácticas con recomendaciones de cómo gestionar los riesgos, prevenir y actuar en caso de una crisis por causa de un delito.

Finanzas, Contabilidad, Tributación y Estructura legal

Para directores y gerentes de primera línea, no especialistas.

Hoy en día vemos que los directorios están priorizando la diversidad de conocimientos y experiencias, incorporando directores que no provienen de áreas de estudios financieros. Sin embargo, estos nuevos directores tienen la necesidad de recibir formación general de finanzas, incluyendo nociones de contabilidad, tesorería y tributación, como también planificación y presupuesto financiero.

El objetivo de este programa es entregar conocimientos financieros, contables, tributarios y estructuras legales que contribuyan a comprender mejor los procesos de negocios y sus impactos financieros en las empresas y frente a los cuales los directores deben tomar decisiones.



Horario
8:30-13:30 hrs.



IdDC Av. La Dehesa 1500,
piso 8, Lo Barnechea.



Modalidad
Hyflex



Cupos
limitados.

+Info



Calendario 2025

Septiembre

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Octubre

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Contenidos

1. Finanzas y el rol del director

Este módulo busca entregar los conocimientos necesarios para integrar desde las finanzas los procesos de planificación anual de las empresas con los procesos de reportes mensuales de gestión que se analizan en cada uno de los directorios y con los estados financieros definitivos que se reportan al regulador y a los accionistas de la empresa; y desde dichos conocimientos es importante comprender el rol y responsabilidad que tienen los directorios.

2. Finanzas y contabilidad

Este módulo busca integrar la contabilidad, control de gestión y la tesorería con las finanzas en un alto nivel, para que el director tenga las herramientas necesarias para monitorear el desempeño mensual de la empresa en base a los reportes de directorio que se le entreguen o los reportes de directorio que el director pueda exigir a la función de finanzas de la empresa.

3. Tributación y estructura legal

Este módulo entrega una visión global e integradora de las finanzas con la tributación anual de las empresas basadas en la estructura legal de la compañía.

4. Reportes y salud financiera

En este módulo se retoman los reportes financieros por excelencia de las empresas reguladas que se basan en las NIIF, y que son complementados con reportes requeridos por la CMF y otros entes externos, a lo que se suma la necesidad de cumplir con reportes de sostenibilidad y requerimientos en materias de ESG.

Transformación Digital, IA e innovación para directores

Dirigido a directores en ejercicio y gerentes de primera línea que desean entender cuáles son las nuevas tecnologías, los riesgos y oportunidades de adopción en los negocios.

Los directores deben velar por el cuidado de la organización en el largo plazo. Por lo tanto, es fundamental que puedan impulsar desde su rol de liderazgo la integración, gestión, control, transparencia, responsabilidad, seguridad y comportamiento ético frente al uso de nuevas herramientas.

+Info



Horario
8:30-13:30 hrs.



IdDC Av. La Dehesa 1500,
piso 8, Lo Barnechea.



Modalidad
Hyflex



Cupos
limitados.

Calendario 2025

Marzo

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Abril

			1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13		
14	15	16	17	18	19	20		
21	22	23	24	25	26	27		
28	29	30	31					

Contenidos

Transformación digital:

- Gobernanza tecnológica e IA, el rol del directorio.
- Tecnologías disruptivas y las transformaciones tecnológicas, entendiendo el impacto de la Inteligencia Artificial en la estrategia del negocio.
- IA Generativa, qué es y qué esperar respecto a su futuro en las empresas y el mercado laboral.

Gobernanza y ciberseguridad:

- Estrategia de datos, decidiendo un posicionamiento y gobernanza en datos.
- Ciberseguridad y marco regulatorio, protección del valor del negocio.
- Ciber crisis, gestión y mitigación de riesgo.

Innovación:

- Bases y herramientas de innovación y su conexión con la estrategia.
- Procesos y sistemas de innovación.

ESG, gobernanza y sostenibilidad para directores

Dirigido a directores en ejercicio, accionistas, presidentes, dueños, gerentes de primera línea o miembros de comités.

Este programa tiene como objetivo proporcionar a los alumnos conceptos, conciencia, herramientas y habilidades de liderazgo en los aspectos más relevantes para la sostenibilidad de los negocios. De este modo, busca fortalecer su rol transformador al adaptar la estrategia empresarial, incorporando los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

+Info



Horario
8:30-13:30 hrs.



IdDC Av. La Dehesa 1500,
piso 8, Lo Barnechea.



Modalidad
Hyflex



Cupos
limitados.

Calendario 2025

Mayo

			1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31		

Junio

							1
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	30

Julio

	1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	31				

Agosto

						1	2	3
4	5	6	7	8	9	10		
11	12	13	14	15	16	17		
18	19	20	21	22	23	24		
25	26	27	28	29	30	31		

Septiembre

1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	
29	30						

Octubre

		1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	31			

Contenidos

Gobierno de la sostenibilidad

- Nuevo rol del director, tendencias en gobierno de la sostenibilidad.
- Nuevas leyes y normativas ESG que afectan al rol del director.
- CMF y su enfoque en sostenibilidad y cambio climático.

Estrategia y desempeño

- Rol del directorio en la estrategia.
- Planificación & Innovación.
- Definiendo objetivos y metas desde el directorio.

Riesgos y oportunidades

- Gestión de riesgos desde el directorio.
- Riesgos financieros derivados de la sostenibilidad en las distintas industrias.
- Comunicación estratégica a los distintos stakeholders.

Agenda futura del directorio

- Agenda sostenible del Board.
- Venture capital corporativo como estrategia para la resiliencia empresarial.
- Presentación final de caso de negocio.



Gobernanza climática

Dirigido a presidentes, directores, accionistas, gerentes generales y gerentes de primera línea.

Como líderes empresariales nuestro deber es prever y mitigar impactos previsibles, asegurando la calidad de vida de las personas y la continuidad de los negocios. Para esto es fundamental que los directores se capaciten en gobernanza climática y obtengan las herramientas y estrategias necesarias para liderar en un mundo marcado por la incertidumbre climática.

+Info



Horario
8:30-13:30 hrs.



IdDC Av. La Dehesa 1500,
piso 8, Lo Barnechea.



Modalidad
Hyflex



Cupos
limitados.

Calendario 2025

Octubre

			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	31			

Contenidos

Escenarios futuros

- Mirada del cambio climático desde la ciencia (perspectiva chilena).
- Mitigación y adaptación.
- Ley Marco de Cambio Climático Chile / Estrategia.
- N.D.C.
- Acuerdos de cambio climático vigente.
- Efectos del cambio climático en los negocios.
- Scope 1, 2 y 3.
- Implicancias macroeconomía.
- Cómo contribuir desde el sector privado (COP, clima, biodiversidad).

Materialidad

- Cómo llevamos esto al directorio.
- Elementos de materialidad.
- Mapa de stakeholders.
- Mapa de riesgos.
- WEF 2024 (riesgos).
- Riesgos físicos y de transición.
- Importancia del disclosure (reportabilidad).

Regulación nacional e internacional

- Responsabilidad del director en cambio climático, deberes fiduciarios y debida diligencia.
- Marco regulatorio nacional presente y futuro.
- Marco regulatorio internacional presente y futuro (USA, Europa).
- Protección jurídica medioambiente.
- Regulatorio 461 (S1, S2).
- Marco financiero (taxonomía).
- Carbon regulation / Market / Pricing.

Estrategia climática: integrando riesgos y oportunidades en la agenda

- Ayudar a que los directores tomen decisiones estratégicas en cuanto al cambio climático.
- Integrar el cambio climático en la estrategia del negocio.
- Instrumento para gestionar el riesgo.
- Marco TCFD.
- Oportunidades de la acción climática (tecnología como aliado, economía circular, ciclo de vida).
- La función de las decisiones del directorio con respecto al cambio climático para la sostenibilidad de los negocios.

¿Qué es Membership IdDC?

Es una comunidad de directivos de distintas industrias y rubros, que se reúnen periódicamente para participar en una variedad de actividades diseñadas para fomentar el aprendizaje y nuevas habilidades de liderazgo y rol del director, así como la conexión, interacción y reflexión.

Estas actividades te ofrecen la oportunidad de explorar tanto tu lado personal, como tu rol profesional, promoviendo un ambiente de colaboración, aprendizaje y crecimiento continuo.

Una comunidad que te acompaña, conecta y otorga aprendizajes entre pares.

Membership IdDC

¿Por qué ser parte de Membership IdDC?

Al ser parte podrás desarrollarte a través de un programa integral de mentorías anuales y variados talleres:

Individual

Assessment profesional anual
Mentoría one to one mensual

Grupal

Reuniones mensuales de Peer Advisory Group
Roundtable temáticos
Talleres de desarrollo profesional para el rol del director

También contarás con **todos los beneficios de ser parte de Red Alumni IdDC**. Además, tendrás un **20% de descuento en programas nacionales de formación**.



Red de Alumni IdDC

Al cursar uno de nuestros programas de formación, el participante pasa a formar parte de nuestra Red Alumni IdDC, la cual ya cuenta con más de 1.000 directores y gerentes de primera línea.

¿Qué beneficios tiene ser parte de la Red Alumni IdDC?

Encuentros y actividades de networking.

Descuento de 10% para realizar programas nacionales de formación IdDC.

Participación en estudios de mercado y tendencias de gobierno corporativo.

Acceso a una plataforma colaborativa y exclusiva para miembros de la red.

Descuento especial en The Board Director's Summit.

Charlas y webinar sobre temáticas de actualización para directorios.

Acceso a una serie de convenios y beneficios exclusivos.

Reconocimiento a los logros de nuestros alumni.

Registro en base para reclutamiento.

Visibilización en nuestra web y canales de difusión a través de entrevistas y columnas de opinión.



Whatsapp

Contáctanos
contacto@iddc.cl

Síguenos en
LinkedIn: IdDC, Instituto de Directores de Chile
Instagram: @Instituto_de_directores

