



¿Cuán preparados están los directorios en Chile para abordar los desafíos de la Inteligencia Artificial?

Julio 2024



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



INSTITUTO DE
DIRECTORES
DE CHILE



Building a better
working world



Cristián Lefevre
Presidente
EY e IdDC

“ La irrupción de las nuevas tecnologías emergentes como la IA ha impulsado a los directorios incluirlas en su agenda. Ya están pasando de aprender sobre los conceptos a enfocarse en el valor a largo plazo que pueden crear para el negocio.

En este documento analizamos cómo los directores chilenos están abordando este tema y cómo pueden apoyar a la administración a crear eficiencias operativas y obtener una ventaja estratégica, siempre dentro de un marco responsable.

En este sentido exploramos aspectos clave como la necesidad de una supervisión de la gestión de datos y de una infraestructura adecuada, la integración de la IA con una perspectiva amplia del negocio, la incorporación un marco de IA responsable, y el determinar cuál es la mejor forma y estructura para que el directorio puede discutir estos temas.

Esperamos que este documento sea un aporte para quienes ejercen este rol de impulso y supervisión, clave para el futuro de las compañías.



Fadua Gajardo
Directora ejecutiva
IdDC

“ Actualmente, los gobiernos corporativos enfrentan un escenario de transformación y constante cambio tecnológico, por lo que deben adoptar una visión y estrategia clara para la adopción y el uso de la IA en sus negocios. Los directores son los encargados de guiar a las organizaciones en la implementación y uso efectivo de la IA, asegurando así, que esta tecnología se emplee de manera estratégica, ética y responsable, para maximizar su potencial y minimizar sus riesgos.

Este informe no solo identifica las brechas actuales, sino que también ofrece recomendaciones prácticas para que los directores puedan liderar con eficacia en esta nueva era digital. La adopción y el manejo estratégico de la IA no solo potenciarán la innovación y la competitividad de las empresas, sino que también asegurarán que estén mejor preparadas para los retos futuros.

Espero que encuentren este estudio útil y esclarecedor. Confío en que, con la información y las recomendaciones proporcionadas, los directorios en Chile podrán avanzar con confianza y determinación en la integración de la IA en sus organizaciones.

Introducción

La explosión de la Inteligencia Artificial (IA) en los últimos años está obligando a las empresas a replantearse cómo sentar las bases para aprovechar al máximo lo que la IA tiene para ofrecer.

En este aspecto los directores no pueden tomar este tema a la ligera y deben ayudar a la organización a convertir a la inteligencia artificial en un aliado estratégico.

A nivel global los líderes empresariales están trabajando para comprender mejor el tema con el objetivo de orientar a las compañías hacia un uso táctico de la IA y una mayor comprensión de los riesgos asociados.

Este documento es un análisis en conjunto de EY y del Instituto de Directores de Chile (IdDC), que se basa en estudios realizados en los últimos meses y que abordan las tendencias en gobiernos corporativos.

La publicación busca analizar la relación de los directores en Chile con las nuevas tecnologías y en especial con la IA, para comprender cómo están abordando este desafío que tiene el potencial de cambiar profundamente no solo el entorno empresarial, si no que el día a día en la sociedad.

1

¿Cómo estamos en Chile?
Conciencia de la importancia
de la IA

Los altos ejecutivos tienen cada vez mayor conciencia de la importancia de incorporar la tecnología como parte de la estrategia de la empresa.

De acuerdo con el estudio de "Prioridades de los directorios 2024", realizado en seis países y en los que participaron 350 directores, los encuestados en tanto en Chile como a nivel de América (Argentina, Brasil, Canadá, Chile, EE.UU., México) ponen a la "Innovación y tecnologías en evolución" dentro de los cinco principales aspectos a los que poner foco.

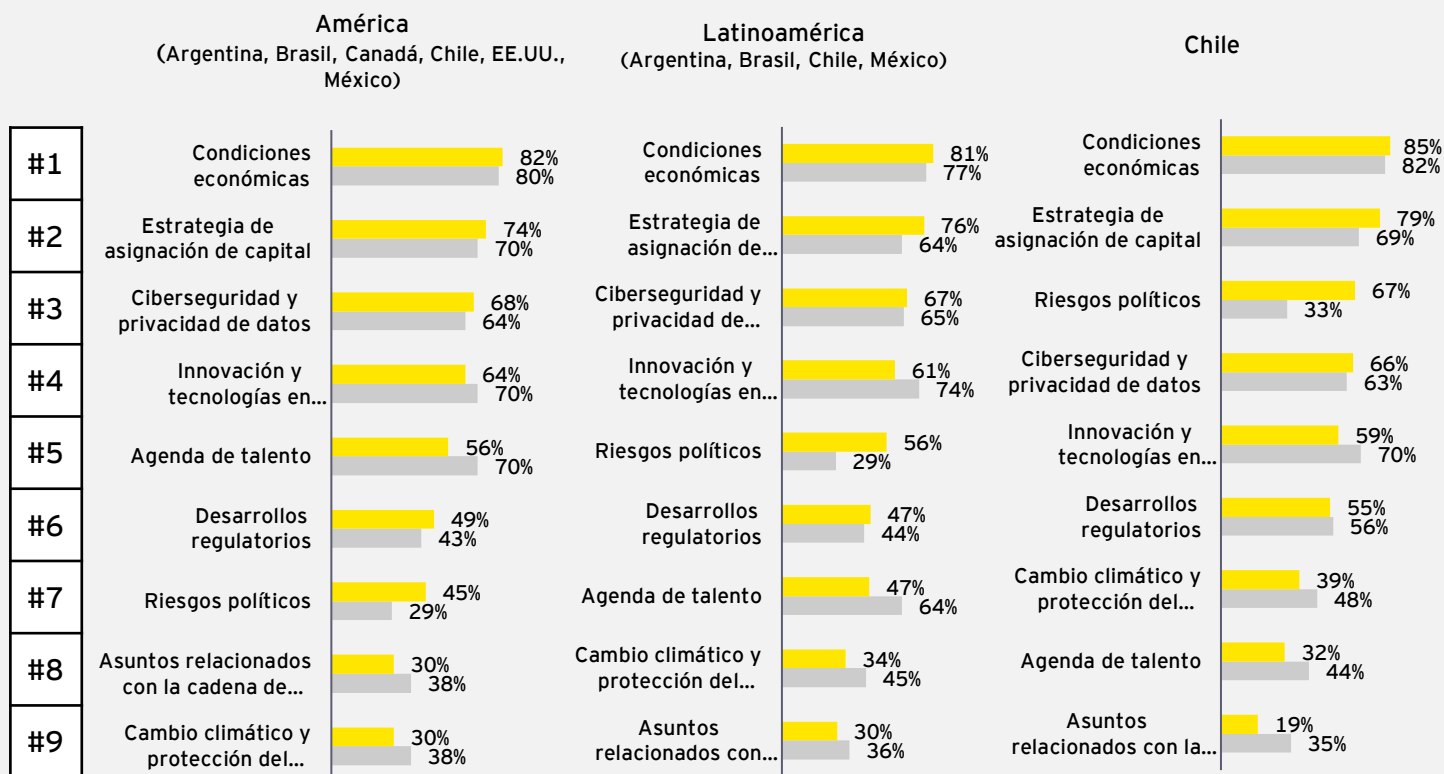
Tanto en América como en Latinoamérica, están en la cuarta posición, mientras que en Chile está en la quinta, superado por temas coyunturales que requieren una atención inmediata como "condiciones económicas" o "riesgos políticos".

Disrupción de la inteligencia artificial en nuevos ámbitos

64%

De los directores en Chile dice que será una de las tendencias más relevantes para su industria

Temas de supervisión según prioridad del directorio



Fuente: Prioridades de los directorios 2024, EY

Diversos factores impulsan un mayor control de la innovación y la tecnología emergente, pero tal vez en el último tiempo quien ha dominado la conversación es la IA y en especial la IA generativa (GenAI), tras el lanzamiento de ChatGPT en noviembre de 2022.

Actualmente, a nivel global casi todas las grandes empresas tecnológicas tienen un producto de GenAI o están trabajando para integrarlo en sus plataformas.

“El crecimiento acelerado de esta tecnología está presionando a las empresas para integrarla rápidamente en sus modelos de negocio. Los líderes empresariales reconocen a la IA como una de las grandes tendencias que tendrán un impacto significativo en las empresas en los próximos años”, afirma Cristián Lefevre, presidente de EY y del del Instituto de Directores de Chile.

De acuerdo con nuestro estudio “Desafíos y tendencias en las empresas en Chile y Latinoamérica 2024”, el 64% de los directores de nuestro país la consideran uno de los aspectos que más marcarán a sus empresas en los próximos años.

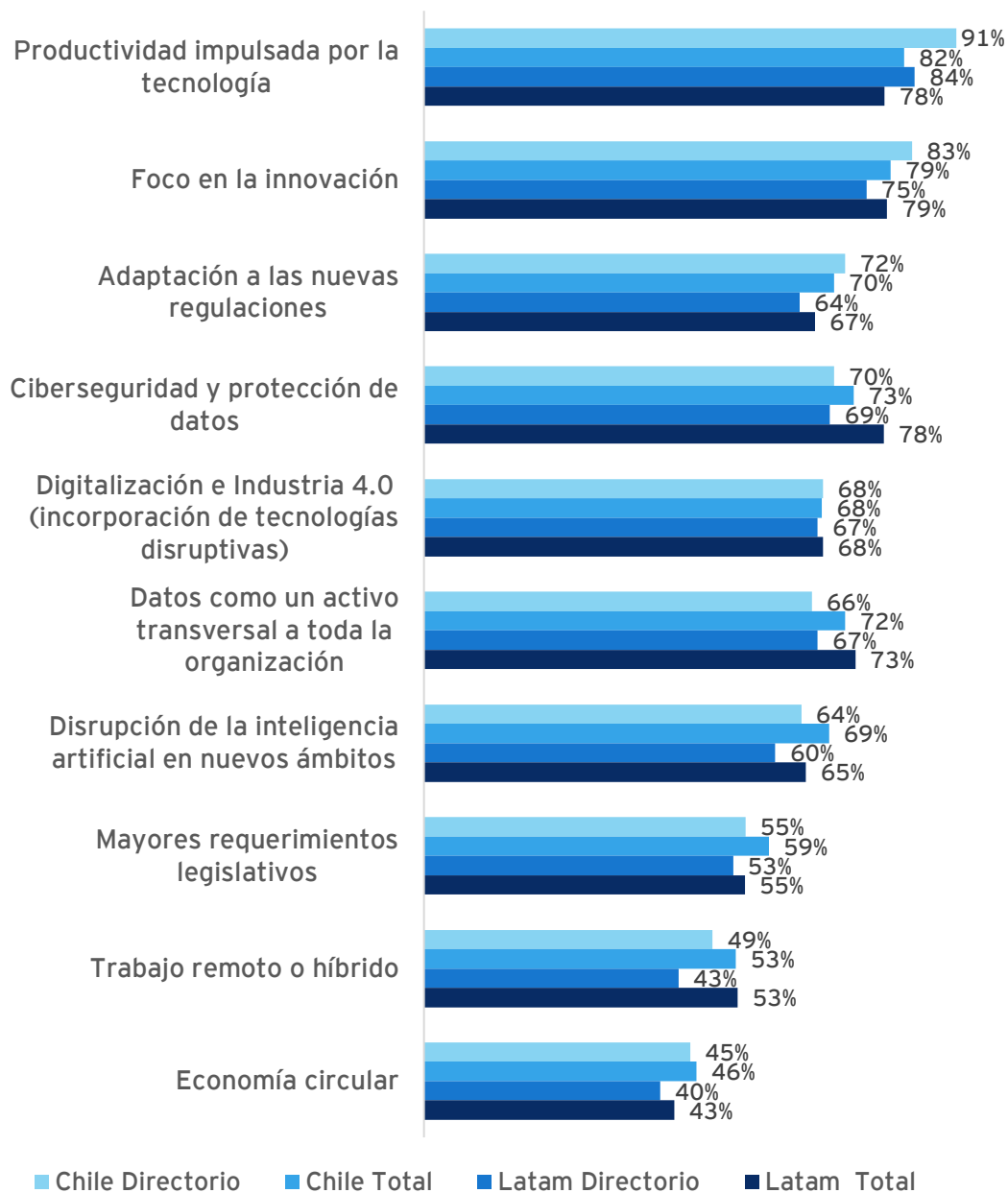
Adicionalmente, apuntan a la importancia de la tecnología en ámbitos como la productividad y la digitalización 4.0 (incorporación de tecnologías disruptivas). En este sentido también podríamos pensar en que parte del reto interno “foco en innovación” podría estar relacionado con IA.

“En un mundo donde la Inteligencia Artificial redefine las reglas del juego, los directorios en Chile no pueden quedarse atrás. Resulta fundamental que los líderes empresariales no solo comprendan la tecnología, sino que la integren estratégicamente en sus modelos de negocio para convertir la IA en un aliado clave en la competitividad y la innovación.”, dice Fadia Gajardo, directora ejecutiva del Instituto de Directores de Chile.

Otro aspecto clave para el buen funcionamiento de la IA son los datos y su análisis.

Los líderes empresariales reconocen la IA como una de las grandes tendencias que tendrán un impacto significativo en las empresas en los próximos años.

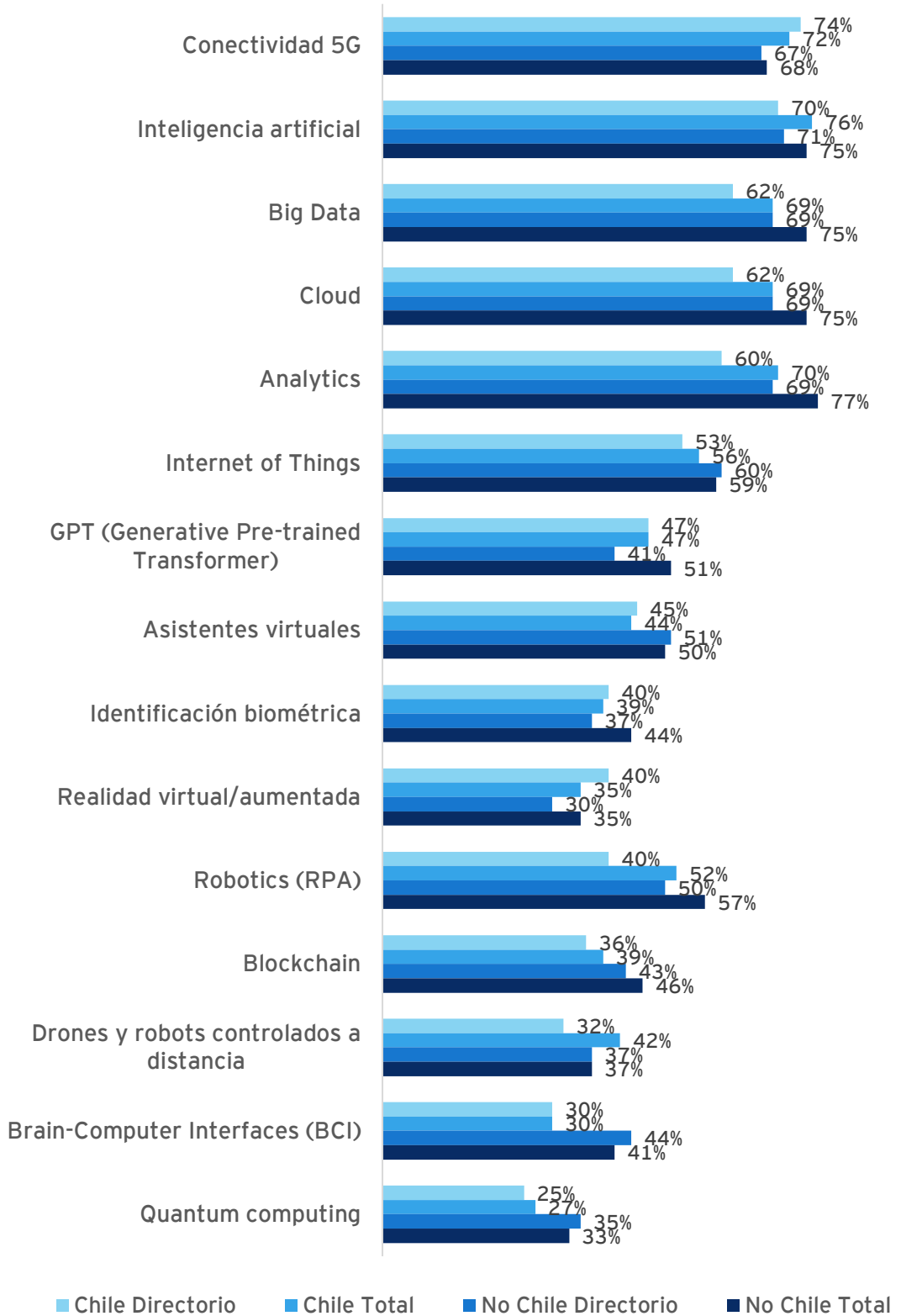
Principales tendencias para las industrias



Fuente: Desafíos y Tendencias de las Empresas en Chile y Latinoamérica 2024; EY

Asimismo, las juntas directivas locales coinciden en la importancia de la IA, de hecho, consideran que será la segunda tecnología más importante para sus compañías en los próximos años (más abajo se encuentra GenAI, en el 7mo lugar). En tanto, para los directorios de Latinoamérica es la principal tecnología.

Principales tecnologías disruptivas para las industrias

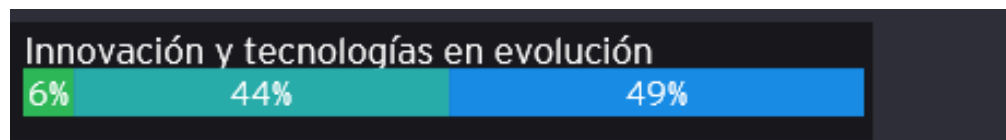


Fuente: Desafíos y Tendencias de las Empresas en Chile y Latinoamérica 2024, EY

Existe conciencia, pero hay una desconexión con la realidad en el día a día

Pese a que hay una conciencia de la importancia que juegan las nuevas tecnologías y en especial la IA, los directores en Chile no logran darle la importancia que ellos mismos le asignan.

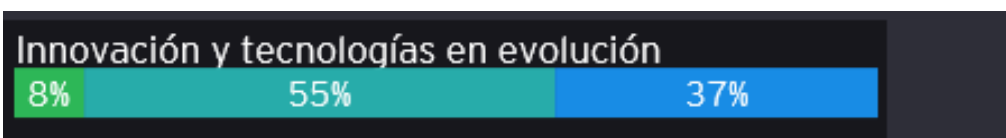
El tiempo que dedican los directorios:



De acuerdo con el estudio de Prioridades del Directorio 2024, un 49% de los participantes en Chile afirma que le dedican menos tiempo que el apropiado a la "innovación y tecnologías en evolución" y un 44% que le otorgan el tiempo apropiado. En comparación, en el resto de los países de América de la muestra, un 50% dice lo mismo.

El mismo estudio da cuenta de que hay un número importante que afirma no contar con la información necesaria.

La información con la que cuentan:



Porcentaje de respuestas por nivel: ■ Más tiempo que el apropiado ■ Tiempo apropiado ■ Menos tiempo que el apropiado

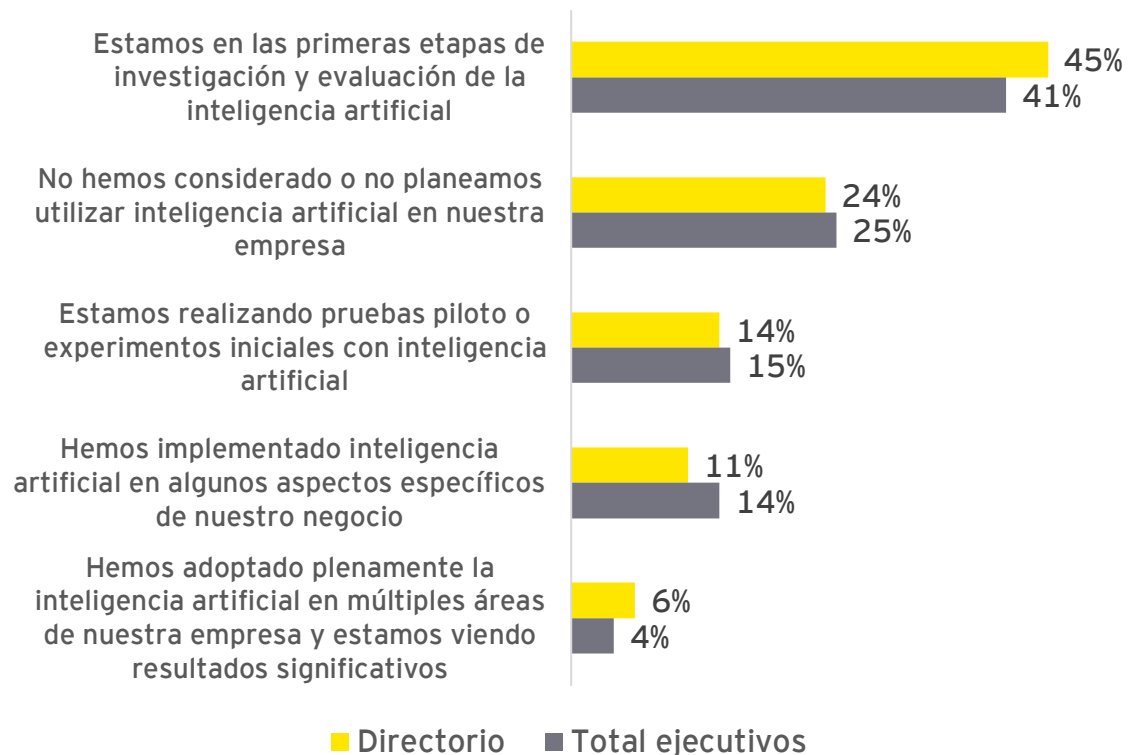
Fuente: Prioridades de los directorios 2024, EY

¿Qué está pasando específicamente con la Inteligencia Artificial?

La IA todavía está en una etapa inicial de madurez, tanto en las organizaciones como en la labor de los directores.

La encuesta de Expectativas Empresariales para 2024 de EY, refleja esta misma desconexión, entre la conciencia de la importancia que los directores les dan a las nuevas tecnologías y, en especial, a la IA, con relación a cómo la están abordando las organizaciones.

¿Cuál de las siguientes afirmaciones representa mejor la realidad de su empresa respecto a la adopción de la inteligencia artificial?



Fuente: Expectativas de las Empresas en Chile para 2024 (diciembre 2023), EY

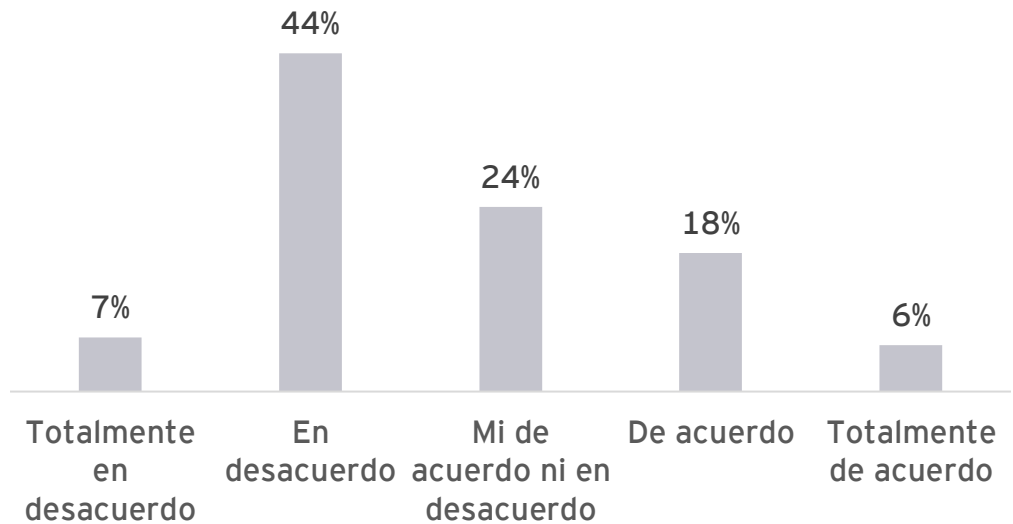
Un 59,3% de directores afirma que su organización está en las primeras etapas de investigación y evaluación de la inteligencia artificial o que está realizando pilotos.

Hay un 24,4% de directores que dice que su empresa no ha considerado o no planea utilizar esta tecnología y solo 16,3% comenta que cuentan con IA para algunas áreas o que la han adoptado plenamente.

Se observa que hay bastante convergencia entre lo que observan los directores y el resto de los ejecutivos de las organizaciones encuestadas. Adicionalmente, los actores relevantes del mercado de capitales consideran que a los directores les falta preparación para abordar los desafíos y oportunidades que genera la IA, de acuerdo con el estudio La Voz del Mercado 2023, el que encuestó a directores, gerentes de primera línea y analistas del mercado de capitales, entre otros actores influyentes.

Mientras un 51% opina que no están capacitados, solo un 22% considera que sí tienen las herramientas para abordar la revolución que implica la IA.

Preparación de los directores en Chile para abordar los desafíos y oportunidades que genera la IA



Fuente: La Voz del Mercado 2023, EY (noviembre 2023), EY, IdDC y Bolsa de Santiago

4

¿Cómo pueden apoyar los directores a sus empresas y sentar las bases para aprovechar al máximo lo que la IA tiene para ofrecer?

- ▶ Construir una base sólida para el uso de datos
- ▶ Apoyar la integración de la IA en la organización
- ▶ Incorporar la IA responsable en el tejido de la empresa
- ▶ Mejorar la efectividad de la supervisión de la junta directiva

1. Construir una base sólida para el uso de datos

Es esencial contar con datos limpios y nueva infraestructura, lo que probablemente requerirá de inversión.

El nivel gerencial en Chile tiene más claro que los directores la importancia del análisis de datos, con un 70,9% que considera que es un aspecto clave para la organización. 60,4% de los directores encuestados tienen la misma opinión, 10 puntos porcentuales menos. La cifra alcanza 69% en las juntas directivas de Latinoamérica, de acuerdo con la Encuesta de Desafíos y tendencias de las empresas en Chile y Latinoamérica, 2024.

El directorio debe desempeñar un papel activo en la supervisión de los grandes gastos de capital necesarios para el éxito de la IA y deben elevar la importancia de los datos y la infraestructura relacionada.

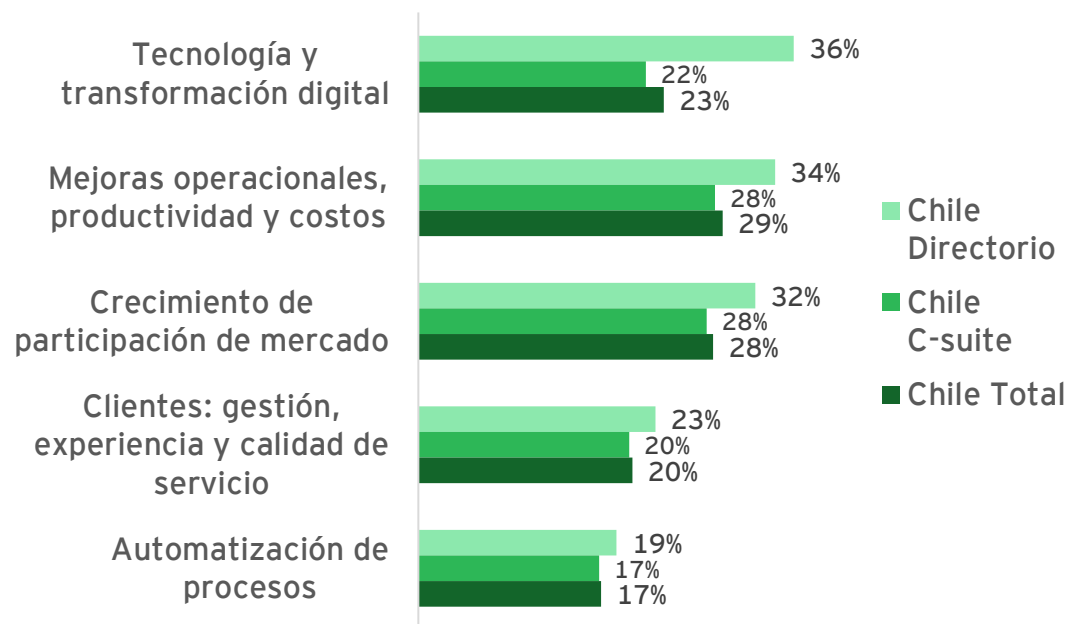
2. Apoyar la integración de la IA en la organización

La IA transformará cómo se realiza el trabajo en todas las áreas de la empresa y los directores deben involucrarse.

Debe haber un sentido de urgencia, la rápida expansión de GenAI ha llevado a una situación en la que numerosas organizaciones están bajo presión para integrarla rápidamente en sus modelos de negocio, aprovechar su potencial ventaja estratégica antes que sus competidores o correr el riesgo de quedarse atrás.

Es probable que los directores en Chile vean la IA como parte de un foco más amplio en sus organizaciones. De hecho, a diferencia de la gerencia, las juntas ven la tecnología y transformación digital como el principal desafío para su empresa.

Principales desafíos internos de las empresas



Fuente: Desafíos y Tendencias de las Empresas en Chile y Latinoamérica 2024

Los directorios pueden orientar a la gerencia para que adopte una visión más amplia sobre la IA, estableciendo expectativas y responsabilidades adecuadas. En lugar de enfocar la conversación en sí la IA puede optimizar un proceso específico, pueden dirigir a la gerencia hacia la identificación de cómo la IA puede contribuir a que el negocio se diferencie de sus competidores en su totalidad.

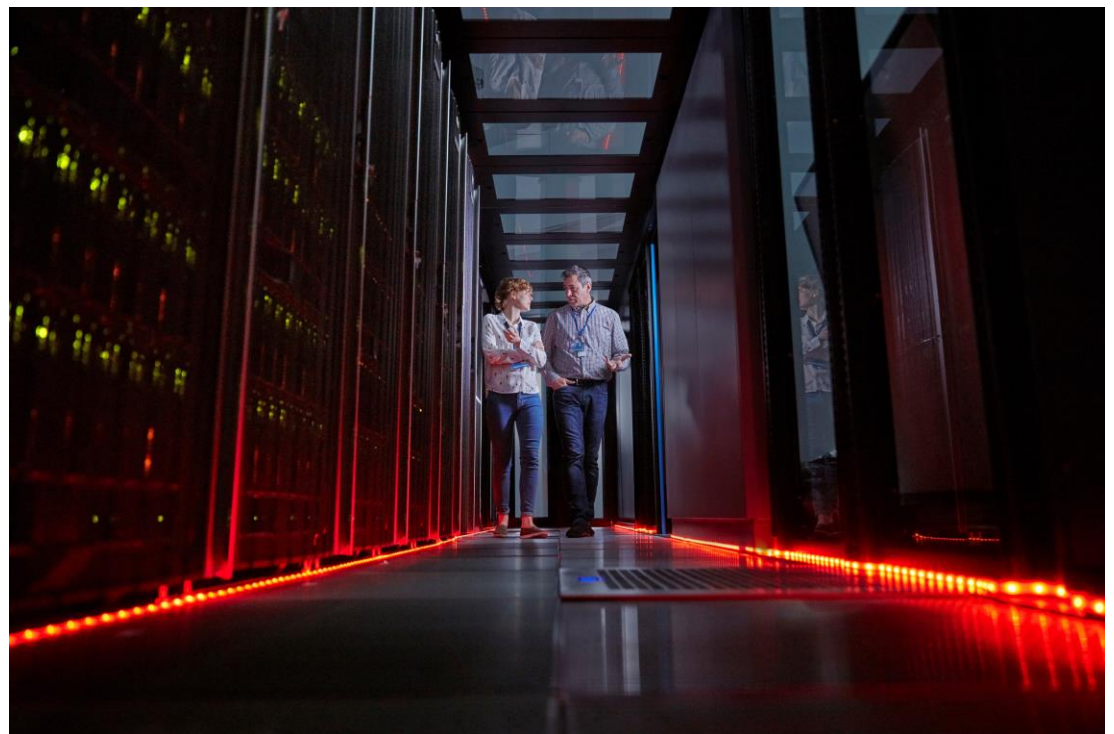
3. Incorporar la “IA responsable” en el tejido de la empresa

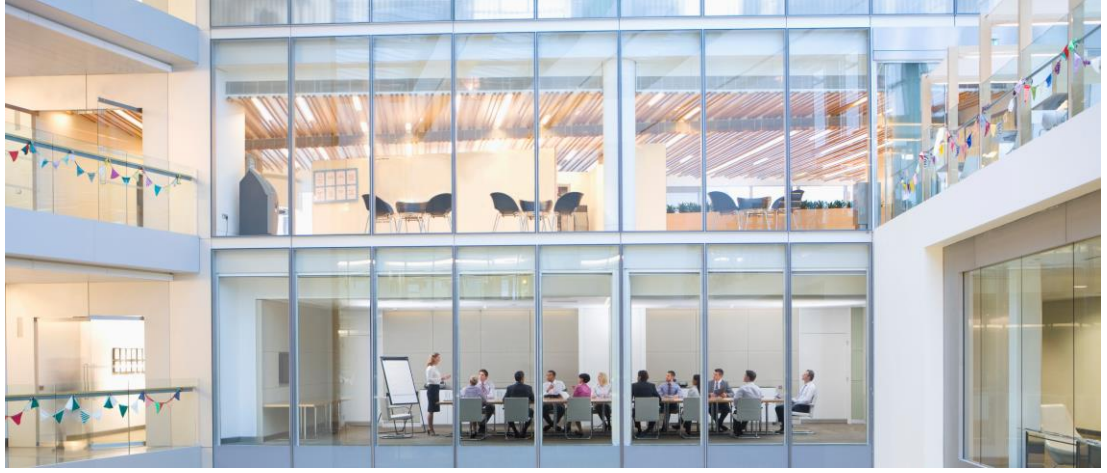
Construir un marco de IA responsable al comienzo de la transformación de la IA es crucial para mitigar riesgos.

Supervisión de riesgos operativos y éticos: la innovación y la tecnología emergente en general, y GenAI en particular, presentan a las empresas un amplio espectro de oportunidades y riesgos. Algunos de los beneficios de la IA son claros (por ejemplo, mejorar el servicio al cliente, optimizar flujos de trabajo y simplificar procesos de trabajo), pero los riesgos potenciales pueden ser complejos y aún desconocidos.

La IA crea nuevos riesgos para las empresas en áreas como los derechos de propiedad intelectual, el sesgo y la transparencia del modelo.

Los programas de IA responsable agregan una capa de gobierno y supervisión para gestionar los riesgos en el desarrollo e implementación de la IA. Equivocarse con esta tecnología puede ser perjudicial tanto para las empresas como para los directorios, por lo que la supervisión de políticas de IA debería ser un mandato clave de la junta.





4. Mejorar la efectividad de la supervisión del directorio

La revolución tecnológica y el impacto en las empresas de la IA está cambiando la conversación en el directorio.

“Algunas juntas están creando comités específicos para abordar el tema, pero la realidad de cada empresa y su directorio es única. Lo relevante es tener espacios para la discusión”, comenta Lefevre.

Algunas opciones son:

- Establecer un nuevo comité centrado en tecnología, ciberseguridad e IA.
- Incorporar la IA en un comité existente donde ya se supervisen los riesgos y oportunidades relacionados.
- Crear un subcomité para centrarse en la IA.
- Crear un comité ad hoc centrado en un desafío particular de la IA.
- Crear un consejo asesor de expertos en IA para proporcionar aprendizaje continuo y asistencia.

“Con estos esfuerzos conjuntos, las empresas pueden sentar las bases para aprovechar al máximo lo que la IA tiene para ofrecer. Este enfoque integral no solo garantizará el cumplimiento de normativas y estándares, sino que también fortalecerá la viabilidad y competitividad de la empresa en el mercado actual.”, agrega Fadua.

“La realidad de cada empresa y su directorio es única. Lo importante es tener espacios para su discusión (sobre las nuevas tecnologías y la IA)”, comenta Lefevre.

Conclusión

Si bien parece haber una conciencia a nivel de directorio en Chile de la importancia de las nuevas tecnologías, incluyendo la IA y las consideran dentro de sus principales prioridades y tendencias más relevantes para sus compañías, sin embargo, este aspecto está en una etapa de madurez inicial tanto a nivel de las juntas como de las empresas.

El mercado siente que a los directorios en el país les falta preparación para abordar los desafíos y oportunidades que genera la IA. Asimismo, Un 59,3% de directores afirma que su organización está en las primeras etapas de investigación y evaluación de la inteligencia artificial o que está realizando pilotos. Además, gran parte de ellos considera que no le dedican el tiempo suficiente a las nuevas tecnologías y a la innovación y que no cuentan con la información adecuada en este ámbito.

La IA es un avance que está transformando el trabajo que las organizaciones realizan y el entorno en el que operan, por lo mismo, es clave la supervisión del directorio, el que debe centrarse en ayudar a las empresas a usar estratégicamente la IA y comprender mejor los riesgos relacionados.

Fuentes:

- Desafíos y Tendencias de las Empresas en Chile y Latinoamérica 2024, EY
- Expectativas de las Empresas en Chile para 2024, EY
- Prioridades de los Directorios 2024, EY
- La Voz del Mercado 2023, EY
- Four ways boards can support the effective use of AI, EY Center for Board Matters

EY | Construyendo un mejor mundo de negocios

Acerca de EY

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para los clientes, las personas y la sociedad, y construir confianza en los mercados de capital.

Mediante el uso de los datos y la tecnología, los diversos equipos de EY en más de 150 países brindan confianza a través de la seguridad y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar.

Trabajando en auditoría, consultoría, leyes, estrategia, impuestos y transacciones, los equipos de EY formulan mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los complejos problemas que enfrenta nuestro mundo hoy.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. La información sobre cómo EY recopila y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas según la legislación de protección de datos están disponibles en ey.com/privacy. Las firmas miembro de EY no ejercen la abogacía donde lo prohíban las leyes locales. Para obtener más información sobre nuestra organización, visite ey.com.

© 2024 EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Ltda.

Todos los derechos reservados.

ED None

Este material se ha preparado únicamente con fines informativos generales y no debe considerarse como asesoramiento contable, fiscal, legal o profesional. Consulte a sus asesores para obtener consejos específicos.

Para más información, visite: ey.com/es_cl

O escríbanos a: estudios@cl.ey.com

EY Chile

Avda. Presidente Riesco 5435

Piso 4, Las Condes, Santiago

Teléfono: +56 22 676 1000