

Programa  
**Board  
Mentoring**  
2024



Cristián Lefevre  
Presidente IdDC

**IdD** INSTITUTO de  
DIRECTORES  
CHILE



Claudio Muñoz  
Director



Pablo Greiber  
Director



Agathe Porte  
Directora



Juan Jaime Díaz  
Director



Alfonso Swett  
Director



Karen Ergas  
Directora

# El primer instituto chileno para directores

El Instituto de Directores de Chile es una de las principales organizaciones de gobierno corporativo en Chile. Es referente al generar y difundir conocimiento sobre las mejores prácticas para directorios, con lo cual incide en diversos agentes del mercado. Contribuye en el desempeño sostenible de las organizaciones y, en consecuencia, a una mejor sociedad.

# Introducción del programa

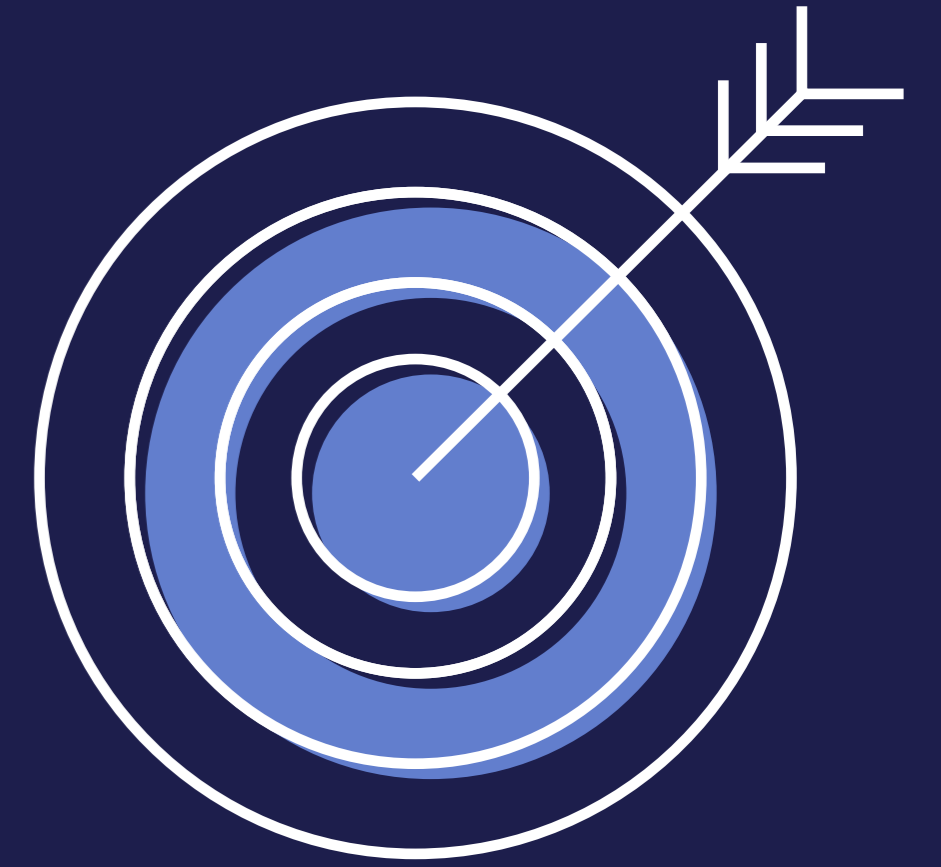


Para ejercer el rol de director y directora, además de conocimiento y experiencia, también se requieren herramientas personales de competencias y comportamientos, que, sacándole un buen provecho, contribuyen a un mejor performance del director y fortalecen su propuesta de valor para las compañías.

En el Instituto de Directores de Chile (IdDC) identificamos aquellas competencias que son requeridas en los procesos de reclutamiento, pues aportan al desempeño del director en un Directorio.

Este programa busca guiar a los participantes para que reconozcan sus competencias como director y puedan construir un plan de acción individual, establecer oportunidades de mejora, a través de sesiones de mentoría y talleres prácticos. El conjunto de sesiones individuales y grupales les permitirá fortalecer su ruta de trabajo para ser más eficaz en el desempeño y comunicar de mejor manera su contribución como director para los desafíos futuros de las organizaciones.

# Objetivos de aprendizaje

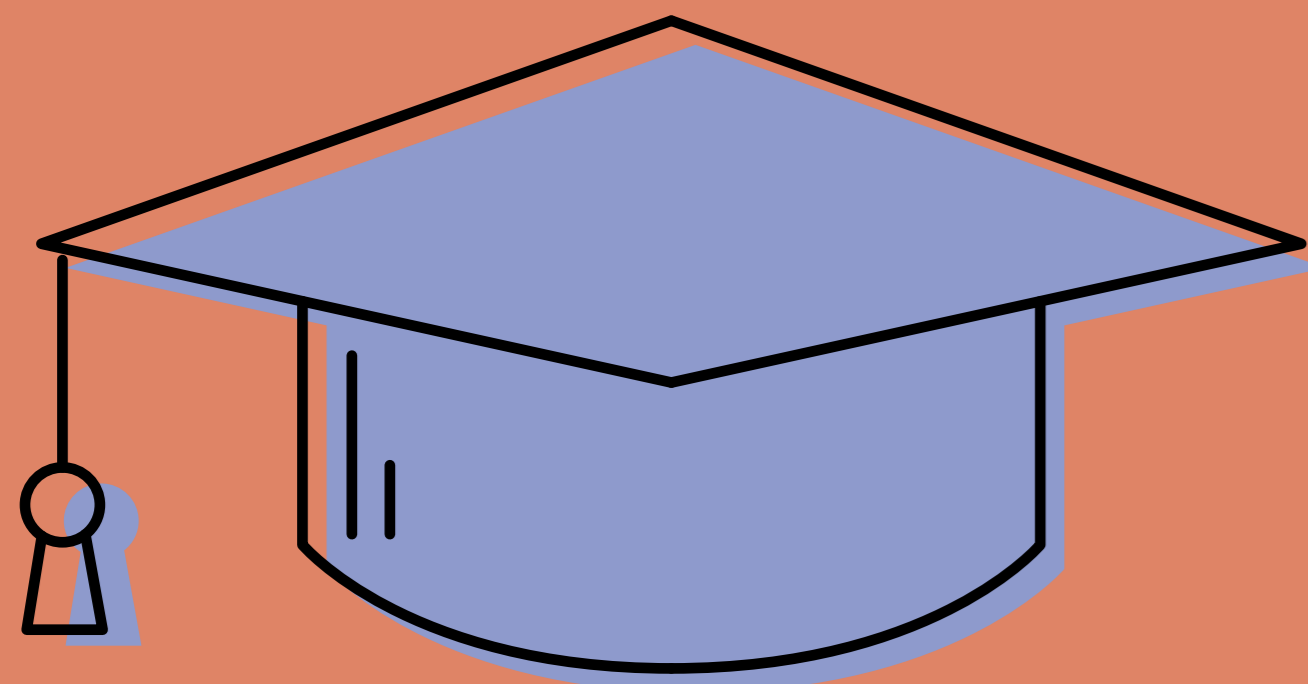


## Objetivos específicos

1. Identificar las competencias del director por medio de un Assessment individual.
2. Elaborar de un Plan de Acción individual para potenciar las fortalezas identificadas y trabajar las brechas.
3. Recibir mentoría de directores en ejercicio, para guiar el Plan de Acción individual del alumno.
4. Ejercitar herramientas y métodos para fortalecer la comunicación de las competencias por medio de talleres prácticos.
5. Aprender cómo preparar una propuesta de valor para postular a un directorio y elegir la organización adecuada a su perfil y competencias.
6. Comprender el rol del director, gobierno corporativo y las dinámicas del board.



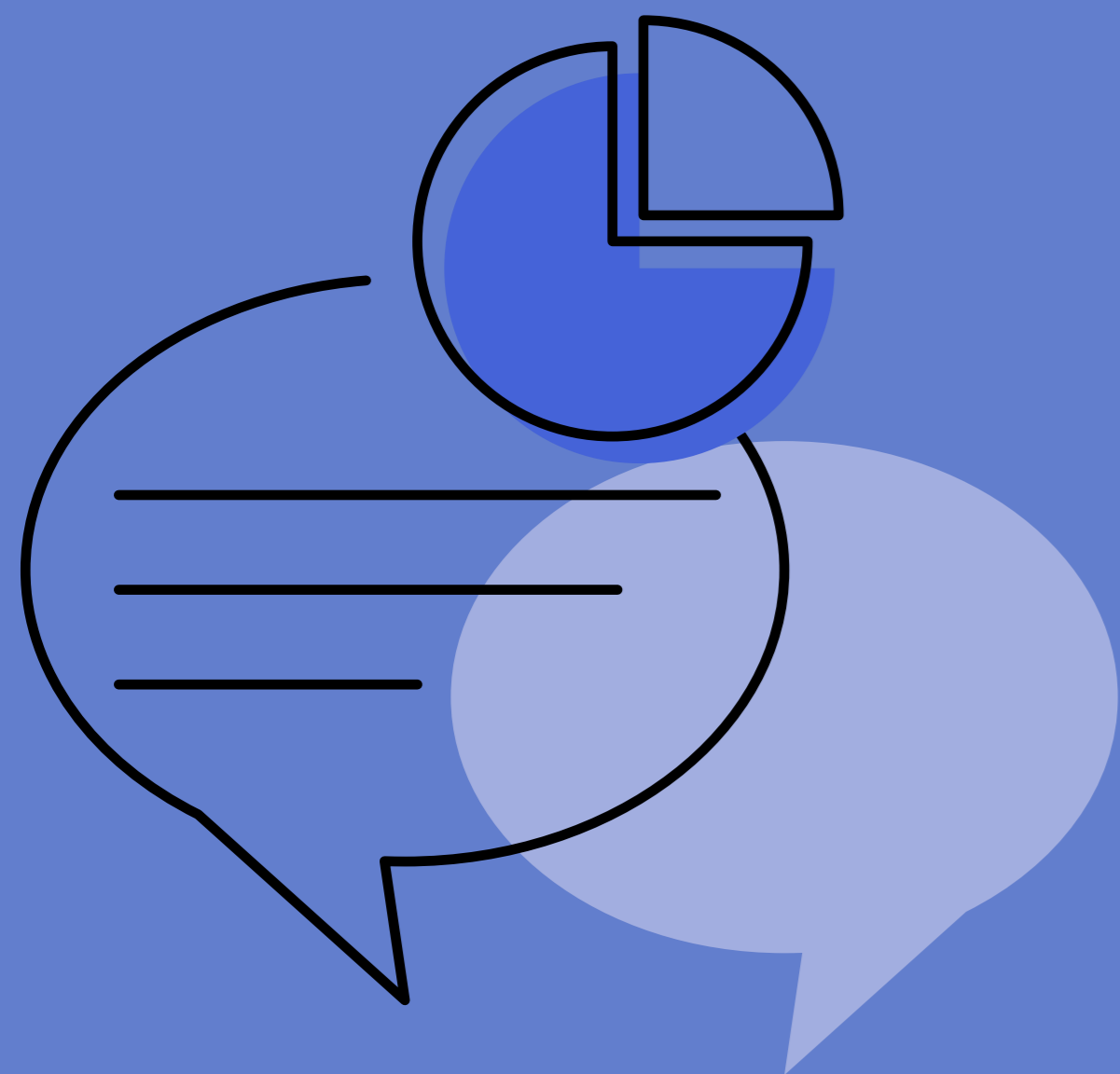
# Perfil del alumno



Directores y directoras en ejercicio o en búsqueda de un directorio, consultores de directorio, gerentes generales o gerentes de primera línea, que deseen fortalecer sus competencias para mejorar su performance en el ejercicio y/o generar una propuesta de valor para contribuir en futuros directorios.



# Atributos del programa



1

Comprensión del rol del director y cómo prepararse para ejercerlo.

2

Autoevaluación de competencias del director del IdDC.

3

Construcción de un Plan de Acción personal.

4

Mentoría one to one, por mentores formados de la Red Alumni IdDC.

5

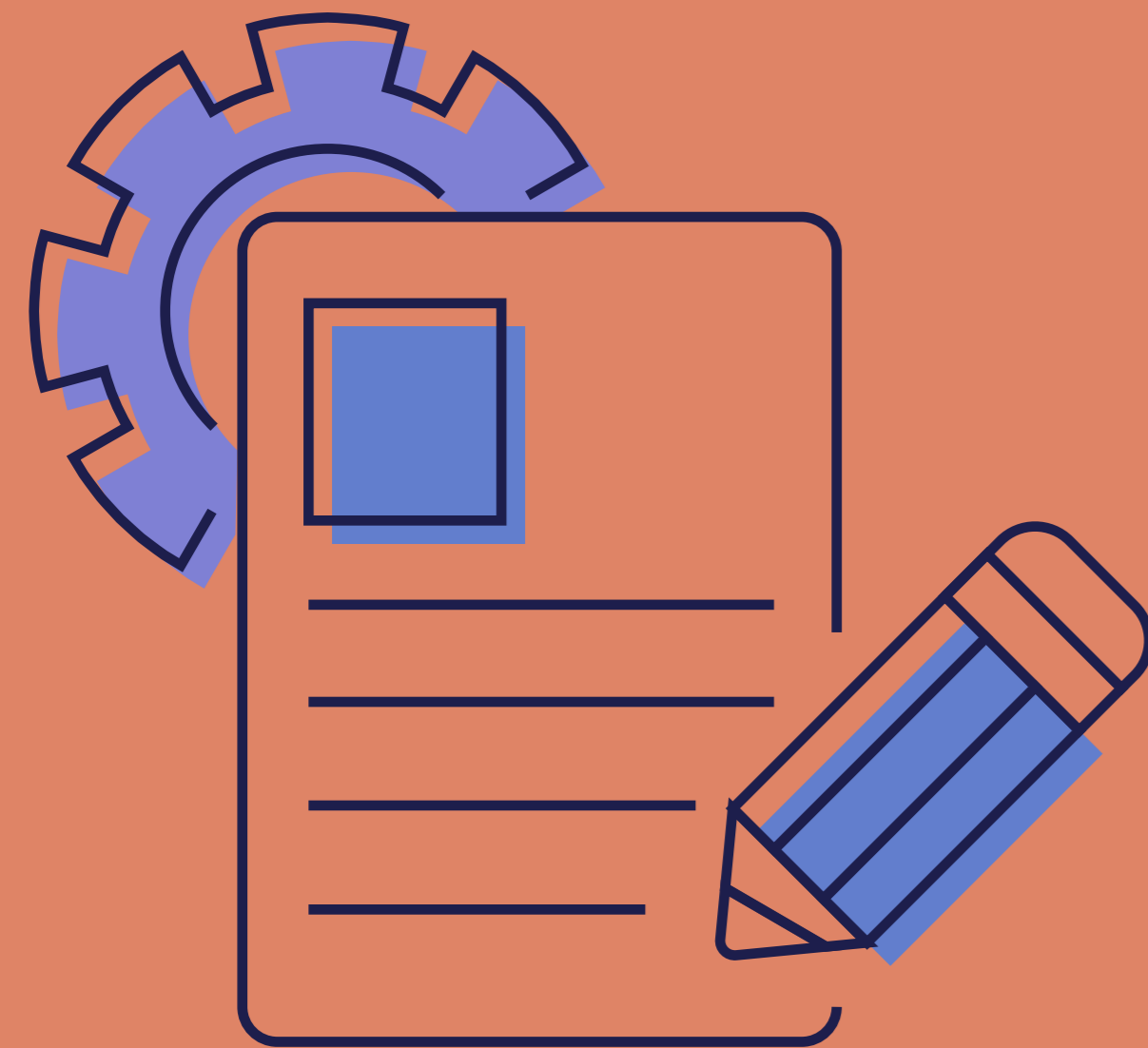
Talleres de fortalecimiento de competencias.

6

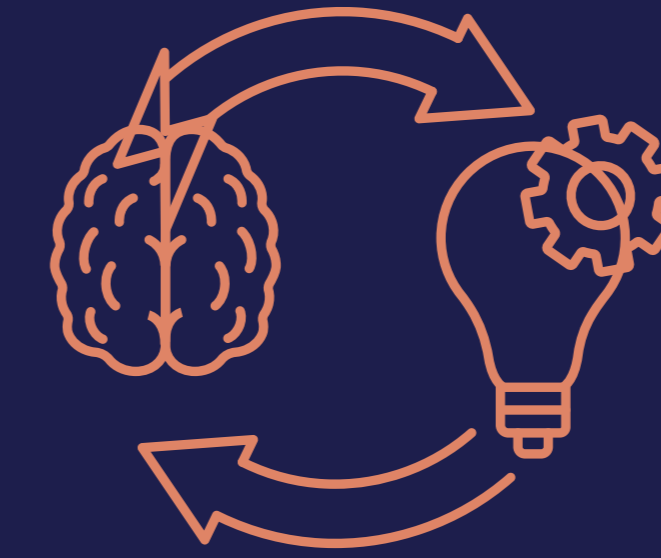
Networking y acceso a la Red Alumni IdDC.

# Metodología

El programa está construido en base a 5 métodos de aprendizaje:



**AUTOEVALUACIÓN**  
para el autoconocimiento  
de las competencias del  
director.



**PLAN DE ACCIÓN**  
individual para  
autogestionar la  
carrera de director.



**MENTORÍA**  
en la guía del  
Plan de Acción.

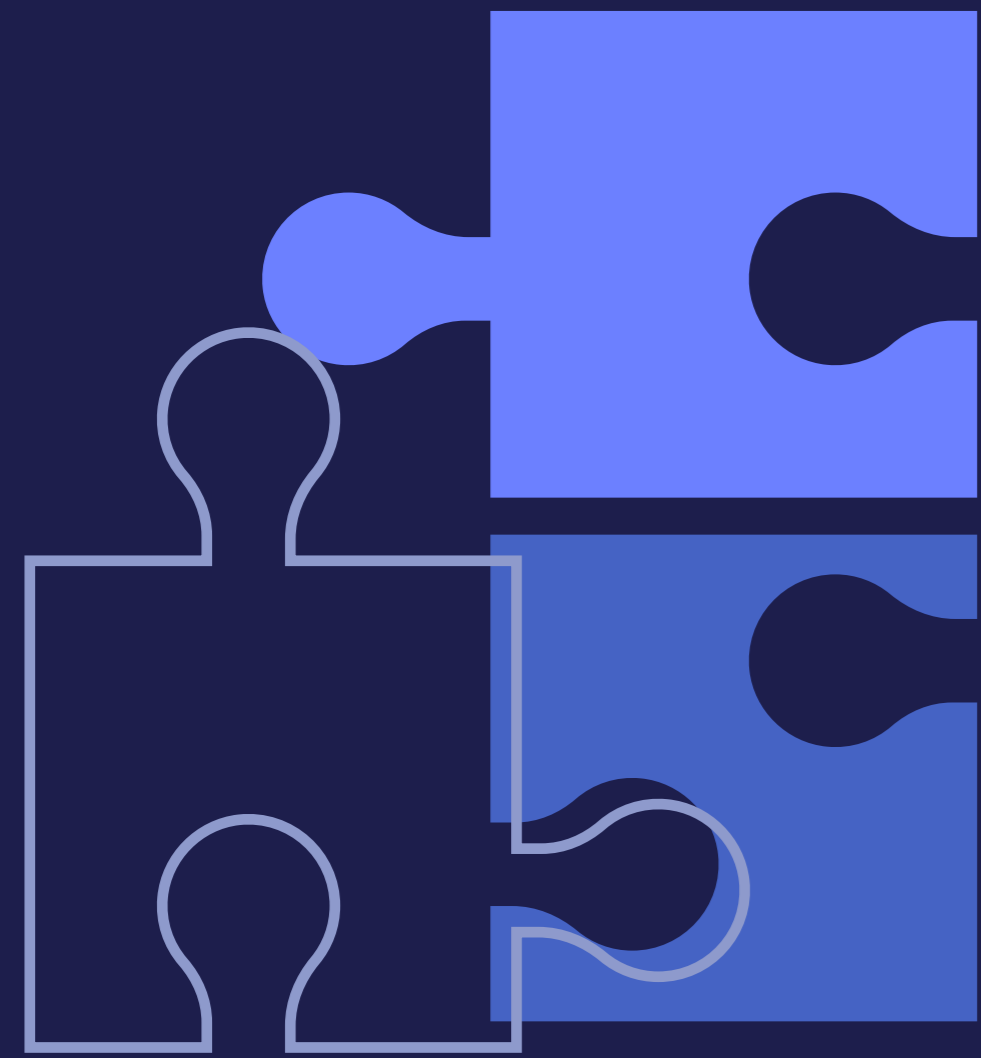


**CONOCIMIENTO TEÓRICO**  
aprendizaje sobre el rol  
de director.



**TALLERES PRÁCTICOS**  
aprendizaje sobre herramientas  
para fortalecer la comunicación  
de las competencias del director.

# Estructura del programa



## Módulo **1**

### Assessment individual

2 horas

Profesora:  
Angélica Arteaga

## Módulo **2**

### Taller de Análisis de Resultados y Construcción Plan de Acción

4 horas

Profesora:  
Angélica Arteaga

## Módulo **3**

### Mentoría 1/4

1 hora

Mentores red  
Alumni IdDC

## Módulo **4**

### Taller del Rol del Director

2 horas

Profesora:  
Fadua Gajardo

## Módulo **5**

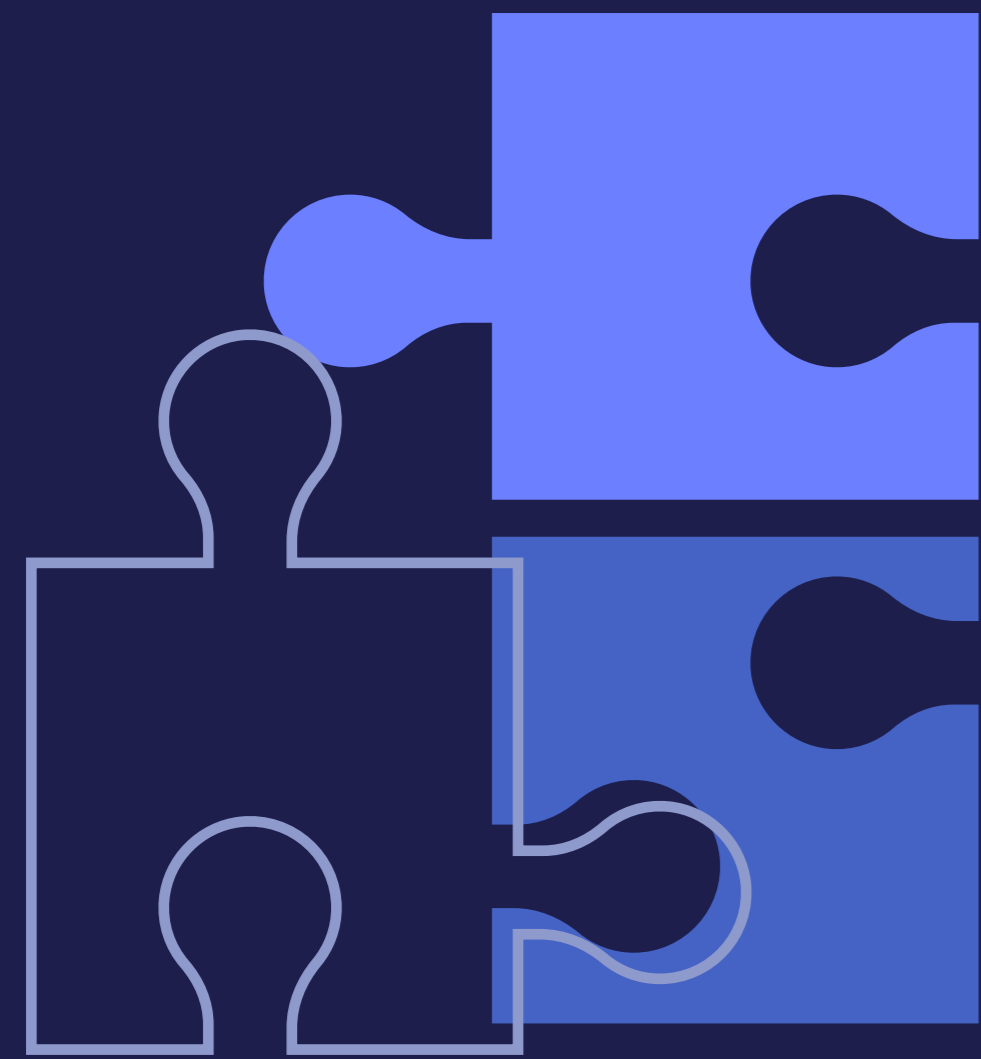
### Taller de Gobierno corporativo entendiendo la normativa

2 horas

Profesor:  
Daniel Nassar



# Estructura del programa



## Módulo 6

**Mentoría 2/4**  
1 hora

Mentores red  
Alumni IdDC

## Módulo 7

**Toolkit del camino del director**

4 horas

Profesor:  
Martin Schäffer

## Módulo 8

**Mentoría 3/4**  
1 hora

Mentores red  
Alumni IdDC

## Módulo 9

**Taller Marca y canvas personal**

4 horas

Profesora:  
Carolina Altschwager

## Módulo 10

**Mentoría 4/4**  
1 hora

Mentores red  
Alumni IdDC

## Módulo 11

**Taller de liderazgo y networking**

4 horas

Profesora:  
Denisse Goldfarb

# Módulo

# 1

## Assessment Individual

La primera etapa del programa considera la realización de un Assessment de competencias, el cual se realiza a través de una prueba online que mide preferencias, las cuales orientan conductas que están agrupadas en competencias.

En la primera sesión, se explicará cómo funciona el Assessment, el cual es realizado por una consultora especializada en selección de altos ejecutivos, quienes mediante una plataforma tecnológica darán como resultado un informe que permitirá al alumno entender sus competencias más fuertes y visualizar aquellas donde presenta brechas, para que pueda desarrollar puntos de mejora dentro de su plan personal y profesional.

## Módulo

# 2

### Taller de Análisis de Resultados y Construcción Plan de Acción

El primer Taller del programa Board Mentoring considera un trabajo en sala para entender cómo leer el informe de competencias recibido como resultado del Assessment y cómo a través de este informe es posible construir un Plan de Acción individual.

Este taller estará liderado por la consultora que realiza el Assessment y tiene por objetivos:

**Los objetivos de este módulo son:**

Incrementar el nivel de autoconocimiento de las competencias de los alumnos.

Guiar a los alumnos a identificar sus fortalezas.

El informe y el Plan de Acción serán input para las sesiones de mentoría del alumno con el mentor asignado por el IdDC.

Módulos

3

6, 8 y 10

Mentorías

**Board Mentoring** para directores 2024

El objetivo de las mentorías, es conectar directores con experiencia y que han sido formados en competencias por el Instituto de Directores de Chile y en la metodología de mentoría One to One, con los alumnos para que puedan guiarlos en el Plan de Acción.

La experiencia y conocimiento del mentor aportará una mirada externa para que el alumno pueda ir ajustando su plan en la medida que reflexiona, aprende y adquiere herramientas dentro del programa.



Módulos

3

6, 8 y 10

Mentorías

El participante tendrá 4 sesiones individuales de una hora cronológica, las cuales pueden ser realizadas en modalidad presencial/online, previo acuerdo con su mentor. Los mentores serán asignados a los alumnos de acuerdo con los criterios del IdDC y las sesiones deben realizarse en los plazos que se han definido para ello dentro del programa.



Módulo

4

## Taller del Rol del Director

En este módulo, comprenderás el rol del gobierno corporativo, sus pilares y el rol del director en la gobernanza.

### **Los objetivos de este módulo son:**

- Relacionar los sistemas y dinámicas para una correcta operación de un gobierno corporativo.
- Comprender rol del director en la conducción de una organización y dentro de las dinámicas del directorio.
- Comprender las competencias y comportamientos del director que contribuyen a lograr un mejor desempeño del directorio.

Módulo

5

Taller  
Gobierno  
Corporativo  
entendiendo  
la normativa

Este módulo entrega conocimientos sobre los deberes fiduciarios de los directores y la responsabilidad derivada de su incumplimiento.

**Los objetivos de este módulo son:**

- Conocer la evolución histórica de las normas de gobierno corporativo en Chile.
- Clarificar la evolución de las normas y la adopción de Principios de Gobierno Corporativo de la OECD (2023).
- Comprender cuáles son los deberes fiduciarios de los directores y el contenido de dichos deberes (duty of care o deber de diligencia y cuidado y duty of loyalty o deber de lealtad).
- Conocer las reglas de responsabilidad aplicable a los directores.

# Módulo

# 7

## Taller Toolkit del camino del Director

Board Mentoring para directores 2024

En esta sesión veremos un Toolkit de pasos de preparación para que un director sea oferta de valor para un directorio y el due diligence que debe realizar en el proceso de reclutamiento.

### **Los objetivos de este módulo son:**

- Comprender los elementos que debe tener un CV para postular a un directorio e identificar los mensajes claves en una entrevista para comunicarlos efectivamente.
- Conectar la propuesta de valor individual con el propósito de la organización. Conocer las preguntas claves a realizarse a uno mismo, para escoger la compañía correcta.
- Aprender el check list de información que se requiere solicitar dentro del proceso de postulación. Y cómo realizar el Due Diligence técnico y personal dentro del proceso de reclutamiento.
- Entender la importancia del onboarding antes de la primera sesión de directorio y cómo llegar preparado para incorporarse al equipo del directorio.



Módulo

9

## Taller Marca y canvas Personal

Este taller nos permitirá conectar las competencias y fortalezas identificadas con el propósito, para construir una propuesta de valor que sea comunicable y visible.

### **Los objetivos de este módulo son:**

- Identificar la esencia de la marca personal y cómo conectarla con el propósito.
- Ejercitar los 5 ¿por qué? para fortalecer el autoconocimiento.
- Construir un canvas personal para identificar la propuesta de valor del participante, para contribuir en un directorio.
- Aprender cómo comunicar con sentido los contenidos asociados al propósito personal y fortalecer el storytelling personal.

Módulo

# 11

## Taller de liderazgo, posicionamiento y networking

**Board Mentoring** para directores 2024

El liderazgo es una competencia fundamental del directorio y de cada miembro. Los alumnos en este módulo final entenderán las claves de un liderazgo efectivo en la dirección de las organizaciones, en un entorno cambiante y desafiante y cómo trabajar la competencia individual y conectarla por medio de redes que ayudan a potenciar y ampliar los impactos del rol y propósito.

### **Los objetivos de este módulo son:**

- Identificar las cuatro dimensiones del liderazgo y comprender las claves de un liderazgo efectivo.
- Reflexionar acerca de los desafíos de poder e influencia dentro de la dirección de organizaciones, junto con aprender herramientas para mejorar el posicionamiento y movilizar la organización desde el directorio.
- Comprender la importancia de la construcción de redes para un porfolio atractivo de contactos de un director. La clave del relacionamiento con stakeholders y cómo realizar un networking consciente y efectivo.

El programa concluye en una reflexión grupal del Plan de Acción, compartiendo los aprendizajes de autoconocimiento y las herramientas adquiridas en el viaje, para transformarlas en acciones en el ejercicio continuo de comunicación y conexión de las fortalezas de las competencias, experiencia y conocimiento, para una propuesta de valor distintiva, que contribuya en la estrategia de negocio de las organizaciones.

# Programación Calendario

**6 de mayo**  
Webinar welcome  
programa -  
presentación y  
lanzamiento  
assessment.  
09:00 - 10:30 hrs

**Lunes 6 mayo -  
17 de mayo**  
Assessment  
individual-  
Autoevaluación de  
competencias para  
determinar brechas  
en las competencias  
del director loD.

## Talleres

- **5 de junio:** Introducción Taller Assessment. (8:00 -13:15 hrs.)
- **26 de junio:** Gobierno y rol del director. (8:30 -13:15 hrs.)
- **17 de julio:** Toolkit del camino del director. (8:30 -13:15 hrs.)
- **31 de julio:** Taller marca y canvas personal.(8:30 -13:15 hrs.)
- **28 de agosto:** Taller de Liderazgo, posicionamiento y networking (8:30 -13:15 hrs.)

## Mentorías one to one

Presencial/ online

- **Lunes 10 al viernes 14 de junio**  
**Sesión 1:** Revisión del plan con mentor y definición de objetivos a trabajar con mentor.
- **Lunes 1 al viernes 5 de julio**  
**Sesión 2:** Trabajo de sesión en los objetivos.
- **Lunes 22 al viernes 26 julio**  
**Sesión 3:** Trabajo de sesión en los objetivos.
- **Lunes 12 al viernes 16 agosto**  
**Sesión 4:** Reevaluando los objetivos, cierre del proceso personal.

### Mayo

	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

### Junio

					1	2	
	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	29	30	

### Julio

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

### Agosto

			1	2	3	4	
	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31		

Board Mentoring para directores 2024

# Profesores

Carolina  
Altschwager

Socia Fundadora Almabrandts, Miembro del Consejo de Sistema B, Directora de Nutrisco, Directora Canal13 y Asesora del Directorio de Trendy.



# Profesores

## Angélica Arteaga



Psicóloga, Gerente Recursos Humanos para Latinoamérica. Directora Ejecutiva de la consultora TalentPro, con presencia en Chile y Latinoamérica.

Posee más de 30 años de experiencia en el área de la gestión de personas, liderando equipos en compañías nacionales e internacionales, tales como Nike, Beiersdorf, Cencosud, Banco Central, entre otras. Ha implementado las mejores prácticas del mercado internacional en la gestión de personas, al servicio del logro de los objetivos de la organización.

Certificación y educación profesional

- Certificación Internacional de Directora de Empresas, The Institute of Directors (IOD) (2018)

- Diplomado de Economía y Finanzas, Universidad de Chile (2001)

Psicóloga & Licenciada en Psicología Universidad Gabriela Mistral (1992)

# Profesores

## Fadua Gajardo



**Board Mentoring** para directores 2024

Con más de 17 años de experiencia. Fadua ha trabajado para compañías nacionales e internacionales implementando modelos de gobierno corporativo y se ha vinculado en el desarrollo de estrategia corporativa para empresas del sector financiero, minero, transporte y energía. En ese contexto, ha formado y aconsejado a Directorios en Chile, Perú y Bolivia dedicándose, muy especialmente, a la elaboración de modelos de gobernanza, políticas, evaluaciones y mejora continua.

Directora Ejecutiva de IdDC, miembro del Directorio del Chapter Zero, Directorio de Olimpiadas Especiales, Directorio de CADEM entre otras empresas.

Psicóloga, MBA Universidad de los Andes. Diplomada en Marketing de la Universidad Católica de Chile y en Innovación en la Universidad Autónoma de Barcelona. Graduada del programa de Formación Ejecutiva del IE España y del programa de formación en Family Office & Wealth Management del ESE.

Chartered Director Stage 1 SCQF level, programa del IoD de Londres en Gobiernos Corporativos.

Graduada del Rol del Director, programa del Instituto de Directores (IoD) de Reino Unido (UK).

Certificada en Negocios Familiares del FFI USA.

# Profesores

Denisse  
Goldfarb



Speaker internacional, autora y profesora. Experta en futuro del trabajo, talento y diversidad & inclusión.

CEO & Founder de la consultora The People Future. Ex Vicepresidenta de Personas en Walmart y Microsoft Chile. Instructora de LinkedIn Learning, con +150 mil alumnos en Latinoamérica y España y docente en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Elegida mejor ejecutiva del año 2022 por Mujeres Empresarias y Diario Financiero.

Mentora de carrera y emprendimiento femenino en WoomUp y advisor para StartUpChile y el European Innovation Council.

MBA y Psicóloga Pontificia Universidad Católica de Chile. Coach en Co-Active Training Institute USA. Especialización en tecnologías exponenciales en Singularity University USA y UCD Irlanda, certificada en liderazgo por el London School of Economics.

# Profesores

## Daniel Nassar



Daniel Nassar es abogado con más de 26 años de experiencia. Actualmente es socio fundador de NDI Abogados, estudio de abogados boutique especializado en temas corporativos y mercados regulados. Previamente fue socio en Avendaño Merino Abogados (hoy Garrigues Chile) por 10 años, socio en Rivadeneira, González & Zegers, asociado en Andersen Legal / EY Law, y asociado en Alcaíno, Rodríguez & Sahli.

Participó de un programa de intercambio académico en Duke University School of Law y en The Fuqua School Of Business de Duke University entre los años 1996 y 1997.

Daniel Nassar es Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Pontificia Universidad Católica de Chile, posteriormente realizó estudios de posgrado recibiendo el título de Master of Laws(LL.M.) por Duke University School of Law.



# Profesores

## Hans Martin Schäffer



Director con 27 años de experiencia en las industrias minera, forestal, transporte y metalmecánica.

Con un enfoque en gobiernos corporativos que crean valor, Martin ha sido parte de diversos directorios, preocupándose de que en sus organizaciones se cumplan los requisitos legales, además de anticiparse a los cambios del entorno de forma sistemática y sustentable.

Apasionado de los procesos productivos y su continua optimización, su objetivo es ser un agente de cambio en los directorios de los que forma parte, con un propósito moderno, desafiante y sostenible.

Martin es director certificado del Institute of Directors (IoD) y actualmente se encuentra en proceso de Diploma, el segundo nivel para ser Chartered Director.

Board Mentoring para directores 2024

# Mentores

Red de mentores IdDC



# Red Alumni IdDC

Al tomar uno de nuestros programas de formación en gobierno corporativo, el participante pasa a formar parte de nuestra Red Alumni IdDC, la cual ya cuenta con más de 750 directores y gerentes de primera línea.

## ¿Qué beneficios trae ser parte de la Red Alumni IdDC?

- Encuentros y actividades de networking.
- Descuento de 20% para realizar programas de formación IdDC.
- Participación en estudios de mercado y tendencias de gobierno corporativo.
- Acceso a una plataforma colaborativa y exclusiva para miembros de la red.
- Invitación a The Board Directors Summit.
- Charlas y webinar sobre temáticas de actualización para directorios.
- Acceso a una serie de convenios y beneficios exclusivos.
- Reconocimiento a los logros de nuestros alumni.
- Registro en base para reclutamiento.
- Visibilización en nuestra web y canales de difusión a través de entrevistas y columnas de opinión.



# Información del programa

**Fecha de inicio/término:**

Lunes 6 de mayo al 28 de agosto 2024

**Duración:**

10 sesiones. Talleres son en fechas establecidas y presencial. Mentorías se deben agendar en un plazo de 1 semana por programa y pueden ser online o presencial.

**Total de horas:**

26 horas

**Lugar de realización:**

EYU - Cerro El Plomo 6000, piso-1

**Modalidad:**

Presencial. Solo las mentorías pueden ser online.

**Formato:**

Clases teóricas y prácticas. Assessment online. Ejercicios individuales y grupales.

**Valor del programa:**

100 UF

- 10% descuento inscripción temprana, hasta el 10 de abril. (Descuento no acumulable).
- 20% de descuento para Red alumni IdDC
- 20% de descuento REDMAD.
- 20% descuento para socios CCS.

**Inscripciones:**

Amparito Canales  
Ana María Ortíz de Zevallos  
+56965242210  
contacto@iddc.cl

