

La Voz del Mercado | 2023



La Voz del Mercado:

Es un estudio de percepción sobre la calidad de los gobiernos corporativos.

Cuenta con dos partes:

1. Percepción general
2. Percepción de las 32 empresas más transadas en bolsa (filtros para minimizar conflictos de interés)

7 años

realizándose en Chile

7ma edición:

1. Realizada entre agosto y septiembre
2. Preguntas coyunturales y evaluación por pilares

Experiencia

Estudio presentado ante:

- CMF, OCDE y BID-Columbia
- Directorios de compañías evaluadas

Contestaron:

374

directores, gerentes de primera línea, analistas del mercado de capitales, clasificadoras de riesgo, gremios, académicos y otros actores influyentes.



Complementa las herramientas actuales para mejorar los gobiernos corporativos en Chile

Modelo de mejora usando La Voz del Mercado

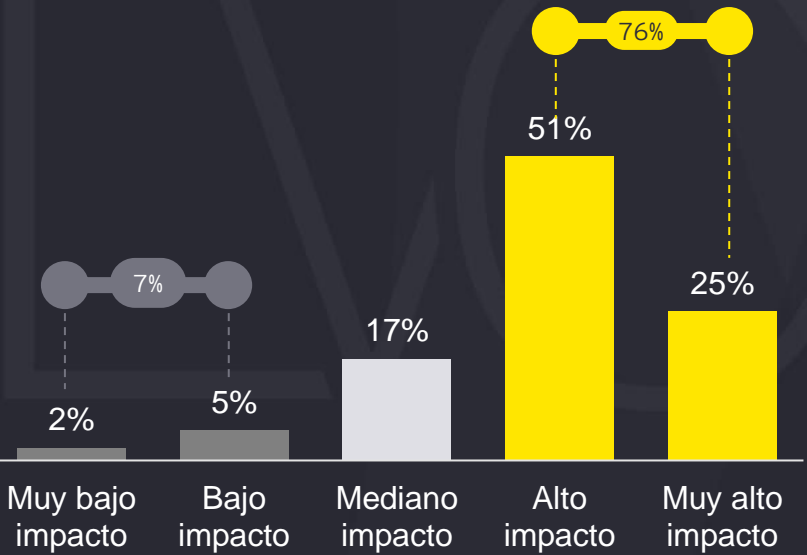


Primera parte:
**Preguntas
coyunturales**

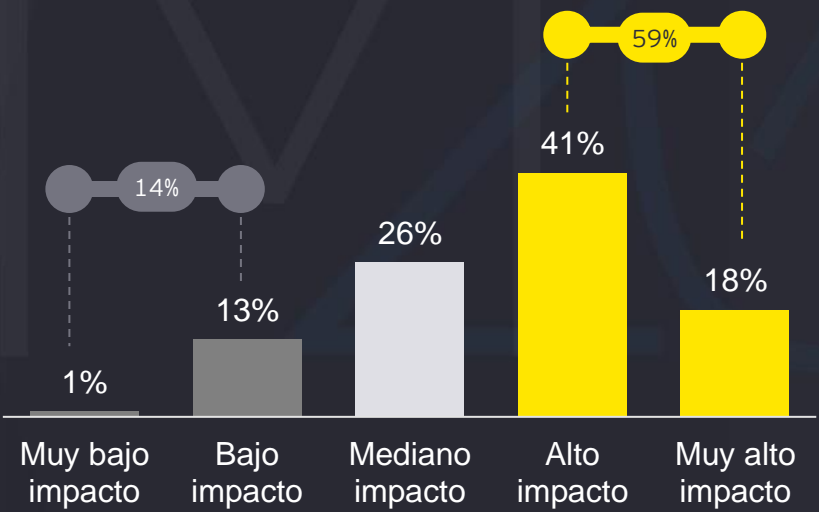
Impacto de la ley de delitos económicos y ambientales

¿Cómo considera que la nueva ley de delitos económicos y ambientales **impactará** en los siguientes ámbitos de supervisión del directorio?

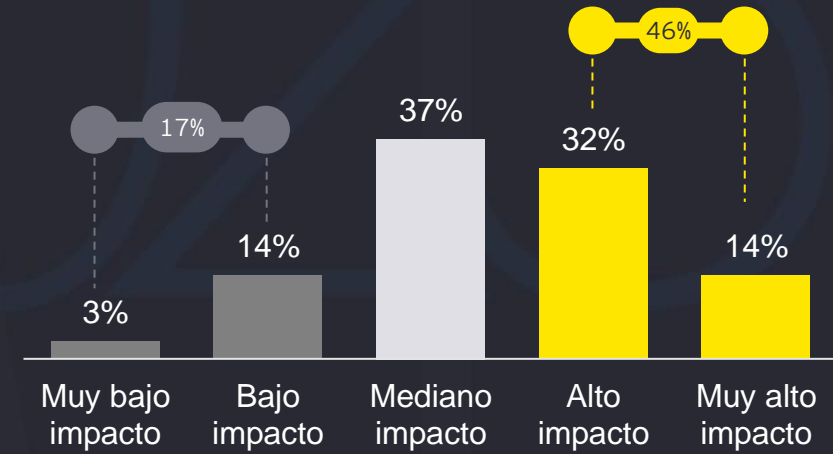
Enfoque en la integridad y ética empresarial



Riesgo de ocurrencia de delitos económicos



Riesgo de ocurrencia de atentados contra el medio ambiente

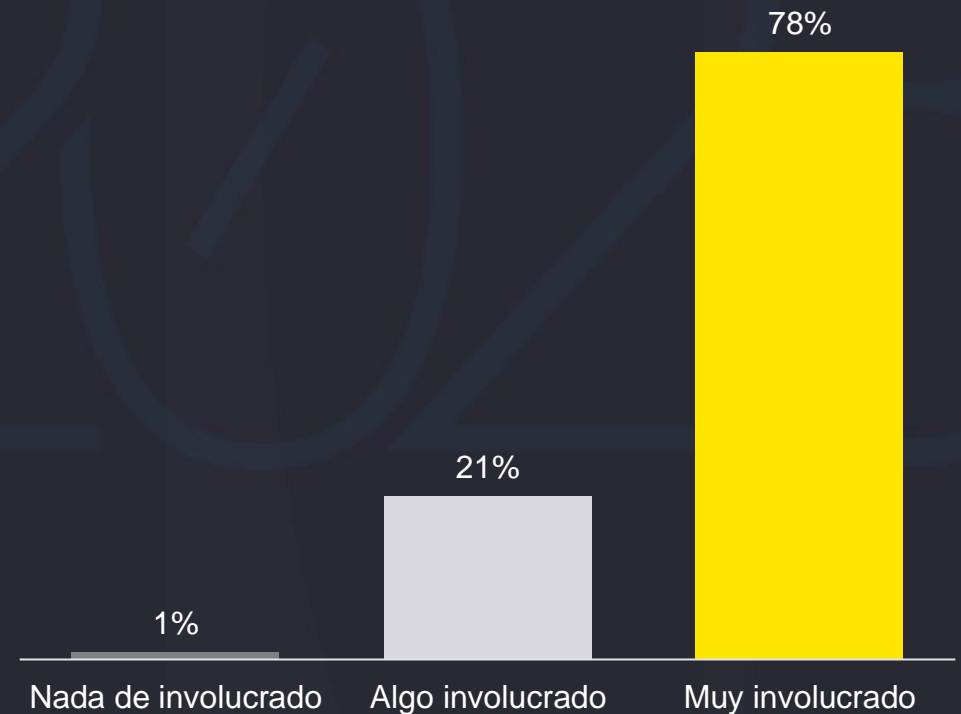


La gran mayoría espera que los aspectos relacionados con la integridad y ética empresarial sean los con mayor impacto. En tanto, menos de la mitad, espera lo mismo respecto de los riesgos asociados a los atentados contra el medio ambiente.

Cuánto se debe involucrar el directorio en las nuevas leyes laborales

¿Cuán involucrado debe estar el directorio en la estrategia para abordar los cambios recientes en las leyes laborales?

Una gran mayoría de los encuestados considera que los directorios deben tener presente los cambios en la regulación laboral y ser parte de las decisiones que se tomen para abordar dichos cambios

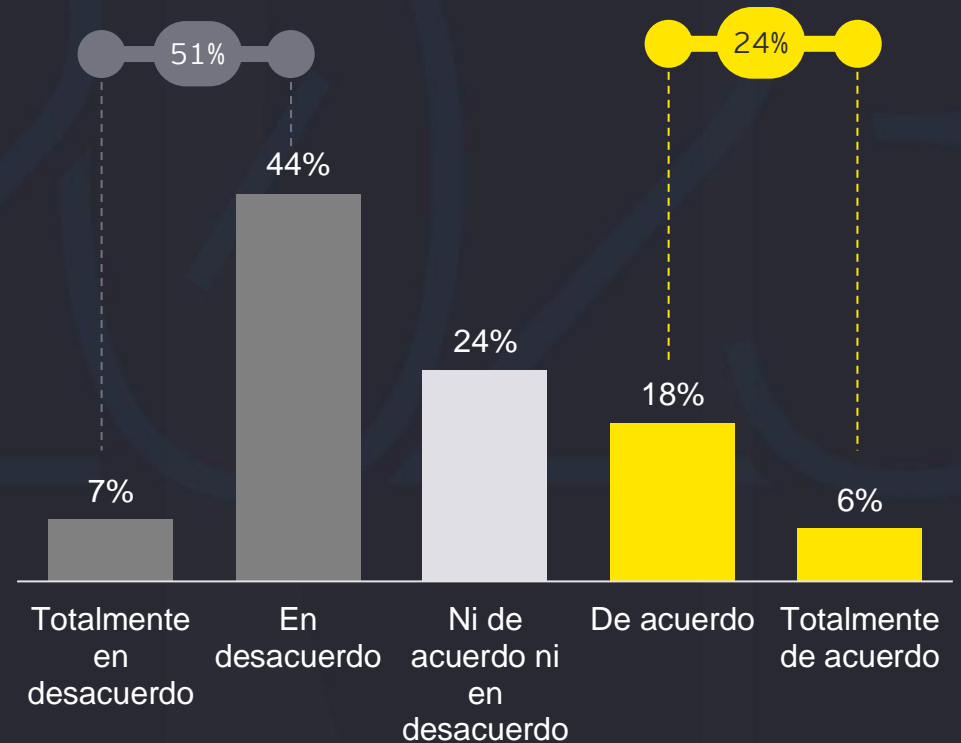


Desafíos y oportunidades que genera la IA

¿Considera que los directorios están preparados para abordar los desafíos y oportunidades que genera la IA?

51%

de los encuestados no considera que los directores estén capacitados para abordar todo lo que implica la revolución de la IA

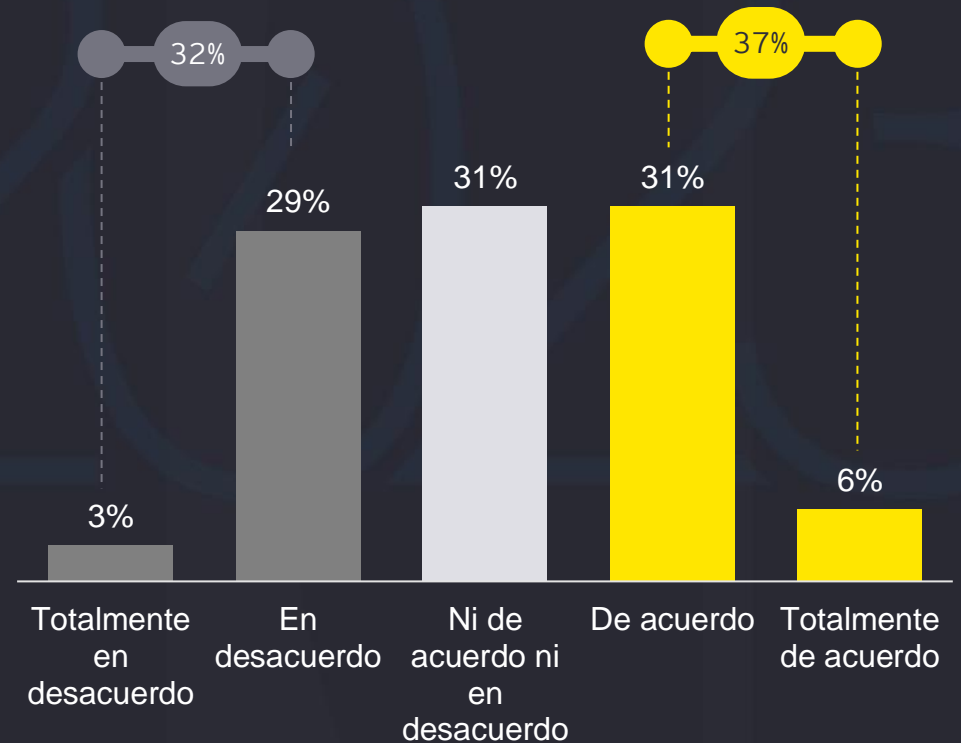


Capacidades de supervisión de aspectos ASG

¿Considera que los directores tienen el conocimiento y habilidades necesarios para cumplir su rol de supervisión en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)?


37%

está de acuerdo con que los directorios tienen las capacidades necesarias para supervisar aspectos ASG. Aun así, existe una opinión dividida en el mercado por lo que hay espacio para mejoras



Las prioridades para el directorio 2022 vs 2023

2022	Top	2023
Sostenibilidad y sustentabilidad	1	= Sostenibilidad y sustentabilidad
Estrategia de crecimiento	2	▲ Gestión de riesgos y temas reputacionales
Seguridad de la información (ciberseguridad) y continuidad del negocio	3	▼ Estrategia de crecimiento
Innovación	4	▼ Seguridad de la información (ciberseguridad) y protección de datos
Economía nacional (desaceleración, inflación, etc.)	5	▲ Transformación digital de las empresas
Gestión de riesgos	6	▼ Innovación
Stakeholders y una sociedad más exigente	7	▲ Aspectos financieros
Transformación digital de las empresas	8	▼ Stakeholders y una sociedad más exigente
Temas de riesgo y reputacionales	9	Nuevo Cultura y propósito de la empresa
Incorporación y retención de talentos	10	▼ Economía nacional (desaceleración, inflación, etc.)

A photograph of a city skyline at dusk or dawn, with several skyscrapers and modern buildings. The buildings are reflected in a body of water in the foreground. A dark semi-transparent rectangle is overlaid on the center of the image, containing the text.

Segunda parte:
Evaluación
por pilares

Los gobiernos corporativos se evalúan en torno a cinco pilares



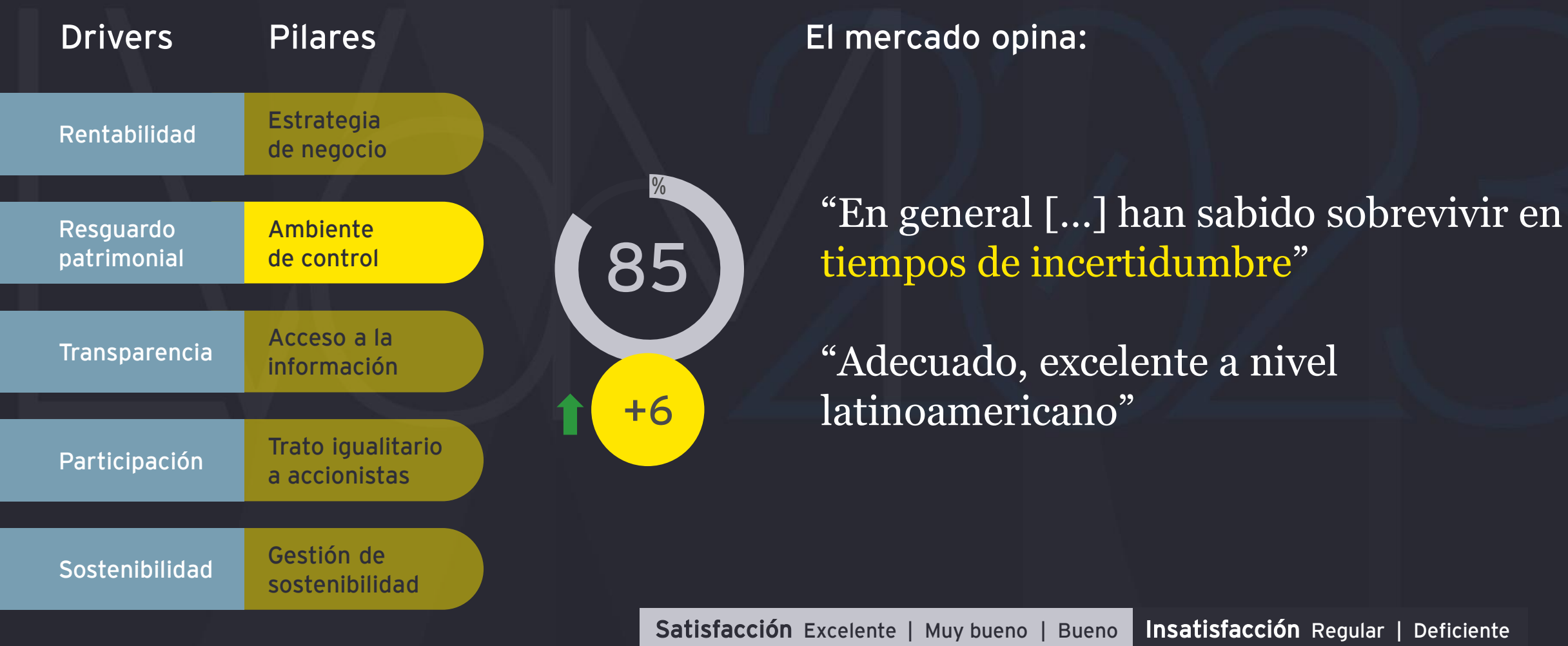
¿Cómo estamos respecto de 2022?



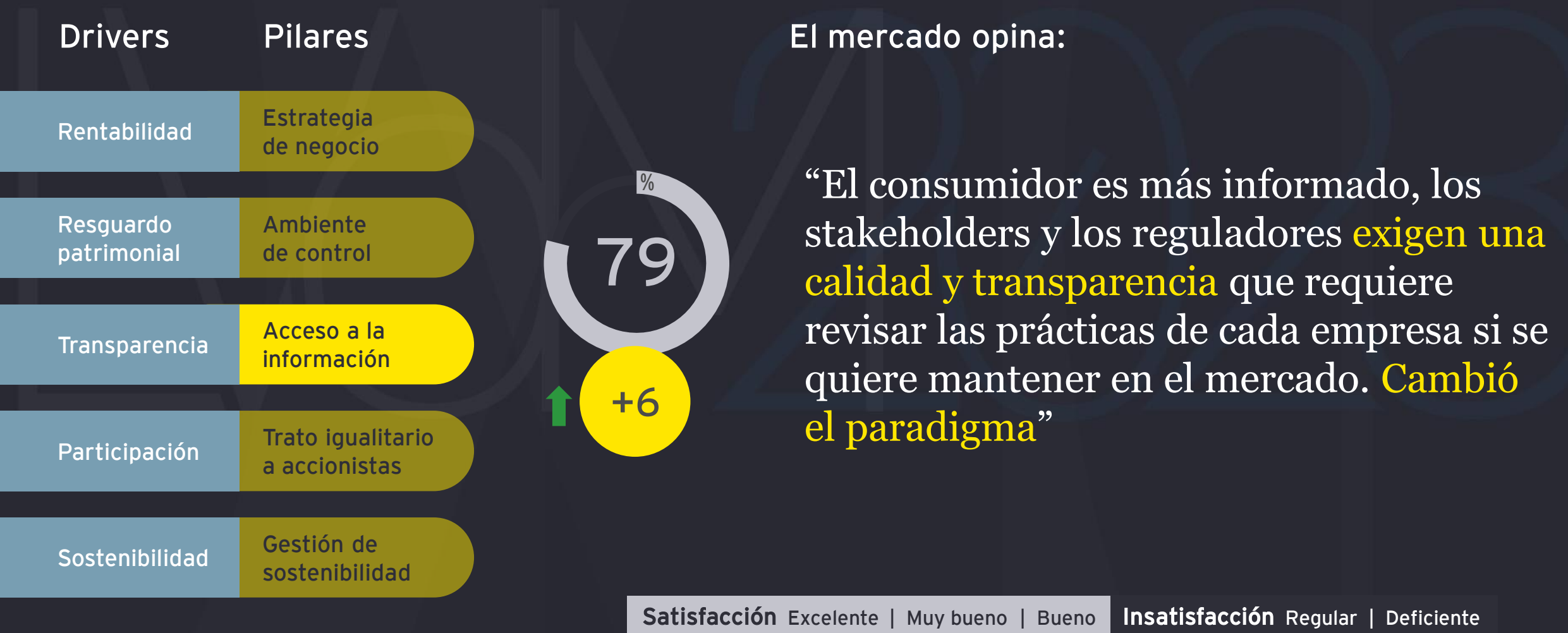
El mercado opina:

“Hoy [la estrategia de negocio] es más compleja que antes para los Gobiernos Corporativos por las **nuevas demandas** globales, las ambientales, comunitarias y del entorno de la empresa. Estas deben **ser parte de la estrategia de negocio**, así como las **amenazas** que pueden impactar en el desarrollo de la empresa en el largo plazo”

¿Cómo estamos respecto de 2022?



¿Cómo estamos respecto de 2022?



¿Cómo estamos respecto de 2022?



¿Cómo estamos respecto de 2022?



¿Cómo estamos respecto de 2022?



Satisfacción Excelente | Muy bueno | Bueno | Insatisfacción Regular | Deficiente

¿Cómo ha evolucionado la percepción por pilares desde que comenzamos?

	Satisfacción Excelente Muy bueno Bueno					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Estrategia de negocio	68%	65%	74%	77%	77%	80%
Ambiente de control	72%	67%	78%	79%	79%	85%
Acceso a la información	67%	66%	75%	71%	73%	79%
Trato igualitario a accionistas	69%	64%	73%	69%	75%	77%
Gestión de sostenibilidad	69%	63%	73%	71%	72%	78%

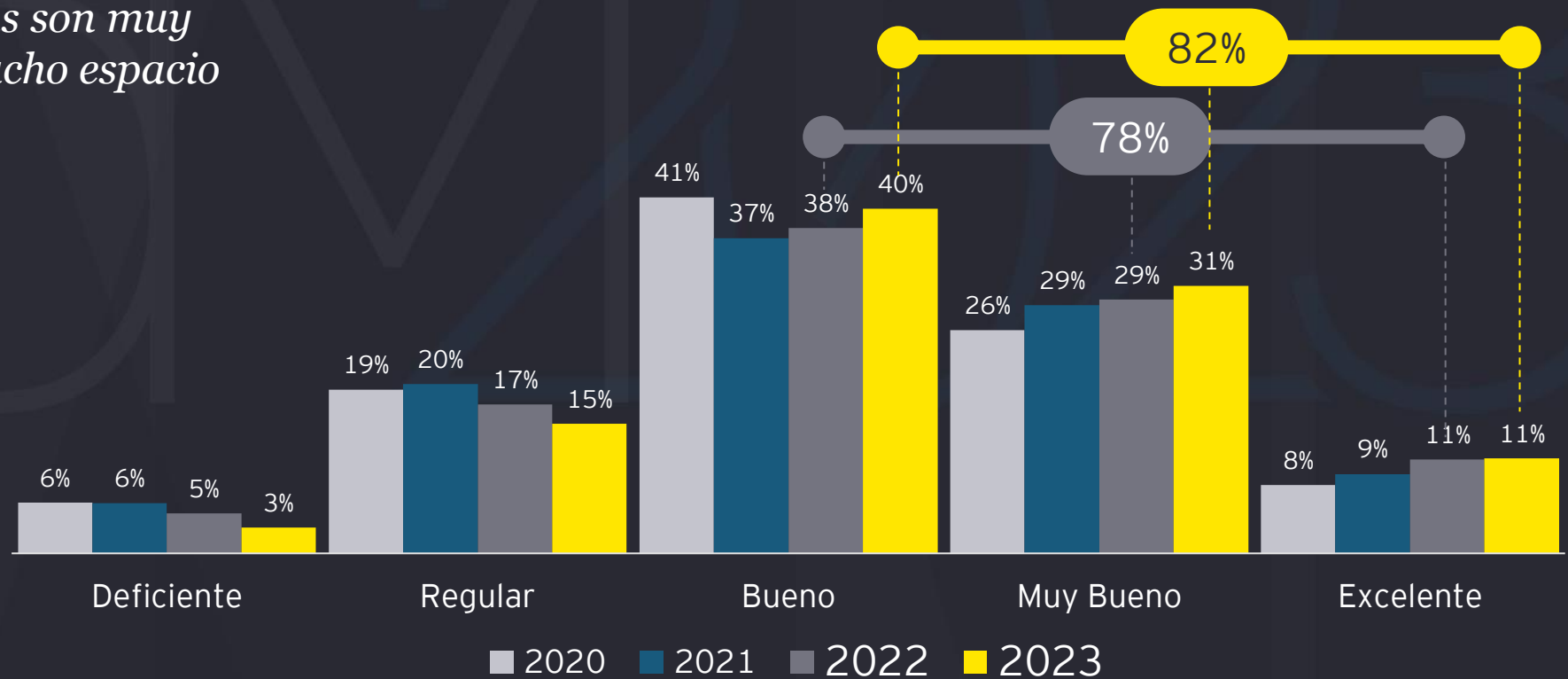
An aerial photograph of a city, likely Santiago, Chile, featuring a prominent skyscraper with a green facade on the left. The city is densely packed with buildings, and the background shows a range of snow-capped mountains under a clear blue sky with a few clouds. A dark semi-transparent rectangle is overlaid on the center of the image, containing the text.

Tercera parte:
Evaluación
general

Calidad del Gobierno Corporativo

De acuerdo a su conocimiento, ¿cómo calificaría Ud. el **Gobierno Corporativo, en general**, de las empresas?

“Estas grandes empresas son muy tradicionales, tienen mucho espacio para mejorar.”



Reflexiones finales

- **Buena evaluación:** Esta edición muestra el mayor porcentaje de satisfacción en los gobiernos corporativos hasta la fecha.
- **Cambio en las leyes y rol de directorio:** El mercado considera que los directores deben estar muy involucrados ante el impacto que implican las nuevas regulaciones para su quehacer en la empresa.
- **Necesidad de nuevas capacidades:** Existe una percepción de que los directorios no están preparados para abordar temas tan relevantes como la sostenibilidad y la irrupción de la IA.
- **La sostenibilidad ha llegado para quedarse:** Es por tercer año la principal prioridad que debiesen considerar los directorios en su agenda, incluso en años que se ve económicamente desafiantes.

La Voz del Mercado | 2023

