

Programa

Innovación estratégica

2024 Dirigido a directores



Cristián Lefevre
Presidente IdDC

IdD INSTITUTO de
DIRECTORES
CHILE



Claudio Muñoz
Director



Pablo Greiber
Director



Agathe Porte
Directora



Juan Jaime Díaz
Director



Alfonso Swett
Director

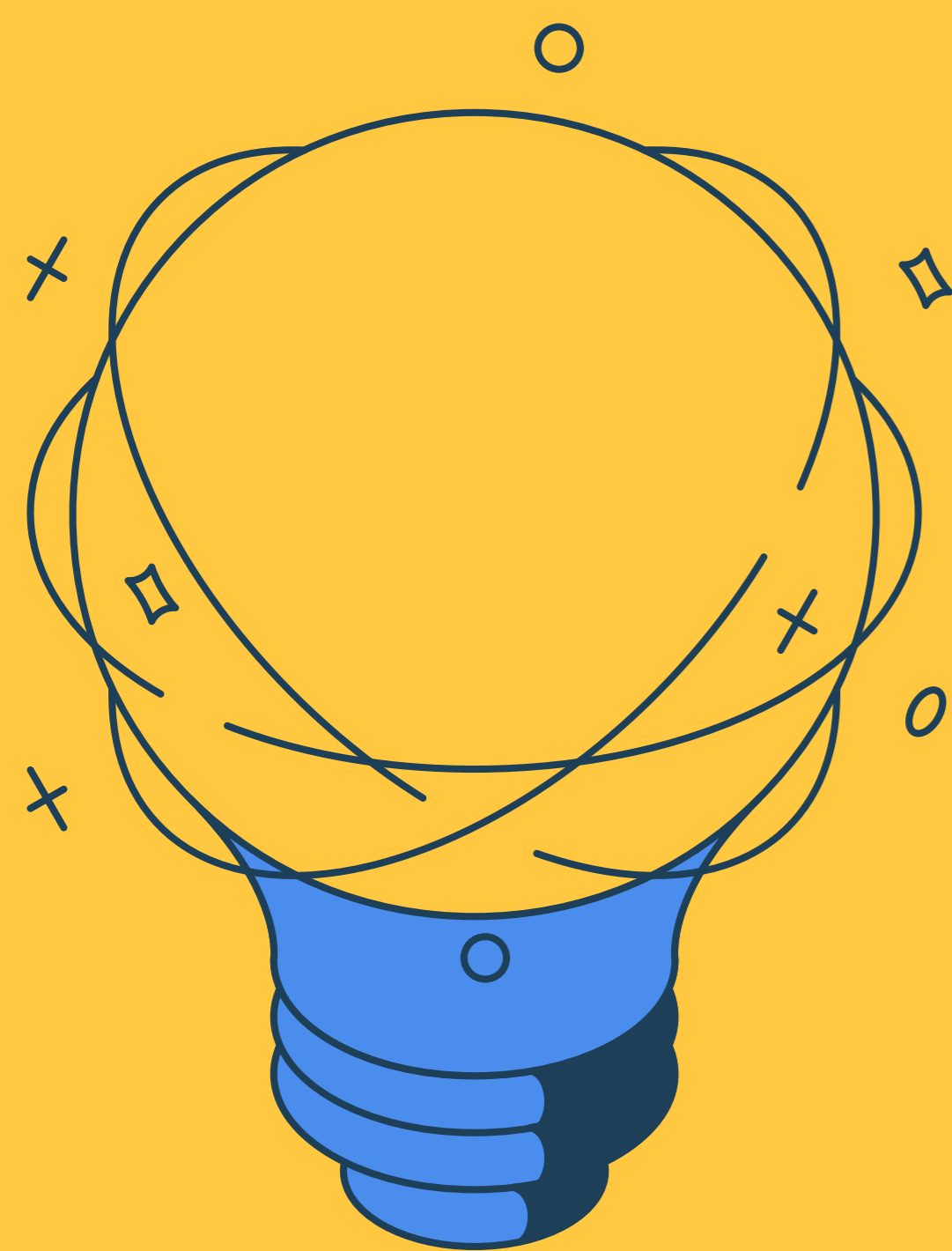


Karen Ergas
Directora

El primer instituto chileno para directores

El Instituto de Directores de Chile es una de las principales organizaciones de gobierno corporativo en Chile. Es referente al generar y difundir conocimiento sobre las mejores prácticas para directorios, con lo cual incide en diversos agentes del mercado. Contribuye en el desempeño sostenible de las organizaciones y, en consecuencia, a una mejor sociedad.

Introducción del programa



Las empresas están enfrentando espacios de mayor competencia e incertidumbre y ello presiona la estrategia de los negocios para que sea más dinámica, adaptativa y flexible.

Los desafíos tecnológicos, de inteligencia artificial, climáticos, gestión de talentos, cambio de hábito de los consumidores, economía circular, entre tantos otros, no hacen más que tensionar y empujar a quienes dirigen los negocios a mapear los riesgos antes de tomar decisiones.

Sin embargo, la otra cara de los riesgos son las oportunidades que los cambios nos pueden otorgar, pero para poder descubrirlas se requiere estar atentos, ser líderes observadores y cuestionadores. Para esto, es necesario generar conversaciones, mapear e involucrar a los

distintos stakeholders, incorporar miradas diversas, hacer y hacerse las preguntas correctas y atreverse.

La creencia es que la innovación es parte de la estrategia, pero lo cierto es que la innovación es la estrategia. Y para construir la estrategia de un negocio futuro —que se mantenga generando valor en el largo plazo, sea adaptativo, resiliente y colaborativo— es necesario dotar a los directores con herramientas que les permitan cuestionar y repensar, para que puedan impulsar con el ejemplo y la facilitación de estructuras y recursos, una forma innovativa de hacer negocios, que impregne en la cultura de la organización para que ésta se mantenga vigente, aun frente a los cambios del entorno.

Objetivos de aprendizaje



Objetivo general

Preparar a directores(as) y gerentes de primera línea para identificar los beneficios de la innovación en los negocios, modelos y herramientas, que les permitan incorporar el mindset de innovación para liderar una cultura creativa e impulsar las transformaciones en la organización.

Objetivos específicos

1. Comprender conceptos de innovación en un contexto de alta competitividad e incertidumbre.
2. Aprender sistemas y procesos y cómo conectarlos con el mindset de innovación.
3. Adquirir herramientas e indicadores de innovación para incorporarlos en la estrategia.

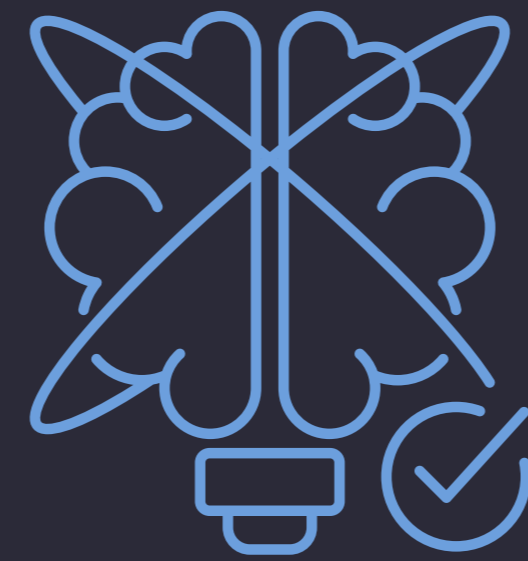
Perfil del alumno

Directores(as) en ejercicio o gerentes de primera línea quienes se encuentran en sectores económicos de alta competitividad y cambio y desean contar con herramientas (toolkit) para descubrir oportunidades y liderar sus organizaciones en el camino futuro.

Atributos del programa



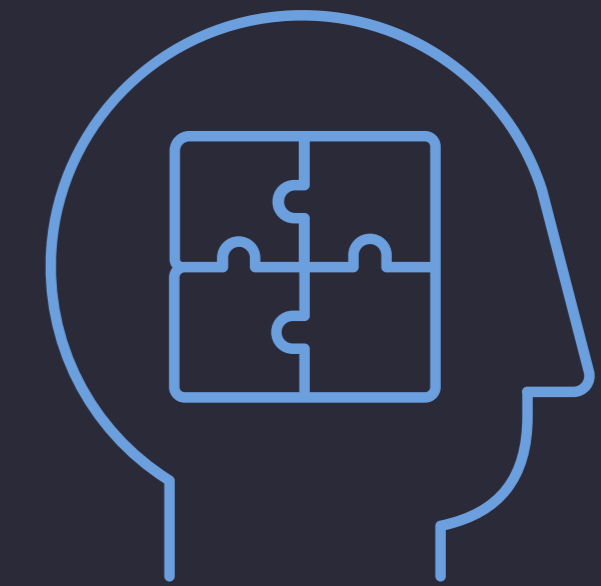
APRENDIZAJE
DINÁMICO



DISCUSIÓN
DE CASOS



FOMENTO AL
MINDSET CREATIVO



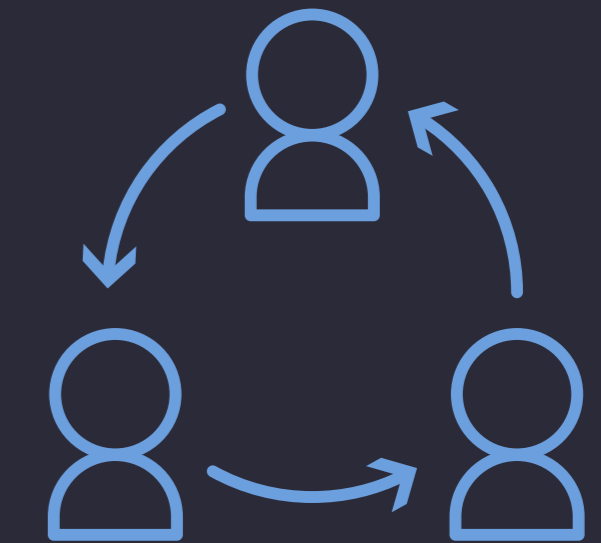
TOOLKIT DE
INNOVACIÓN



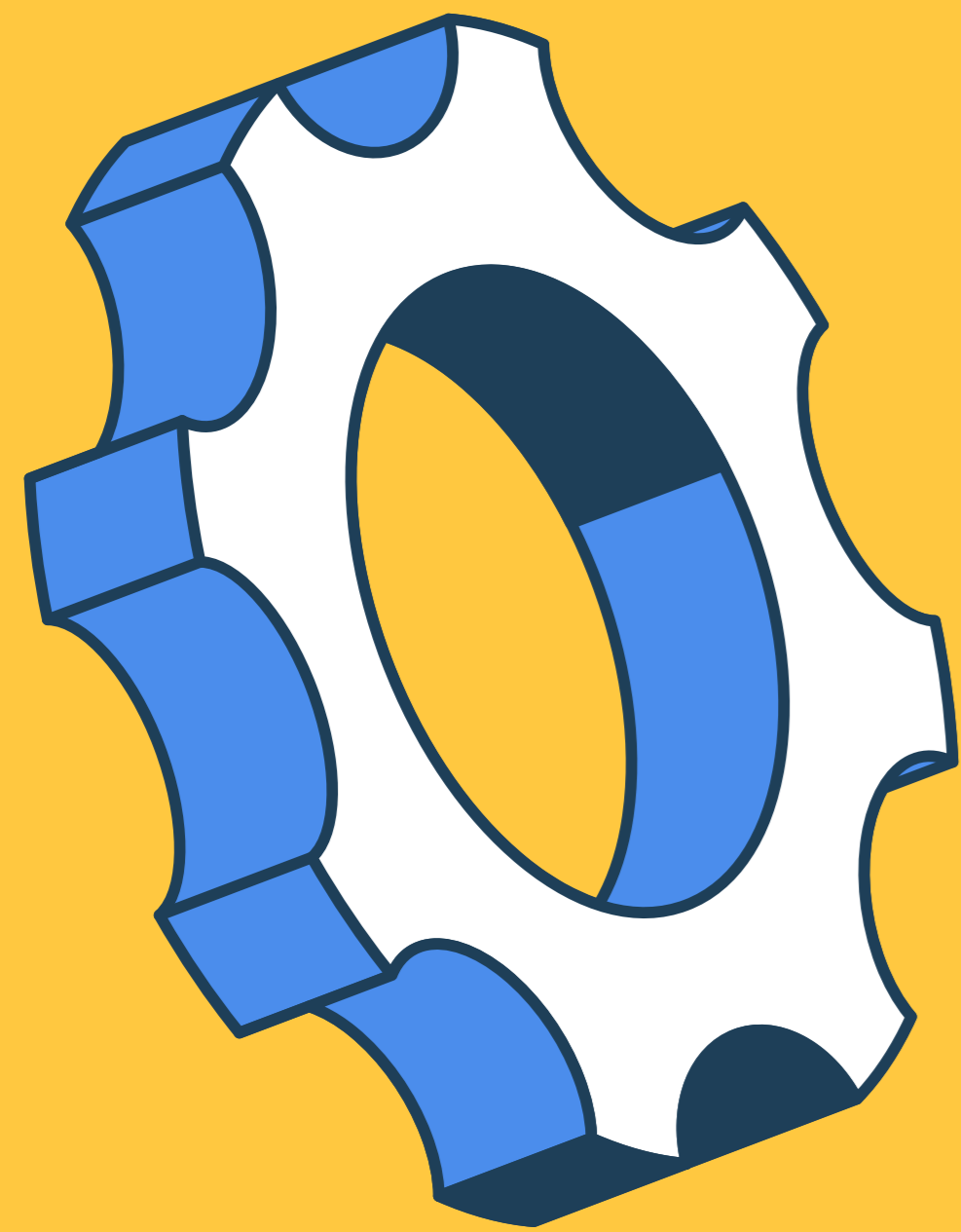
NETWORKING



ACCESO
RED ALUMNI



Estructura del programa



Módulo

1

Bases de
innovación y su
conexión con
la estrategia

Módulo

2

Procesos y
mindset de
innovación

Módulo

3

Herramientas
de innovación
y revisión de
la estrategia

Módulo

1

Bases de innovación y su conexión con la estrategia



En este módulo, se revisarán los conceptos de innovación que se requieren para entender su trasfondo, así como su forma de operar en una compañía.

Resultados de aprendizaje:

- Reconocer cuál es la importancia del modelo de negocios y la mirada de la innovación.
- Relacionar los conceptos de estrategia e innovación para la mejora continua de un negocio.
- Distinguir los elementos de un portafolio de proyectos de innovación diverso.

Módulo

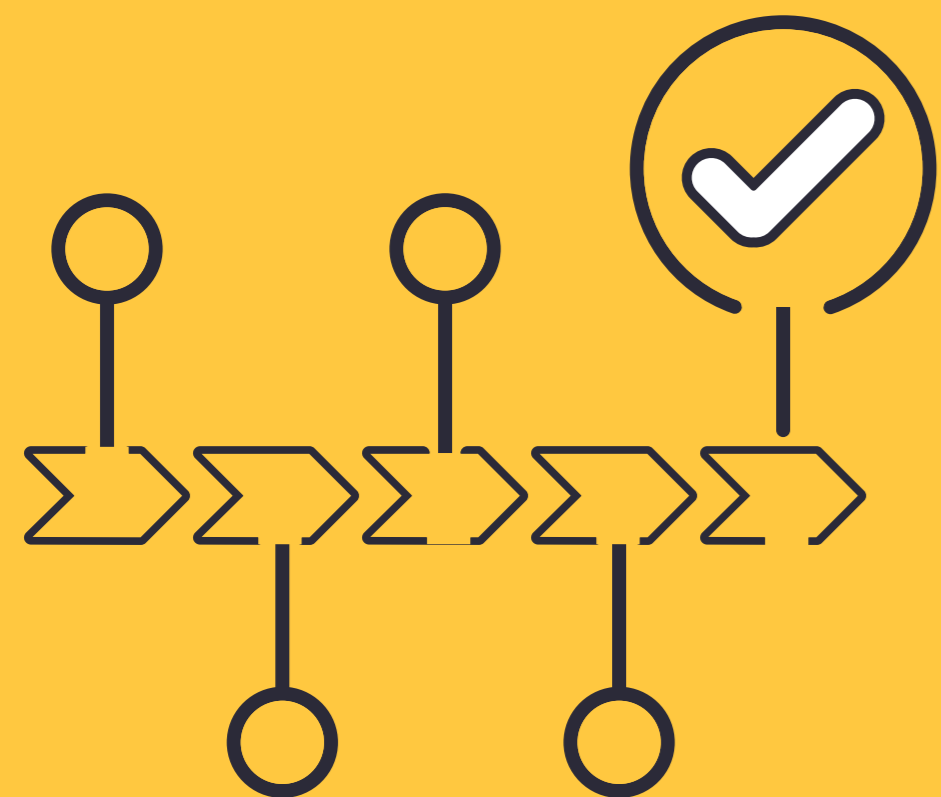
2

Sistemas y procesos de innovación en detalle

En el módulo dos se profundizará en los sistemas y procesos de innovación, como del cambio de mindset para generar mecanismos de comportamiento que hagan vivir la innovación como parte de la cultura del negocio.

Resultados de aprendizaje:

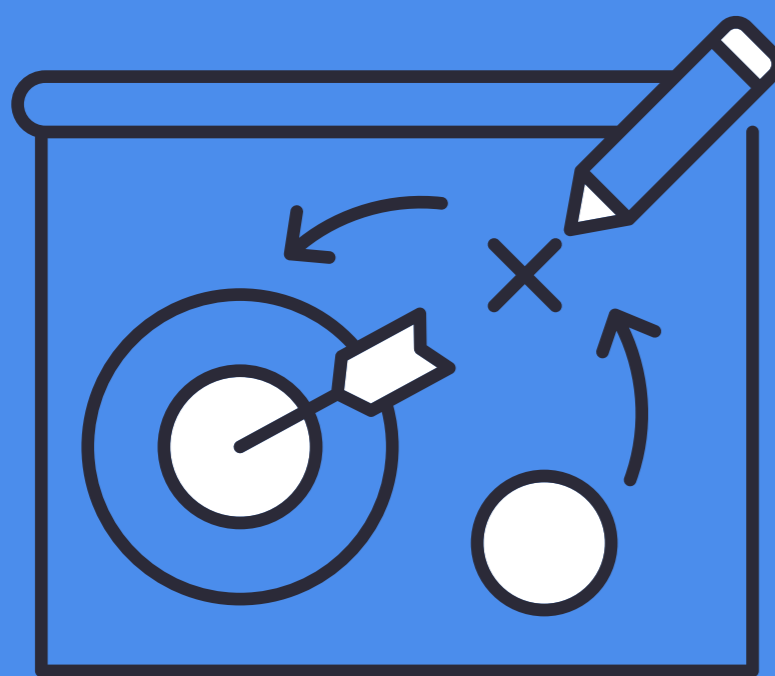
- Aprender a identificar oportunidades para los negocios.
- Reconocer procesos y sistemas que generan cultura innovativa.



Módulo

3

Herramientas de innovación y revisión de la estrategia de innovación



En el módulo final, se obtendrán las herramientas para generar innovación (toolkit), para así poder manejar de mejor manera los tiempos, complejidades y recursos necesarios para que un proyecto sea exitoso y genere impacto.

Resultados de aprendizaje:

- Clarificar las herramientas disponibles para innovación y las métricas que permiten inferir el valor que está generando la innovación.
- Proponer e incorporar en la agenda del negocio los sistemas, procesos y comportamientos para una identificación oportuna de oportunidades de transformación del negocio, con mayor flexibilidad y resiliencia en contextos de cambio.

Profesor Tadashi Takaoka



Ingeniero Civil Industrial y Magíster en Gestión de Operaciones de la Universidad de Chile. Es uno de los pocos casos en Latinoamérica que ha visto el tema **emprendimiento desde diversos frentes**: como consultor de innovación para grandes empresas, Gerente General de Club de Innovación Chile, Emprendedor Digital, Gerente de la aceleradora Magical Startups, profesor de pre y postgrado de Innovación y Emprendimiento en Universidad de Chile y Universidad Adolfo Ibáñez, como Gerente de Emprendimiento de Corfo, Gerente General en Socialab.

Director de Metro de Santiago, Arrigoni Ambiental, Gatblac, Factor IT, Trébol, Amffal y SNBX (El Salvador).

Es Miembro de la Red de Directores por la Acción Climática de Chapter Zero Chile, iniciativa impulsada por el IdDC.

Tadashi es reconocido como uno de los expertos en innovación y estrategia de Latinoamérica.

Fechas del programa

Calendario

Marzo 2024						
	1	2	3			
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Red Alumni IdDC

Al tomar uno de nuestros programas de formación en gobierno corporativo, el participante pasa a formar parte de nuestra Red Alumni IdDC, la cual ya cuenta con más de 750 directores y gerentes de primera línea.

¿Qué beneficios trae ser parte de la Red Alumni IdDC?

- Encuentros y actividades de networking.
- Descuento de 20% para realizar programas de formación IdDC.
- Participación en estudios de mercado y tendencias de gobierno corporativo.
- Acceso a una plataforma colaborativa y exclusiva para miembros de la red.
- Invitación a The Board Directors Summit.
- Charlas y webinar sobre temáticas de actualización para directorios.
- Acceso a una serie de convenios y beneficios exclusivos.
- Reconocimiento a los logros de nuestros alumni.
- Registro en base para reclutamiento.
- Visibilización en nuestra web y canales de difusión a través de entrevistas y columnas de opinión.



Información del programa

Fecha de inicio:

Marzo 2024

Horarios:

08:30 hrs. a 13:15 hrs.

Duración:

3 semanas

Total de horas:

12 horas en 3 días

Lugar de realización:

Cerro El Plomo 6000, piso -1, Las Condes.

Modalidad:

Presencial - híbrida

Formato:

Clases teóricas y prácticas.
Ejercicios individuales y grupales.

Valor del programa:

35 UF
20% descuentos para Red alumni IdDC

Inscripciones:

Amparito Canales
Ana María Ortíz de Zeballos
+56965242210
contacto@iddc.cl



**Somos un espacio de
discusión exclusivo y
permanente que busca
contribuir en la efectividad
de la gestión del director.**