

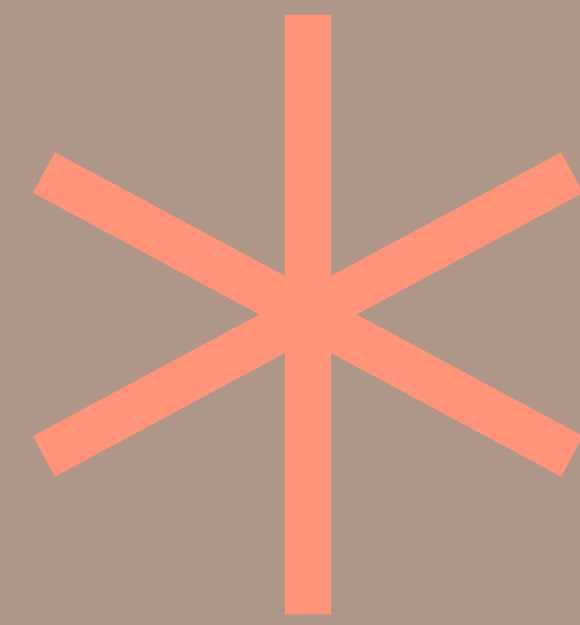
Programa

Directorios Efectivos 2024

Exclusivo para Directores y Gerentes,
Directores de Empresas Familiares y
Directores Independientes.

IdD INSTITUTO de
DIRECTORES
CHILE

El primer instituto chileno para directores *



El Instituto de Directores de Chile es un espacio de discusión exclusivo y permanente que busca contribuir en la efectividad de la gestión del director mediante la actualización de temas relevantes, el intercambio de experiencias, y la profundización del rol de director poniendo a disposición las herramientas necesarias para lograrlos.



Todos hemos sido testigos de cómo las organizaciones han sufrido transformaciones profundas en los últimos años, con la situación sanitaria global, la crisis climática y el especial contexto socio político en nuestro país. El escenario que prevemos se mantendrá cambiante y desafiante.

En esa línea, el gobierno corporativo de las organizaciones juega hoy en día, y más que nunca, un rol crítico en las empresas. Ya no cabe duda del papel protagonista que tienen las organizaciones en lo social, al ser parte activa y proactiva en el desarrollo de los entornos y comunidades donde están insertas.

Como Instituto de Directores de Chile tenemos la misión de generar nuevos liderazgos que acompañen a las compañías en esta evolución hacia la creación

de empresas más conectadas con su entorno. Los directorios se encuentran en un punto de inflexión y ya no volverán a ser lo mismo. Hoy la sociedad espera cambios profundos, no solamente en cómo se conforman los directorios, si no que también en la forma de funcionar, en los temas que se abordan y en el perfil de los propios directores, exigiendo una mayor conexión entre las empresas y el entorno.

Y a medida que las organizaciones navegan en medio de esta incertidumbre y exigencias, un gobierno corporativo eficaz, altamente cualificado y diverso puede marcar la diferencia.

Cristián Lefevre

Presidente Instituto de Directores de Chile



Directorio



Cristián Lefevre
Presidente IdDC



Claudio Muñoz
Director



Pablo Greiber
Director



Agathe Porte
Directora



Juan Jaime Díaz
Director



Alfonso Swett
Director



Karen Ergas
Directora

Experiencia IdDC

La necesidad de actualización es hoy una constante en el mundo de los negocios y los miembros del directorio no están ajenos a ella. Así, se hace necesaria la capacitación de los directores y gerentes de primera línea, a fin de que toda su experiencia se complemente con aspectos teóricos que les permitan estructurar su rol, tendencias globales que brinden una visión de futuro y relaciones entre pares, nacionales e internacionales, que permitan al director relacionarse y desarrollar nuevas perspectivas.

Este programa está dirigido a directores y gerentes de primera línea, miembros de los directorios de las principales empresas locales y extranjeras.

8 + 210
Ediciones alumni

“El principal beneficio del programa Directorios Efectivos ha sido incorporar distintas visiones a una conversación común sobre cómo mejorar la gobernanza de las empresas de nuestro país. Además, me ha permitido ordenar muchas ideas que tenía en la cabeza en torno a los aspectos importante del directorio, pero de forma sistematizada, lo que te permite ejecutar mejor”.



Marina Hermosilla
Directora, Agencia de Sostenibilidad Energética.

“Haber realizado el programa Directorios Efectivos ha sido una experiencia muy enriquecedora para mí. Aprender temáticas tan actuales asociadas a las responsabilidades de un director, con un grupo de profesores y compañeros de tan alto nivel, me ha revitalizado enormemente. Sin duda estoy en una mejor posición y mucho más preparado para enfrentar los nuevos desafíos como asesor de empresas y startups de base tecnológica”.



Roberto Camhi
Fundador de Mapcity, autor libro Piensa al Revés y director de startups.

“El programa me permitió ampliar la mirada sobre las temáticas que se deben impulsar en los directorios y cual es mi oferta de valor. Ser responsable, como Directora y poner estas temáticas en la mesa, haciéndonos cargo dentro de la visión y propósito de las compañías”.



Claudia Jorquera
Gerente Comercial Industria Seguros, Minsait.

“He participado en varios cursos del Instituto de Directores de Chile pensando en mejorar mi participación en los directorios actuales y realmente me ha cambiado. Todo lo que he visto ha sido un tremendo aporte, principalmente de todos los profesionales que están ahí. He visto cosas que no esperaba ver”.



Jaime Valderrama
Gerente General, Viña Miguel Torres.

“Este programa aborda los principales temas contingentes que se necesita que el directorio empiece a abordar y que hoy no están a la luz o no están en la agenda de directorio. Es un curso muy completo y conciso. Lo recomiendo de todas maneras”.



Lorena Abud
Gerente de finanzas, empresas DBS.

“El networking ha sido provechoso. Los participantes junto a los profesores, que son de diferentes rubros, han mostrado la importancia y lo necesario que es para un Director perfeccionarse”.



Cristobal Gebhardt
Director, Darrish SpA y Engonos SpA.

EL ADN del director

El programa Directorios Efectivos cuenta con 8 sesiones que han sido diseñadas para promover un aprendizaje práctico, interactivo y dinámico, que le permitirá al director participante desempeñar su rol en el directorio con mayor efectividad, aportando valor a la o las empresas en las que colabora.

1 Visión global

La presencia de expertos internacionales le aporta al participante una visión global e información sobre las tendencias para el futuro de las empresas.

2 Aprendizaje vivencial

El Instituto de Directores brinda un espacio de discusión e intercambio, donde los participantes pueden nutrirse de las experiencias de sus pares, a través de casos prácticos basados en hechos reales.

3 Estructuración de la experiencia del director

El programa busca contribuir en la estructuración de la experiencia del director, a través de contenidos que fundamentan su rol en el directorio.

4 Networking entre pares

Posibilidad de interactuar con pares, líderes de negocios de diferentes rubros y ciudades.

Alcances del programa

El Instituto de Directores ofrece un enfoque diseñado sobre la base del amplio conocimiento que tiene el rol del director y de los directorios, sumado a un análisis y evaluación de buenas prácticas y de las necesidades de actualización.

Cada una de las dimensiones en que se basa la metodología desarrolla una serie de competencias y acciones que le permitirán al director o gerente de primera línea fortalecer sus conocimientos y ponerlos en práctica, con impacto máximo en los directorios en los que participa.

Contenido del programa

Rol del director

- Gobierno corporativo y rol del director
- Deberes del director, normativa y legislación chilena

Toolkit del director

- Estrategia empresarial
- Finanzas para directores
- Liderazgo y propósito empresarial (valores, ética y cultura)
- Gestión y control de riesgos (auditoría y compliance)
- Comunicación y gestión de stakeholders (gestión de crisis)
- Estructura del directorio (rol de los comités, asesores, auditores externos, diversidad y evaluación de directorios)

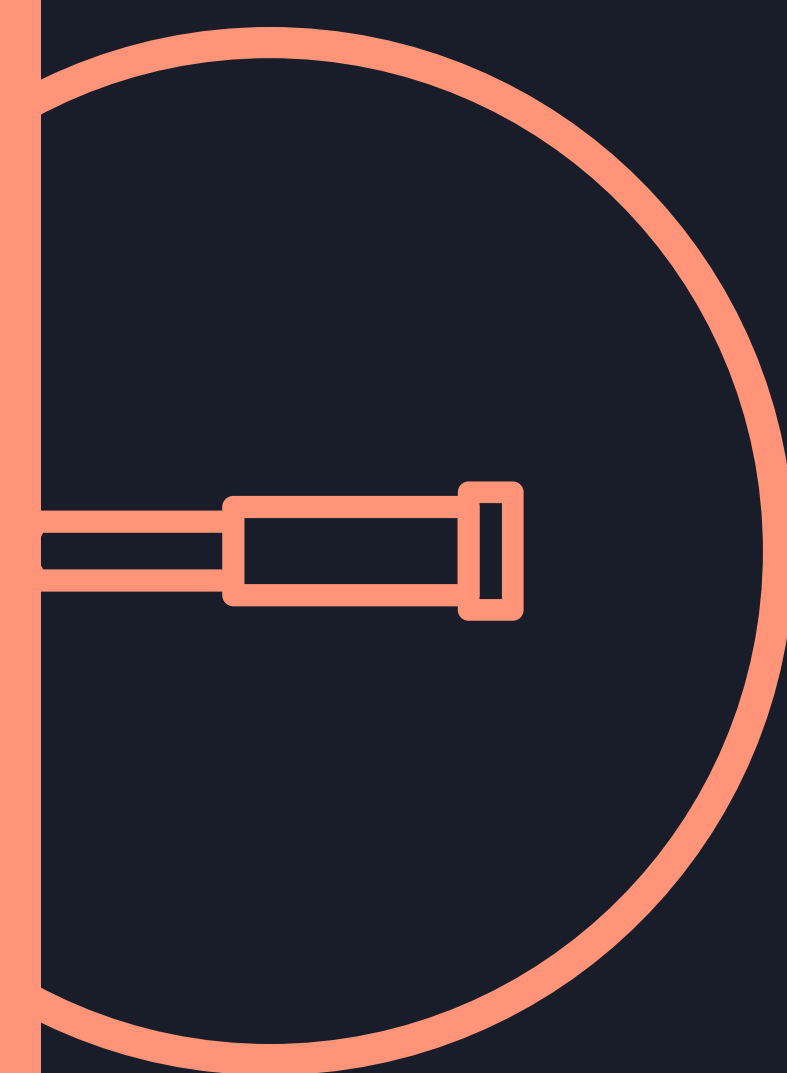
Visión estratégica

- ESG
- Inversiones y financiamiento sostenible
- Data Governance
- Ciberseguridad
- Inteligencia Artificial
- Actualización Tributaria
- Innovación
- Workshop de aplicación "La nueva agenda del directorio"



El Instituto de Directores de Chile está liderado por Fadua Gajardo, experta en gobernanza corporativa, quien ha diseñado el programa, seleccionando los contenidos y eligiendo a connotados speakers, con el objeto de otorgar a los participantes una experiencia única en el medio.

Fadua Gajardo
Directora Ejecutiva
del Instituto de Directores de Chile



Eje 1

Rol del director

Gobierno corporativo y rol del director

Presentación del curso, objetivos, ponentes. Introducción al Gobierno Corporativo y su evolución en los últimos años. Supervisión del Gobierno Corporativo en Chile. Origen, evolución y finalidad. Contenido y procedimiento aplicable a su redacción. Políticas y otros informes que deben publicar las sociedades cotizadas.

Deberes del director: normativa y legislación chilena

Se abordarán las responsabilidades legales, civiles y penales de los Directores, junto con la norma de carácter general 461. Además comprenderán cuales son los derechos de los directores de empresas en Chile.



Eje 2

Toolkit del director

Estrategia empresarial

Los directorios deben saber fijar los objetivos de la organización en base a decisiones que les permitan a éstas un crecimiento ordenado. Para ello, es relevante que puedan estructurar road map que dirija adecuadamente su expansión y defina su ámbito, estableciendo metas realistas acorde a las necesidades del negocio.

Finanzas para directores

En este módulo comentaremos y analizaremos aquellos procesos financieros claves dentro de las empresas, y en los cuales los directores deben estar involucrados dado su rol de supervisión sobre la compañía, como su rol de apoderado y por ende aprobador de cierta información financiera pública.

Liderazgo y propósito empresarial

En la actualidad, el propósito está considerado como esencia fundamental de las organizaciones. Relacionado con la razón de existencia de la empresa y el valor que ésta genera para la sociedad, el Directorio debe saber integrarlo con la estrategia de la empresa y cómo determinar los objetivos de la organización. El director de empresas debe tener la capacidad de comprender que el propósito de la organización va más allá de la rentabilidad y su enfoque debe estar basado en estrategias que permitan solucionar problemas sociales y ser sostenible en el tiempo.

Gestión y control de riesgos (auditoría y compliance)

La protección de la reputación corporativa es un punto importante en la agenda del directorio. ¿Cómo el compliance contribuye a ese propósito?, ¿En qué consiste un programa de compliance?, ¿Cómo adaptarlo a la situación y realidad de las empresas chilenas?, y ¿Cómo supervisar desde el directorio su funcionamiento?. Para que sean gestionados de manera adecuada por la gerencia, el Directorio debe impulsar estos programas de ética y cumplimiento: su iniciativa en el tema es relevante, así como controlar los avances en su implementación y su efectividad.

Por otra parte, el adecuado funcionamiento de un Comité de Auditoría fortalece la labor del directorio al permitir un trabajo más detallado en materia de control interno y gestión de riesgos.

Comunicación y gestión de stakeholders

Dado que el directorio tiene un rol primordial en la definición de la cultura, los valores, la visión y el propósito de la empresa, en esta sesión explicaremos la importancia de la comunicación, ya que le permite al negocio generar un clima abierto, comunitario y transparente. Explicaremos en detalle los 3 principales niveles de comunicación: comunicación en el directorio, interna (con los trabajadores) y externa.

Estructura del directorio

En esta sesión revisaremos cómo se estructura el directorio de una compañía, el rol que tienen los comités, cómo planificar una agenda de directorio y establecer un modelo de evaluación coherente con la planificación estratégica de la compañía.



Eje 3

Visión estratégica

ESG

Los directorios no pueden pasar por alto los desafíos en materia de ESG, considerando que son responsables de supervisar los riesgos y de administrar el valor empresarial a largo plazo para asegurar la sostenibilidad de la organización entendiendo como es su relación con los grupos de interés y sus impactos ambientales y sociales.

Inversiones y financiamiento sostenibles

El cambio climático incidirá profundamente en la actividad humana y el sistema económico que la sustenta. Los efectos económicos serán suficientemente relevantes como para justificar importantes políticas públicas orientadas a reducir su impacto. Algunos de sus efectos ya se están comenzando a notar y los directores no deben estar ajenos a esto, para evaluar costos y beneficios de las acciones para adaptarse a los efectos directos e indirectos del cambio climático.

Data Governance

En muchas organizaciones los directivos demandan datos para la toma de decisiones estratégicas, pero es necesario definir cuáles deben ser estos datos, tener la capacidad para analizarlos y seleccionar aquellos claves para, a partir de éstos, tomar las decisiones adecuadas. La toma de decisiones debe estar soportada por datos de calidad, y el Gobierno de Datos es una herramienta para asegurarla. Por otro lado, nuevas regulaciones gubernamentales respecto a la protección de datos personales y sus penalizaciones asociadas requieren una gestión de datos transparente y eficiente.

Ciberseguridad para directores

Este módulo entrega conocimientos técnicos y regulatorios sobre Ciberseguridad y ayuda a los alumnos con herramientas para avanzar en la incorporación de modelos de seguridad cibernética, así como, comprender la debida diligencia del directorio en materia de ciberseguridad, promoción de políticas corporativas y marcos de gestión de riesgos de ciberataques.

Actualización tributaria

En algunas industrias, el adecuado reconocimiento de ingresos, la amortización de intangibles o la depreciación pueden poner en riesgo el funcionamiento de la empresa. Algo similar ocurre respecto de algunos modelos de negocio con el registro de operaciones vinculadas, los gastos pre-operativos o el tratamiento de financiamiento. A fin de poder hacer las preguntas necesarias, existen tres aspectos críticos en materia de tributación empresarial que todo director debe conocer: riesgos, ahorros y procesos tributarios; todos expuestos a constantes cambios legales, jurisprudenciales, tendencias internacionales y prácticas regulatorias. Esta sesión presentará los principales diez temas que un director debe saber en materia de tributación empresarial.

Inteligencia artificial

Estamos ante una gran revolución de la tecnología con la IA a nivel mundial y en un escenario en donde se necesita más que nunca. Los Directorios deben comprender que la inteligencia artificial es la nueva energía eléctrica del mundo y el uso de ésta nos permite optimizar procesos de toma de decisiones, convirtiéndose en una hoja de ruta para los gobiernos corporativos, mejorando así la gestión empresarial. Además, agregar en sus empresas IA a su portafolio de productos, procesos, estrategia corporativa, modelo de negocio digital y plan de negocios servirá para mejorar sus resultados financieros.

Innovación

Hacer innovación en un entorno cambiante es el reto de las organizaciones hoy. Los desafíos son cada vez mayores y los competidores vienen desde lugares inesperados y ya no de la misma industria. Para abordar estas amenazas y transformarlas en oportunidades, hay que contar con las herramientas correctas para apoyar el modelo de negocio e ir más allá de la zona tradicional y de confort, sin descartar mirar dentro de la misma empresa.

Workshop de aplicación “La nueva agenda del directorio”

Sesión que permitirá a los participantes poner en práctica las materias aprendidas en el programa y tener en cuenta las consideraciones acerca de la composición, procesos o facultades debe tener un directorio para lograr su mejor desempeño.

Calendario 2024

Abril

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Mayo

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Junio

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Julio

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Agosto

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Septiembre

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Octubre

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Noviembre

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Diciembre

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Sesiones

08:30 a 13:15 horas

Grupo 1

Viernes 5 de abril
Viernes 10 de mayo
Viernes 7 de junio
Viernes 5 de julio
Viernes 2 de agosto
Viernes 18 de octubre
Viernes 15 de noviembre
Viernes 6 de diciembre

Grupo 2

Viernes 12 de abril
Viernes 24 de mayo
Viernes 28 de junio
Viernes 12 de julio
Viernes 9 de agosto
Viernes 25 de octubre
Viernes 22 de noviembre
Viernes 13 de diciembre

* El programa será realizado simultáneamente en dos grupos. Después de inscribirse, no se realizarán cambios de grupo o fecha.

Información general

Lugar de realización

- Cerro El Plomo 6000, piso -1, Las Condes.
- Formato HyFlex
- Lugar de realización sujeto a modificaciones.

Horario

Clases: 8:30 a 13:15 horas.

Biblioteca del director

Se entregarán lecturas complementarias a los contenidos.

Costos

- > Costo individual anual UF 100.
- > Costo corporativo disponible.
- * 20% de descuento Red de alumni IdDC y REDMAD.

Consideraciones

- > Participación limitada a directores de las principales empresas del país.
- > Los participantes firmarán un compromiso de confidencialidad.
- > El proceso de admisión tomará en cuenta el perfil y trayectoria de los directores interesados.
- > En caso de imposibilidad de participación de algún speaker, se buscará contar con la presencia de otro.

Inscripciones

Amparito Canales
Ana María Ortíz de Zevallos
+569 65242210
contacto@iddc.cl



www.iddc.cl



IdD INSTITUTO de
DIRECTORES
— CHILE —