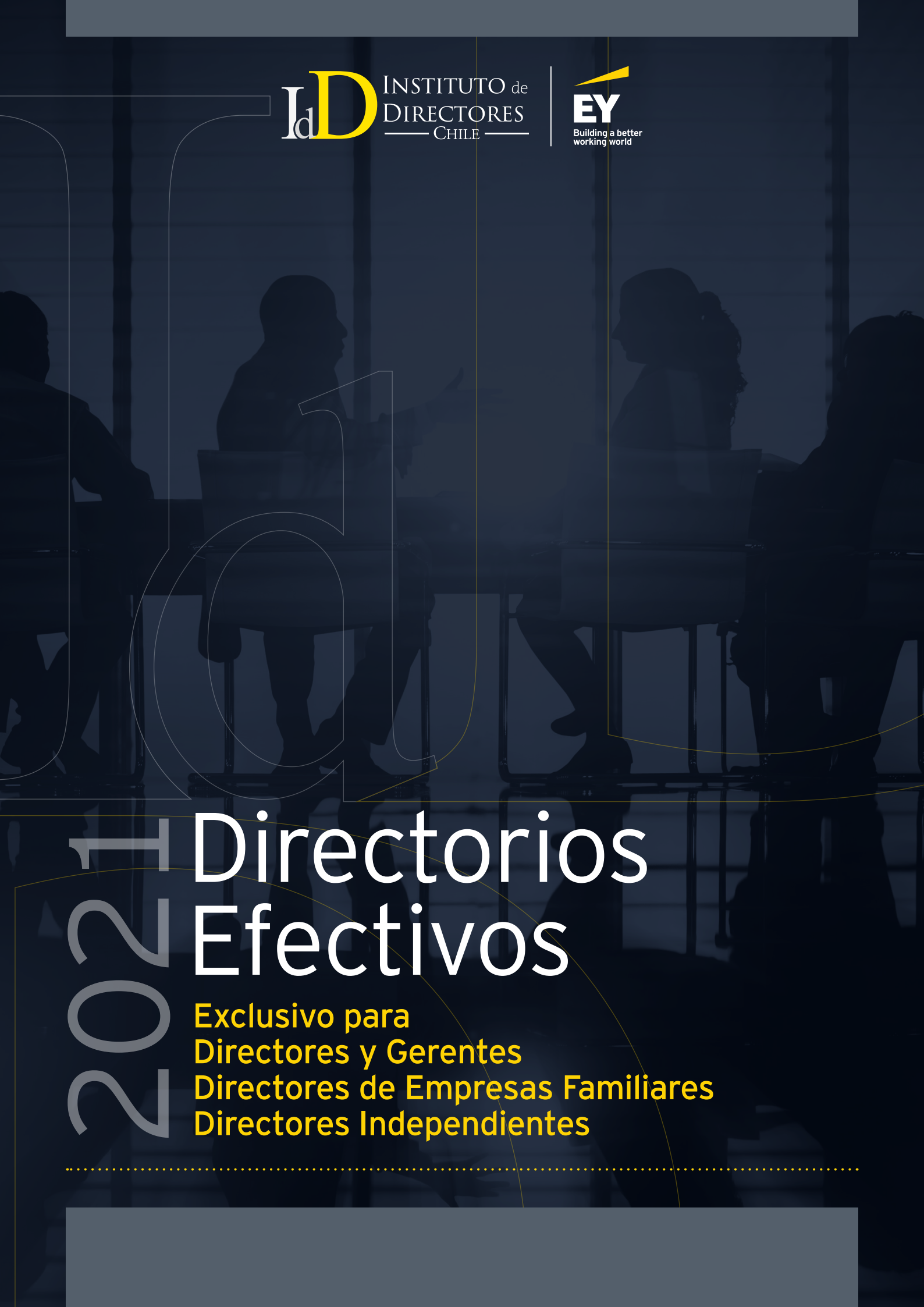


INSTITUTO de DIRECTORES CHILE

EY Building a better working world

2021 Directorios Efectivos

Exclusivo para
Directores y Gerentes
Directores de Empresas Familiares
Directores Independientes

El entorno de negocios actual, cada vez más incierto a nivel global, plantea demandas crecientes sobre el adecuado funcionamiento de un directorio. Chile no es una excepción. Con mayor frecuencia, a la hora de conformar un directorio se privilegia el contar con profesionales que hayan desempeñado cargos gerenciales. En EE.UU., por ejemplo, de los directores independientes nombrados por las compañías Fortune 100 el año pasado, 86% tenía experiencia gerencial a nivel de CEO, CFO o COO. Contar con directorios efectivos potencia el rol de la gerencia y hace más competitiva a la empresa.

Gracias a la visión y desarrollo de nuestro Instituto de Directores ponemos a disposición de los directores y gerentes de empresas una nueva alternativa de valor para potenciar su rol y aporte a nuestras compañías.

Cristián Lefevre, Presidente IdDC

Directorio

Cristián Lefevre
Presidente
IdDC

Pablo Greiber
Director
IdDC

Agathe Porte
Directora
IdDC

Juan Jaime Díaz
Director
IdDC

Claudio Muñoz
Director
IdDC

Alfonso Swett
Director
IdDC

Karen Ergas
Directora
IdDC

El primer instituto chileno para directores

El Instituto de Directores es un espacio de discusión exclusivo y permanente que busca contribuir en la efectividad de la gestión del director mediante la actualización de temas relevantes, el intercambio de experiencias, y la profundización del rol de director poniendo a disposición las herramientas necesarias para lograrlos.

"**Fue una excelente instancia para discutir el propósito de la empresa en la sociedad actual, donde es necesario ampliar la creación de valor a todos los stakeholders.** Se desarrollaron distintos ámbitos de gobierno corporativo en la búsqueda de mejorar los estándares de las organizaciones en Chile, desde los aportes concretos en una organización hasta las responsabilidades que debemos suscribir para ser director. Una valiosa oportunidad para compartir visiones, tanto desde los expositores como de los alumnos en un ambiente muy grato".

Alicia Hidalgo
Gerente general Eco-lógica S.A.

"Me ha dado una visión periférica y holística respecto de los directorios con temas de regulación, big data, transformación digital. **Me ha nutrido de experiencias y realidades de empresas de distintos rubros con sus gobiernos corporativos".**

Daniel Lazo
Gerente Corporativo de Sodimac

"**Me sorprendí gratamente con este curso, especialmente por la calidad de los profesores y lo pragmático que ha sido.** Hemos discutido casos reales muy actuales, y eso ha sido extremadamente productivo y enriquecedor en términos de desafíos para directores de compañías. Es un curso muy recomendable, que además permite construir una excelente red de contactos".

Ester Sáez
Gerente, Arauco Nutrientes Naturales SPA

"Este curso multifacético sirve para absorber las mejores prácticas de la facultad de clase mundial, inspirando a participantes y a un equipo comprometido de EY. **Lo recomendaría tanto para directores de compañías y aspirantes al cargo, como para profesionales C-level que buscan mejorar sus interacciones con sus propios directorios".**

Matthew Cole
CFO Nubox

"**Este programa me ha hecho pensar de forma diferente, abrir la mente, a través de ejemplos muy prácticos.** Uno en el día a día no se da el tiempo para mirar sobre las crisis que está viviendo y pensar en qué viene después".

Marisol Céspedes
CEO de FORUS

Experiencia

Las sesiones del Instituto de Directores han sido diseñadas para promover un aprendizaje práctico, interactivo y dinámico, que le permitirá al director participante desempeñar su rol en el directorio con mayor efectividad, aportando valor a la o las empresas en las que colabora.

1 Visión global
La presencia de expertos internacionales le aporta al participante una visión global e información sobre las tendencias para el futuro de las empresas.

2 Aprendizaje vivencial
El Instituto de Directores brinda un espacio de discusión e intercambio, donde los participantes pueden nutrirse de las experiencias de sus pares, a través de casos prácticos basados en hechos reales.

3 Estructuración de la experiencia del director
El programa busca contribuir en la estructuración de la experiencia del director, a través de contenidos que fundamentan su rol en el directorio.

4 Networking entre pares
Posibilidad de interactuar con pares, líderes de negocios de diferentes rubros y ciudades.

La necesidad de actualización es hoy una constante en el mundo de los negocios y los miembros del directorio no están ajenos a ella. Así, se hace necesaria la actualización de los directores y gerentes de primera línea, a fin de que toda su experiencia se complemente con aspectos teóricos que les permitan estructurar su rol, tendencias globales que brinden una visión de futuro y relaciones entre pares, nacionales e internacionales, que permitan al director relacionarse y desarrollar nuevas perspectivas.

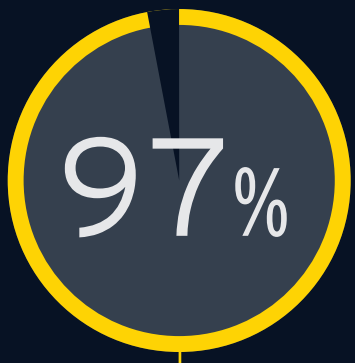
Este programa está dirigido a directores y gerentes de primera línea, miembros de los directorios de las principales empresas locales y extranjeras.

Estadísticas sobre el programa en base a encuestas realizadas a los participantes:

recomendaría el programa a un colega/amigo.

se encuentra muy satisfecho con su participación.

considera que los contenidos son muy útiles.



considera que el programa otorga oportunidades de networking.

El ADN del director

Alcances del programa

El Instituto de Directores ofrece un enfoque diseñado sobre la base del amplio conocimiento que tiene el rol del director y de los directorios, sumado a un análisis y evaluación de buenas prácticas y de las necesidades de actualización.

Cada una de las dimensiones en que se basa la metodología desarrolla una serie de competencias y acciones que le permitirán al director o gerente de primera línea fortalecer sus conocimientos y ponerlos en práctica, con impacto máximo en los directorios en los que participa.

Fadua Gajardo
Directora Ejecutiva
Instituto de
Directores de Chile

El Instituto de Directores de Chile está liderado por Fadua Gajardo, experta en gobernanza corporativa, quien ha diseñado el programa, seleccionando los contenidos y eligiendo a connotados speakers, con el objeto de otorgar a los participantes una experiencia única en el medio.

Toolkit del director

Innovación, modelo de negocio

Hacer innovación en un entorno cambiante es el reto de las organizaciones hoy. Los desafíos son cada vez mayores y los competidores vienen desde lugares inesperados y ya no de la misma industria. Para abordar estas amenazas y transformarlas en oportunidades, hay que contar con las herramientas correctas para apoyar el modelo de negocio e ir más allá de la zona tradicional y de confort, sin descartar mirar dentro de la misma empresa.

ASG

Para saber cómo mejorar el desempeño de la empresa, lo primero es medirse y conocer dónde estamos parados, según los más altos estándares internacionales. A partir de un caso realizamos el diagnóstico, identificamos brechas y oportunidades para potenciar el impacto y, en conjunto con actores claves dentro de las organizaciones, co crearemos una estrategia y un plan de sostenibilidad. Diagnosticamos el estado inicial de la empresa en términos de sostenibilidad. Identificamos las principales brechas y oportunidades para potenciar el impacto positivo.

Ciberseguridad para directores

Cada industria tiene drivers de valor y riesgos específicos que un director debe conocer para aportar valor en sus funciones. Esta sesión brinda un acercamiento a los modelos de negocio sectoriales. Los participantes podrán profundizar en los principales indicadores característicos de cada industria, discutir la forma en que el negocio genera valor y sus riesgos, así como la perspectiva de negocios y su incidencia en los estados financieros. Cada director tendrá la opción de participar en las discusiones de hasta tres de los siguientes sectores: agro, banca, comercio, inmobiliario, manufactura, minería, petróleo y retail.

Data Analytic

En muchas organizaciones los directivos demandan datos para la toma de decisiones, pero es necesario definir cuáles deben ser estos datos, tener la capacidad para analizarlos y seleccionar aquellos claves para, a partir de éstos, tomar las decisiones adecuadas. Los temas de esta sesión parten de un caso de negocio, a través de un taller de hands-on. Se analizará la situación de una compañía y su estrategia.

Lecciones aprendidas de fusiones y adquisiciones en el mercado chileno

En el mercado chileno uno de los objetivos de una fusión y/o adquisición es lograr que el flujo de caja por acción, posterior a la transacción, sea mayor al de antes de la misma. Muchas veces, por diversas causas, eso no se logra ¿Qué factores inciden en la creación de valor a través de este tipo de transacciones? ¿Cuáles son las lecciones aprendidas en el mercado chileno? ¿Dónde se suelen equivocar las empresas? ¿Cuáles son los aspectos que el directorio debe darle a la gerencia como pauta cuando contempla una de estas operaciones? Conjuntamente con el líder de un fondo de inversión y un abogado especialista en el tema, en esta sesión se buscará compartir insights y respuestas.

Actualización tributaria

En algunas industrias, el adecuado reconocimiento de ingresos, la amortización de intangibles o la depreciación pueden poner en riesgo el funcionamiento de la empresa. Algo similar ocurre respecto de algunos modelos de negocio con el registro de operaciones vinculadas, los gastos pre-operativos o el tratamiento de financiamiento. A fin de poder hacer las preguntas necesarias, existen tres aspectos críticos en materia de tributación empresarial que todo director debe conocer: riesgos, ahorros y procesos tributarios; todos expuestos a constantes cambios legales, jurisprudenciales, tendencias internacionales y prácticas regulatorias. Esta sesión presentará los principales diez temas que un director debe saber en materia de tributación empresarial.

Responsabilidad de los directores

1. Responsabilidad de los directores de una sociedad anónima.
2. Responsabilidad civil, administrativa y penal de los directores.
3. Deber de lealtad y conflicto de interés.
4. Deberes fiduciarios.

Mejorando la efectividad del directorio

Gobierno Corporativo en empresas Familiares

El Gobierno Corporativo Familiar permite clarificar y gestionar, de la mejor forma posible, los roles que tendrán los miembros de la familia en la empresa. Además, permitirá adoptar decisiones estratégicas, conscientes y de largo plazo, y no como reacción al crecimiento de la empresa. También entregará el conjunto de prácticas y mecanismos que regulan el funcionamiento e interrelación de los 3 órganos tradicionales de la empresa (Accionistas, Directorio, Alta Gerencia), con procesos y gente con las capacidades para llevar a cabo esto.

Dinámica de las empresas Familiares con impacto en su Gobierno

- Conociendo y caracterizando a las empresas Familiares
- Sus trampas y las consecuencias
- Ciclos de vida y ciclo de negocio
- Principales dificultades de funcionamiento

Gobierno Corporativo en empresas Familiares y sus Particularidades

- Empresa Familiar versus Familia Empresaria
- Gobierno de la Empresa y Gobierno de la Familia
- Instrumentos para un gobierno efectivo
- Funcionamiento para un buen gobierno

Otros temas relevantes de empresas Familiares con impacto en su gobierno

- La elección del futuro en las empresas Familiares
- Los ejecutivos no familiares en empresas familiares
- La sucesión en la empresa familiar
- Institucionalizando a la Empresa Familiar

Impuestos: principios básicos de tributación a la renta

En esta sesión se explicará qué son los principios de tributación, los cuales definen numerosas normas y principios sobre los que se debe basar un buen sistema de impuestos. Aunque dichos principios fueron presentados hace mucho tiempo, todavía son utilizados como base de discusión sobre los principios de tributación. Estos son: impuesto a la renta requiere un incremento de patrimonio; incremento de patrimonio debe ser real; el incremento del patrimonio debe materializarse; el incremento del patrimonio debe ser mensurable; territorialidad del impuesto; estructura de tributación de renta en Chile; toda renta paga dos impuestos; doble instancia; no a la doble tributación interna; no a la doble tributación internacional; oportunidad de la generación de la renta; semi integración de los impuestos; atribución de impuestos.

Prácticas líderes en el directorio

Comité de Auditoría

El adecuado funcionamiento de un Comité de Auditoría fortalece la labor del directorio al permitir un trabajo más detallado en materia de control interno y gestión de riesgos. Ello requiere conocer y evaluar los controles y supuestos que la gerencia ha considerado para elaborar los estados financieros de la empresa, así como gestionar adecuadamente la función del auditor interno y del auditor externo. Esta sesión aborda de manera práctica cómo organizar el plan de trabajo del Comité de Auditoría, cuáles son sus áreas de acción, los temas a abordar y la oportunidad para hacerlo, que son los principales temas que hoy se espera que domine un miembro del Comité de Auditoría a nivel local e internacional.

Comité de Riesgos

Objetivos del comité de Riesgos: cómo se realiza la elaboración de una matriz de riesgos, definición de la capacidad y el apetito de riesgo de la entidad; comprender cuáles son los mecanismos necesarios para poder supervisar la ejecución de la declaración de apetito de riesgo por parte de la alta gerencia; identificar cómo se deben rendir informes periódicos al directorio sobre el estado de la cultura del riesgo en su compañía, la interacción y supervisión con el encargado de la Unidad de Riesgos.

Comité de Personas

El comité de Capital Humano tiene por propósito orientar y supervisar a la administración de la compañía en el adecuado manejo de la gestión de personas que trabajan en ella, asegurando la aplicación de mejores prácticas. Su rol es supervisar la aplicación de la política de compensaciones, para que se ubiquen dentro de los rangos del mercado; comprender cómo examinar y aprobar anualmente la estructura de compensaciones, incluyendo metas y objetivos para los colaboradores; tener la capacidad interna de verificar la consistencia de la dotación de personas, de acuerdo a las estrategias y metas corporativas; conocer los procesos de negociaciones colectivas de la administración con los sindicatos, revisando el cumplimiento normativo y los principios de equidad, con el fin de establecer una relación de largo plazo con los colaboradores. Por último, comprender cómo se revisan y aprueban anualmente los objetivos y metas de la Gerencia Corporativa de Personas y cómo éstas deben ser informadas al directorio.

Visión estratégica

Gobierno Corporativo

- Presentación del curso, objetivos, ponentes
- Introducción al Gobierno Corporativo y su evolución en los últimos años
- Supervisión del Gobierno Corporativo en Chile
- Origen, evolución y finalidad
- Contenido y procedimiento aplicable a su redacción
- Políticas y otros informes que deben publicar las sociedades cotizadas

Geopolítica: impacto económico del Gobierno Corporativo

Vivimos en una era de creciente independencia y conexión entre empresas y mercados. En este contexto, es deseable que los directorios puedan entender los principales cambios sociales, políticos y económicos que están reconfigurando nuestro planeta y cómo operan nuestras empresas. Este módulo ayudará a comprender las tendencias imperantes, a pensar en un contexto global y a tratar de anticipar su futura evolución.

Comunicación Estratégica

Dado que el directorio tiene un rol primordial en la definición de la cultura, los valores, la visión y el propósito de la empresa, en esta sesión explicaremos la importancia de la comunicación, ya que le permite al negocio generar un clima abierto, comunitario y transparente. Explicaremos en detalle los 3 principales niveles de comunicación: comunicación en el directorio, interna (con los empleados) y externa.

Reformas y su impacto en la estrategia de las compañías

- Reforma Tributaria
- Reforma Laboral
- Reforma de Pensiones

Onboarding Directors

PLUS Hunting

Asesoría global personalizada que diagnosticará su situación profesional y sus competencias. Al mismo tiempo, aclara tanto lo que está ocurriendo en el mercado laboral, como los pasos a seguir para incorporarse a un directorio, familiarizándolo con los temas de las agendas presentes en los Gobiernos Corporativos.

En esta asesoría el ejecutivo logrará identificar sus fortalezas y potencialidades, concretar sus motivaciones, posicionarse en el mapa laboral, trabajar su red de contactos y construir un efectivo relato personal, para planificar sus pasos futuros hacia la incorporación en directorios.

Esta asesoría cuenta de 3 etapas:

Etapa 1

Sesión de diagnóstico

90 minutos

1. Entrevista personal y en profundidad para levantar competencias y experiencia profesional.
2. Revisión de información curricular y académica.
3. Revisión de Brief personal que incluye credenciales, logros, objetivos y aspiraciones.
4. Análisis y revisión de sus redes sociales, columnas de opinión o artículos escritos y su networking más participación en eventos recientes.
5. Aplicación de un instrumento de liderazgo.
6. Autoevaluación de competencias.

Etapa 2

Feedback

60 minutos

1. Se entregará retroalimentación al ejecutivo de su evaluación de diagnóstico, esto según la información levantada en los puntos 1, 2, 3 y 4 de la Etapa 1.
2. Se hará entrega del informe arrojado, el cual evalúa los aspectos de su personalidad que determina el cómo prefiere hacer su trabajo y tomar decisiones.
3. Se identificará la brecha producida entre la autoevaluación y la evaluación realizada según metodologia de la Etapa 1.

Etapa 3

Plan

60 minutos

Desarrollo de un Plan de Acción con el ejecutivo que especifique claramente sus objetivos y el desarrollo de las competencias identificadas en etapa 2, como oportunidades de mejora. Determinar frecuencia de las reuniones, lugar, metodología de trabajo, cómo se va a monitorear y evaluar el trabajo, etc.

Este Plan debe incluir las metas a corto, mediano y largo plazo, con su correspondiente seguimiento:

1. Metas Profesionales
2. Metas Personales
3. Metas de Negocio

Calendario 2020

04 ABRIL

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

05 MAYO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

06 JUNIO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

07 JULIO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

08 AGOSTO

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

09 SEPTIEMBRE

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

10 OCTUBRE

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

11 NOVIEMBRE

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

12 DICIEMBRE

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Información general

Lugar de realización

Formato virtual

Horario

Chile
Clases: 8:30 a 13:00 horas
Almuerzo de *networking*: de 13:00 a 14:30 horas

Biblioteca del director

Se entregarán publicaciones especializadas

Costos

- Costo individual anual **USD 4.200**
- Costo corporativo disponible
- Costo On Boarding: **UF 30**

Consideraciones

- Participación limitada a directores de las principales empresas del país
- Los participantes firmarán un compromiso de confidencialidad
- El proceso de admisión tomará en cuenta el perfil y trayectoria de los directores interesados
- En caso de imposibilidad de participación de algún invitado, se buscará contar con la presencia de otro
- Este programa efectuará publicaciones exclusivas sobre temas ejecutivos en El Mercurio

Inscripciones

contacto@iddc.cl
T: +56 9 84196970
www.iddc.cl

IdD
INSTITUTO de
DIRECTORES
CHILE
EY
Building a better
working world