2021 Programa Internacional de Certificación de Directores

Conducente a Chartered Director

Inspiring business

Institute of Directors London (IoD)

Fundado en 1906 en Londres, el IoD es la institución más prestigiosa del Reino Unido en materia de gobiernos corporativos, y una de las de mayor experiencia y mejor reputación a nivel mundial. Con más de 43.000 miembros y 8.000 directores certificados, el IoD promueve el buen gobierno corporativo mediante la formación y certificación de directores de empresas.

Es representado en nuestro país por el Instituto de Directores de Chile (IdD Chile), mismo que lleva a cabo localmente la Certificación de Directores conducente al Chartered Director, programa de talla mundial que reúne las mejores prácticas globales en materia de gobiernos corporativos. A través de éste, ejecutivos y directores podrán conocer prácticas de los más altos estándares internacionales en materia reguladora y de autorregulación.

El IdD Chile y EY, comprometidos con el fomento del buen gobierno corporativo en el país, se han unido para promover la Certificación de Directores. Ambas instituciones reconocen la necesidad de que directores y altos líderes de nuestro país puedan certificarse bajo una metodología probada y un formato intensivo, que permite a los líderes de empresas planificar, de acuerdo a sus necesidades, la realización del programa.

El aprendizaje práctico, donde convergen los escenarios de la vida real y las posibilidades de networking y colaboración que el programa ofrece, le proporcionará el conocimiento vital y las habilidades para lograr la aplicación inmediata de lo aprendido y el máximo impacto a nivel de directorios.

Como un organismo de adjudicación profesional establecido desde inicios del siglo pasado, el IoD es el único instituto en el mundo que ofrece calificaciones reconocidas internacionalmente, diseñadas por directores y para directores, bajo la prestigiosa distinción Royal Charter.

Esta certificación ofrece una solución efectiva para equipos y grupos de líderes que desean desarrollar un enfoque común de gobernabilidad, estrategia y liderazgo para producir un impacto positivo en sus organizaciones.

Directorio

Cristián Lefevre
Presidente
IdDC

Pablo Greiber
Director
IdDC

Agathe Porte
Directora
IdDC

Claudio Muñoz
Director
IdDC

Juan Jaime Díaz
Director
IdDC

Alfonso Swett
Director
IdDC

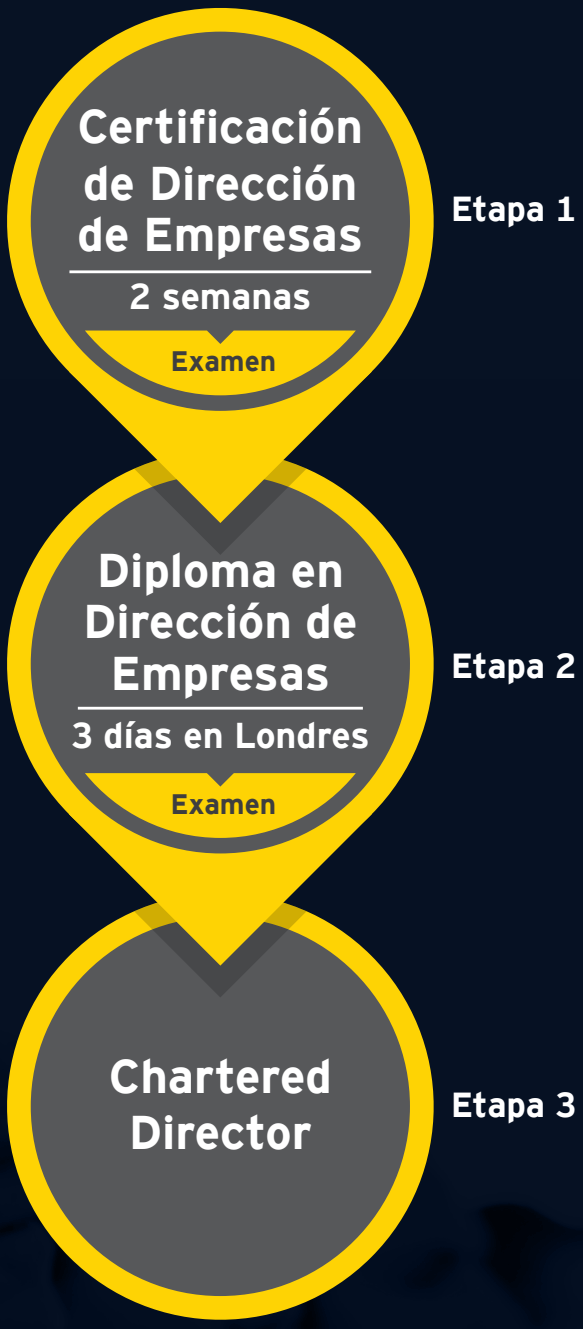
Karen Ergas
Directora
IdDC

Programa Chartered Director

Como parte de este compromiso presentamos el Programa de Certificación de Directores, conducente al grado International Certificate in Company Direction, acreditación única en Latinoamérica para directores de empresas.

Este programa es primordial para aquellos directores de empresas, presidentes de directorios, miembros de comités, dueños, accionistas, asesores ejecutivos y gerentes, que buscan optimizar su contribución en la conducción estratégica de su organización y en las mesas directivas de las que son parte.

Para ello, se propone un mapa de ruta que permitirá llevar a cabo este proceso:



Experiencia

El programa de certificación me ha parecido muy bueno. La calidad de los profesores es excelente. **Se nota la experiencia internacional, profunda y atingente a todos los problemas que estamos viviendo en los directorios actualmente.** Este curso da muchas herramientas para saber en qué enfocarse para los que estamos en período de transición de la administración hacia el directorio".

Roberto de Andraca
Director CAP

El programa del Instituto de Directores fortaleció mis conocimientos, pero sobre todo **amplió mi mirada sobre el Rol del Director, desarrollando nuevas habilidades y transformando mi "mindset"**. Quiero además destacar la importancia de haber compartido el programa con un grupo diverso de colegas que enriquecieron la experiencia".

Daniel Nadborny
CEO Mercer Chile

Estoy muy contenta con la experiencia vivida. Los profesores son de gran nivel, pero el principal diferencial es la posibilidad de compartir casos y aprender con compañeros de distintas industrias. **Es un programa que contribuye de forma contundente con la profesionalización de los directorios en Chile.** El espacio de reflexión es muy bueno, y la red que construimos con los participantes es un adicional único que me acompañará en mi presente y futuro como directora.

Francisca Yáñez
National Technology Officer
Microsoft

Ha sido un excelente programa, desafiante. Ha sido un plus estar en un networking distinto. **El nivel de los profesores es excelente, los comentarios de los compañeros son excepcionales, uno aprende constantemente.** Mi desafío es ser una buena directora y, para esto, necesito las herramientas que este curso me ha entregado".

Paulina Yarur
Directora

El programa de certificación fue una excelente oportunidad para actualizar mis conocimientos en Gobiernos Corporativos y en las responsabilidades que tienen los directores hoy. **Elegí este programa porque es el único que ofrece una certificación internacional en alianza con el IoD de Londres** y que me ha permitido optimizar y contribuir en la conducción estratégica de la organización y de las mesas directivas de las que soy parte".

Katia Trusich Ortiz
Presidente de la Cámara Chilena de Centros Comerciales y directora de empresas

Los profesores tienen una experiencia práctica respecto a cómo hacer un mejor directorio. **El programa genera una propuesta que te da un pragmatismo en ese sentido para que tú también lo puedas ejercer".**

Roberto Salas
Director

Marco de competencias del director

El marco de competencias del director es el último desarrollo del IoD para ayudar a los líderes empresariales en el Reino Unido y el resto del mundo a tener éxito.

La mayoría de los directores no reciben la formación formal para su función, sus responsabilidades o las habilidades requeridas para hacer su trabajo.

La Academia de IoD proporciona el aprendizaje y la visión para permitir convertirte en el líder en que tu organización puede confiar. Crucialmente aborda las llamadas "habilidades blandas", que a menudo son las más difíciles de dominar.

El marco pone conocimiento en las finanzas y los negocios estratégicos en el mismo nivel que la capacidad de alentar diversos puntos de vista, comunicación efectiva y toma de decisiones de cara a lo incierto.

Conoce a los líderes de los cursos con una riqueza única de experiencia tanto en la sala de juntas como en la comunidad empresarial más amplia.

En cualquier etapa que hayas alcanzado en tu carrera, puedes expandir tu negocio, conocimiento, perfeccionar tus habilidades y desarrollar la mentalidad de un verdadero líder.

La experiencia de aprendizaje

Sé parte de una experiencia de aprendizaje innovadora que establece la norma para directores y líderes empresariales de todo el mundo.

IoD Academy, nuestro nuevo centro de desarrollo de última generación, es diseñado pensando en el rendimiento, ofreciendo lo último en aprendizaje con entornos interactivos y dinámicos que mejoran el enfoque, mejora las redes y la discusión.

Vas a:

- Conocer a los líderes de los cursos con una riqueza única de experiencia tanto en la sala de juntas, como en la comunidad empresarial más amplia.
- Experimentar un enfoque de taller interactivo con estudios de casos reales, prácticos ejemplos y escenarios.
- Disfrutar de un aprendizaje entre pares enfocado en grupos de menos de 22 delegados.
- Acceder a contenidos de vanguardia, sustentados por una base sólida de investigación profesional y de teoría.
- Acceder a recursos de aprendizaje en línea exclusivos de La Zona de Aprendizaje, nuestra plataforma digital.
- Obtener conocimientos relevantes y prácticos que se pueden aplicar inmediatamente a su regreso al trabajo.
- Red con líderes de negocios afines de una gama de regiones, sectores y organizaciones.

Calificaciones reconocidas internacionalmente

IoD director qualification	Level	Correspondence
Award in the Role of the Director and the Board	SCQF Level 9	Comparable to QCF and EQF level 6, Bachelor's degree level
Award in Finance for Non-Financial Directors	SCQF Level 8	Comparable to QCF and EQF level 5
Award in the Director's Role in Strategy and Marketing	SCQF Level 9	Comparable to QCF and EQF level 6, Bachelor's degree level
Award in Leadership for Directors	SCQF Level 9	Comparable to QC and EQF level 6, Bachelor's degree level
Certificate in Company Direction	SCQF Level 9	Comparable to QCF and EQF level 6, Bachelor's degree level
Diploma in Company Direction	SCQF Level 11	Comparable to QCF and EQF level 7, Master's degree level

Key to abbreviations

Qualifications and Credit Framework England/Northern Ireland (QCF)

European Qualifications Framework (EQF)

Scottish Credit and Qualifications Framework (SCQF)

Etapa 1 Certificado internacional de director de empresas

El Programa de Certificación consta de cuatro módulos en los que se adquieren habilidades y herramientas indispensables para la conducción empresarial, explorando estrategias para estructurar relaciones productivas e implementar procesos efectivos de gobierno corporativo en directorios de empresas.

Finanzas para directores no financieros

Este módulo desmitifica el mundo de las finanzas, permitiéndole contribuir más efectivamente a las discusiones en el directorio. También asegura el desarrollo de las habilidades que se necesitan para evaluar y monitorear la salud financiera de sus negocios.

El rol del director y el directorio

Explora los deberes, roles y responsabilidades legales de directores, gobierno corporativo y directorio. También, revisa las diferencias cruciales entre la administración, la dirección y la propiedad de la empresa, ofreciendo una guía para el mejoramiento de la efectividad del directorio.

Estrategia para directores

Introducción a las ideas clave que un director debe conocer para impulsar la dirección estratégica y el marketing en la organización. Esta información es una herramienta fundamental para apoyar el rol del director como líder del proceso estratégico.

Liderazgo para directores

En este módulo se revisará el rol fundamental del directorio en la determinación de objetivos, así como en la cultura y los valores de una organización. Además, se enseñan técnicas, herramientas y recursos necesarios para llevar adelante la estrategia corporativa. Asimismo, se analizará el rol individual del director, como miembro del directorio y como líder corporativo, en la dirección estratégica del cambio en la organización.

Examen

ICCD Certificate Examination

Al finalizar este programa se puede optar por rendir el examen conducente a la Certificación de Directores ICCD: International Certificate in Company Direction, otorgada exclusivamente por el Institute of Directors del Reino Unido.

Modalidades del programa

Las modalidades bajo las que se puede cursar el programa son:

Versión Executive, Chile

Los cuatro módulos realizados en Santiago de Chile, divididos en dos ciclos presenciales de una semana cada una de ellas, la primera en mayo, y la segunda en septiembre.

Valor USD 14.500

Versión Internacional, Chile-Reino Unido

Uno de los cuatro módulos puede ser cursado en Londres, Reino Unido.

Valor USD 17.500

Los valores publicados no incluyen:

- La repetición de exámenes; cada repetición de examen tiene un valor de 200.00 pounds + VAT.
- Pasajes, mantención y alojamiento en Londres. Consúltenos por términos y condiciones.

Características del programa

El programa se dicta íntegramente en inglés. Los profesores pertenecen al equipo académico del IoD y dictan en Chile los mismos contenidos que se imparten en el programa del Reino Unido.

La participación y aprobación de cada uno de los cuatro módulos le permite ser examinado por IoD y optar al ICCD (International Certificate in Company Direction): Otorgado por esta institución inglesa con un mínimo de 75% de asistencia.

La evaluación se realiza en inglés, de manera modular, vía remota; tiene una duración de 45 minutos por módulo y corresponde al estándar de IoD a nivel mundial.

El plazo máximo para presentar la evaluación es de dos años a contar de la fecha del inicio del primer módulo del programa.

Zona de aprendizaje

Todos los módulos de este programa cuentan con soporte vía e-learning, plataforma mediante la que puede continuar y consolidar el aprendizaje a su propio ritmo y que permite preparar el ICCD Certificate Examination.

Academia digital
Acceda al contenido interactivo de CPD (Continuing Professional Development), desde encuestas hasta podcasts, para leer, ver o escuchar en línea.
iod.com/academy/

Soporte para directores

Esta herramienta complementaria es el punto de partida para descubrir su actual conocimiento en las áreas claves de gobierno corporativo, finanzas, estrategia y liderazgo. Aquí puede acceder a una herramienta de diagnóstico para el director y así conocer cómo su percepción del directorio se compara con las mejores prácticas. Los resultados le ayudarán a identificar en qué áreas usted y su directorio podrían necesitar focalizarse para continuar su desarrollo.

Fechas de examen

Cierre de Inscripción	Día de examen
29 diciembre 2021	**26 enero 2022**
19 enero 2022	**16 febrero 2022**
9 febrero 2022	**9 marzo 2022**
6 abril 2022	**4 mayo 2022**
25 mayo 2022	**23 junio 2022**
13 julio 2022	**10 agosto 2022**
24 agosto 2022	**21 septiembre 2022**
5 octubre 2022	**2 noviembre 2022**
9 noviembre 2022	**7 diciembre 2022**

Finanzas para directores no financieros

Fechas de ejecución

Mayo 2022

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Profesor: **Deborah Morton-Dare**

Financial role and responsibilities of directors

- Collective responsibility
- Duties and responsibilities
- Financial strategy

Understanding and interpreting financial statements

- Financial concepts, conventions and terminology
- The basis of profit measurement and the difference between profit and cash flow
- The statutory financial statements
- The effects of transactions on financial statements

Assessing financial health

- Use of typical ratios
- Cash Flow and liquidity analysis

Financial reporting and management accounts

To identify what financial measures are appropriate in different organisations and to determine the level of detail and the frequency of reporting that are needed for the effective direction of a company.

- Understand the role of budgets in directing a business.
- Costing systems and contribution analysis
- Break even analysis
- The cash flow forecast
- Understand the relationship between financial and non-financial performance measures in directing a business

Sources of finance

- Why businesses need funding
- Short and medium term finance
- Sources of long term finance (to include an overview of Stock Exchanges)
- Private equity financing
- How to approach banks and investors
- Capital gearing
- Dividend policy

Creating value

- Cost of capital
- Project appraisal techniques to include: payback, discounted cash flow (DCF), net present value (NPV) and internal rate of return
- Business valuations

Corporate failures

- Why businesses fail
- Recognizing the early signs of business distress
- Assessing and managing risk

* El detalle de los contenidos se entrega en inglés, respetando la especificación técnica de Institute of Directors (IoD).

El rol del director y el directorio

Fechas de ejecución

Junio 2022

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	**21**	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Profesora: **Janhavi Dadarkar**

Corporate governance

- Corporate governance-what it is, where has it come from and where is it going?
- Corporate governance codes
- The board's role in corporate governance
- Difference in governance, direction, management and ownership
- Effective internal control
- Auditing and managing compliance

The company's legal and regulatory environment

- Main legal forms in major jurisdictions
- Features of a company
- The legal position of stakeholders
- Disclosure of information and reporting requirements
- Models of governance, an international perspective
- Dispute resolution via litigation, arbitration or alternative dispute resolution

The director's role

- Director's duties
- Consequences of a breach of duty and director's potential personal liabilities
- Director's services agreements
- Different types of directors
- Different roles: chairman, managing director, executive and non-executive director
- The role of the company secretary
- Selection and appointment of directors
- Induction
- Succession planning
- Leadership
- Assessing your own effectiveness

Board structure, operations and practice

- Role and tasks of the board
- Best practice principles
- Delegation to management
- Matters reserved for the board
- Board structure, composition and skills
- Board committees
- Board cycle
- Board policies
- The complexity of the board's task and board dilemmas
- Board dysfunction
- Board evaluation-the board, its committees and individual directors

Strategic risk evaluation and management

- Principles of risk management
- Categories of risk
- Risk assessment and management
- Defining risk appetite
- Risk entrepreneurial decisions
- Establishing a risk culture
- Delegation and risk management monitoring
- Risk reporting
- Role of the board committees
- Relationship between internal control, internal audit and risk management
- Crisis management

Stakeholder management

- The concept of stakeholder management
- Stakeholder mapping
- Developing a plan
- Communications
- Anticipating, balancing and managing conflicts of interest between stakeholder groups

Estrategia para directores

Fechas de ejecución

Septiembre 2022

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	**20**	**21**	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Profesor: **Simon Haslam**

Strategy and the board

- Value creation process for customers and other stakeholders
- Importance of competitive advantage
- Strategy perspectives and definitions, relationship between strategy & tactics
- Vision, development and utilization of vision in the pursuit of strategic goals
- Mission and strategy, defining real value creation and competition
- Values as a basis for strategy creation and evaluation
- Importance of sustainability & Corporate Responsibility in the implementation process
- Strategy in relation to governance, effective challenge, leadership, role of measurement. The use of the business model
- Relationship between the corporation and the SBU
- Nature of strategic thinking in a changing environment, pitfalls

Strategic analysis

- A process which will provide directors with relevant and timely information to support strategic decision making in a changing world. Role of IT
- Appropriate tools to identify and evaluate likely causes of change, opportunity and threat in the broad-scale environment. Strategic anticipation
- Market analysis, trends and segments, critical success factors the basis of competition
- Customer needs and problem identification, purchase behaviour
- Competitor identification and analysis, competitive position
- Role of value networks, supply chain, collaboration & competitive advantage
- Sources of competitive advantage, customer value creation
- Brands & brand equity as a key strategic asset
- Internal capability evaluation, resources, systems, structure culture, the achievement of agility. Operations management
- Stakeholder management with respect to strategic decisions, the role of PR. Reputation management. Business government relations
- Relationship between the organisation and its external environment at all levels, SWOT, business models and scenarios

Formulating strategy

- Overview, achievement of competitive advantage. Balance short & long term aims/performance
- Types of strategy, emergent, turnaround etc., alternative approaches to global strategy
- Strategy & circumstance, drivers of strategy, strategic gap analysis. Objectives and strategy
- Generation of strategy options. Analysis, creativity & innovation. Strategy development models and their use in the strategic process, product/market asset management
- Market entry and development, market exit, motivation, methods. Differentiation positioning and branding. Brand driven strategy
- Strategic decision making, systematic, rigorous, inclusive evaluation. Tests of good strategy, the importance of trade-offs
- Risk appetite & strategy, risk, opportunity, capability & return. Risk ownership

Enabling strategy implementation

- The director and implementation. Decisions required to implement strategy, role of business plans, sub-strategies, overview functional areas, integration of tactics. Achieving organisational agility
- Marketing, segmentation, customer value creation, marketing mix (7Ps), marketing information
- Capability gap analysis. Sources: internal and external
- Outsourcing, alliances & partnerships, mergers & acquisitions (types and circumstances, domestic and cross border), targeting, due diligence, advisors
- Effective strategy monitoring, role of measurement
- Strategic uncertainty. Identifying risks and opportunities, sources of uncertainty, Mitigation/enhancement. Preventive & contingent action. Role of CSFs & KPIs

* El detalle de los contenidos se entrega en inglés, respetando la especificación técnica de Institute of Directors (IoD).

Liderazgo para directores

Fechas de ejecución

Septiembre 2022

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	**22**	**23**	24	25
26	27	28	29	30		

Profesor: **Simon Haslam**

Role of the board in setting objectives, culture & values

- Setting objectives to ensure the delivery of the strategic plans, understanding different types of organisational cultures, and what creates and maintains them
- Creating a learning culture
- Exploring the links between organisational culture and employee values and personal goals to create a climate of employee engagement
- Defining the organisation's ethical code and being able to handle ethical dilemmas in the context of the organisation's culture and values
- Understanding the essentials of Corporate Responsibility

The techniques, tools & resources needed to deliver the corporate strategy

- Reviewing capability of the organisation to deliver the strategic objectives
- Appreciating the link between strategy implementation and organisational design and structure
- Knowing how to make well considered and effective decisions using appropriate approaches in different situations and contexts
- Implementing strategy through partnerships, alliances or subcontracting to generate the resources required, recognising the implications for the company and the leadership challenges which this creates
- Recognising and avoiding the factors which cause acquisitions or mergers to fail
- Developing a succession pool of talented individuals to maintain and grow organisational capability for future success
- Introducing reward strategies to incentivise strong performance outputs and appropriate workplace behaviour
- Promoting equality and diversity of opportunity throughout the organisation, including in the boardroom and ensuring that mandatory employee procedures comply with the relevant legislation

The individual director's role as board member and as a corporate leader, especially driving change

- Recognising and encouraging the features of high performing boards. Identifying individual leadership styles and recognising the effectiveness of each in different situations
- Handling tensions and dysfunctions around the board table and recognising the sources of personal power
- Appreciating the director's role as a leader of strategic change, understanding the range of internal and external change triggers and responding to them in a timely manner
- Overcoming resistance to change by securing commitment and engagement
- Assessing risk and recognising the danger signs by asking challenging questions when others appear to be agreeing blindly

The director's role in monitoring performance, communicating information and reporting feedback

- Identifying the meaningful, information key indicators and measurement techniques which allow the directors to judge and evaluate the organisation's performance
- Creating an organisational culture in which creativity and innovation, flourish and where ideas are able to grow into successful outcomes
- Identifying the roles of the various stakeholders and appreciating the influence which they have on the organisation
- Recognising the importance of involving the stakeholders constructively, engaging them in dialogue to participate in moving the business forward

Profesores

Janhavi Dadarkar

Institute of Directors, Reino Unido.

Janhavi tiene más de una década de experiencia en asesorar a compañías, directores y personas emprendedoras en materia de derecho de empresas, gobierno corporativo y protección de la propiedad intelectual. Ella es una experta reconocida en transacciones comerciales con un sabor internacional y ha trabajado con directores, organizaciones y gobiernos en los niveles más altos.

Antes de iniciar su propia consultoría en salud y medios y una firma de asesoría especializada en la India, Janhavi pasó muchos años en reconocidas firmas de abogados internacionales de la ciudad como abogada corporativa y de medios. Ahora se enfoca en facilitar las aspiraciones comerciales y filantrópicas a través de sus roles en los consejos consultivos como no ejecutiva, un asesor general interno o fideicomisario.

Es coach de IoD y fue miembro no ejecutivo de la junta de examinadores de IoD y presentador principal en BPP para varias instituciones de la ciudad.

Deborah Morton - Dare

Institute of Directors, Reino Unido.

Deborah es una contadora pública especializada en capacitación financiera y de gestión estratégica para todos los niveles de formación financiera, desde principiantes hasta avanzados, y para audiencias que van desde las pymes hasta el nivel de directorio FTSE 100. Comenzó su carrera profesional en finanzas corporativas adquiriendo una amplia experiencia en empresas e instituciones financieras.

Calificó como Contadora Pública con Ernst & Young y ha trabajado entregando capacitación financiera para organizaciones como la Sociedad de Relaciones con Inversores, donde ha participado en el desarrollo y contenido del plan de estudios para su cualificación profesional. Ha sido ponente en las conferencias de ACCA sobre gestión financiera y ha impartido capacitación a la Asociación de Tesoreros Corporativos (ACT).

Presenta a una amplia gama de clientes corporativos e instituciones financieras, incluidas organizaciones como el Banco de Inglaterra, Morgan Stanley, IBM y Merrill Lynch y el Consejo de Westminster. Ha sido publicada en la Guía de Estudio de Relaciones con Inversores y en el Financial Times.

Simon Haslam

Institute of Directors, Reino Unido.

Simon se especializa en estrategia organizacional y marketing estratégico. Tiene 20 años de experiencia como consultor, facilitador de talleres y empresario. Es copropietario y director de la firma consultora y de investigación FMR Research Ltd., cuyo trabajo se ha citado en el parlamento inglés y escocés y como mejor práctica por la Comisión Europea.

Entre sus clientes están importantes organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales, sobresaliendo el ganador del Queens Award 2008. Fue parte del equipo ganador del UK National Training Award 2008 para el desarrollo de directores y finalista del premio "Consultant of the Year" 2011 del Reino Unido.

Ha sido profesor de la Durham Business School, Irish Management Institute, Nottingham Business School y Strathclyde Business School.

Es director voluntario en una institución benéfica de transporte comunitario y miembro del directorio de la Asociación de Estudios Sociales.

Etapa 2 Diploma en Dirección de Empresas

El Diploma en Dirección de Empresas es una oportunidad para poner en práctica el conocimiento adquirido en el Programa de Certificación. Incentiva, a través del aprendizaje grupal, el desafío de hacer frente a los retos del directorio y contribuir a su conocimiento.

Al replicar los problemas de una organización "real", obtendrá una experiencia práctica que no sólo le permitirá obtener una calificación de clase mundial, sino que también tendrá un impacto significativo en la eficacia de su directorio, mientras recibe retroalimentación sobre su propio desempeño como miembro de éste.

Un desafío real

Este diploma tiene una duración de tres días y en él podrá abordar diversos escenarios que pueden ocurrir en la sala de directores, reflejando el funcionamiento y los retos propios de un directorio.

Al finalizar deberá presentar un examen que certifique sus conocimientos y que le otorgará el Diploma en Dirección de Empresas. Este es un paso esencial para alcanzar el estatus de Chartered Director, la calificación profesional que reconoce el profesionalismo y la experiencia de los directores.

¿Quién debe asistir?

Directores experimentados y líderes que han completado el Certificado en Dirección de Empresas y desean seguir su desarrollo con la aplicación práctica y la comprensión de los conocimientos y habilidades necesarias a nivel de directorio.

Objetivos del curso

La participación en este curso le permitirá:

- Comprender el papel de su directorio, su dinámica, poder, influencia y conflictos.
- Adquirir conocimientos sobre temas importantes: gestión de riesgos y crisis, toma de decisiones, fusiones y adquisiciones, y desempeño de la junta de accionistas y directorio.
- Comprender las técnicas y herramientas relevantes para mejorar las habilidades personales y las del directorio.
- Evaluar y mejorar el desempeño de su directorio, sus comités y directores individuales.

Modalidades del programa

El diploma se realiza en Londres todos los meses.
Duración: 3 días + soporte post e-learning.

El programa se dicta íntegramente en inglés. Los profesores pertenecen al equipo académico del IoD y dictan en Chile los mismos contenidos que se imparten en el programa del Reino Unido.

Etapa 3 Programa Chartered Director

Para desempeñarse eficazmente como director se requiere una combinación de competencias básicas en las áreas clave de conocimiento, habilidades y mentalidad. Chartered Director es la única calificación profesional para directores que exige el conocimiento y la experiencia en directorios eficaces y un compromiso de desarrollo profesional continuo.

Obtenga reconocimiento profesional, mejore sus perspectivas de carrera como director ejecutivo o no ejecutivo y forme parte de una exclusiva red de líderes reconocidos por su destacado liderazgo y contribución al negocio.

Beneficios para el director y su organización

Los directores son aquellos que conducen al éxito de sus organizaciones y quienes deben ser capaces de:

- Promover los estándares de buena gobernanza ética y las mejores prácticas para los directorios.
- Mejorar la eficacia de la organización, aportando la contribución personal.
- Construir confianza y demostrar a los accionistas, partes interesadas, y clientes que su organización es profesional y exitosa.
- Adoptar un conjunto común de principios y vocabulario empresarial.
- Demostrar liderazgo estratégico y formar una visión a largo plazo que permita afrontar exitosamente oportunidades, riesgos y desafíos.
- Actuar de manera independiente con buen juicio e integridad.

¿Cómo se realiza?

La calificación de Chartered Director incluye una entrevista entre compañeros para evaluar su experiencia práctica como director. La evaluación se basa en cinco áreas claves que son centrales para la dirección organizacional y la gobernanza.

La entrevista, realizada por un experto revisor de pares, explora su cartera de directorios y el alcance de su rol como director.

Información general

Lugar de realización

Chile
EY Chile
Avda. Presidente Riesco 5435, piso 10
Las Condes, Santiago

Reino Unido
116 Pall Mall, London.

Programa en inglés

Las clases impartidas, el material entregado y el examen final son en inglés.
Las clases dictadas en Chile cuentan con traducción simultánea.
El material estará disponible una semana antes del inicio de cada módulo.

Descuentos

- **20% de descuento** para grupos de empresas (mínimo 3 participantes).
- **20% de descuento** a alumnos de los programas del Instituto de Directores.
- **15% de descuentos** a alumnos pertenecientes a empresas del "Club del 30%".

Cupos

Cada programa cuenta con un cupo limitado de participantes. IdD Chile se reserva el derecho de admisión de postulantes.

Inscripciones

Amparito Canales
acanales@iddc.cl
T: + 56 9 84196970
www.iddc.cl

@IddcDe

IdD
INSTITUTO de
DIRECTORES
CHILE
EY
Building a better
working world